



DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER DE MAMA



19 de octubre de 2011

El DÍA CONTRA EL CÁNCER DE MAMA, brinda una oportunidad de ámbito internacional para centrar la atención en la detección precoz del cáncer de mama.

El cáncer de mama es el crecimiento anormal y desordenado del tejido mamario. Es el tipo de cáncer más frecuente en las mujeres occidentales. Toda mujer puede sufrir un cáncer de mama pero es cierto que existen factores que aumentan el riesgo. El conocimiento es el primer paso para luchar contra él. Se pretende que las mujeres tomen conciencia de que cuanto más precoz sea el diagnóstico, más posibilidades existen de erradicar el cáncer de mama.

Según la OMS cada 30 segundos, en algún lugar del mundo, se diagnostica un cáncer de mama. Pero la aplicación del tratamiento adecuado para cada tumor, constituye la base para obtener los mejores resultados. Según el área de Patología Mamaria de la Clínica Universitaria de Navarra, el cáncer de mama es el tumor que cuenta con más armas terapéuticas: cirugía, radioterapia, quimioterapia, tratamiento hormonal.

Las revisiones periódicas son cada vez más frecuentes entre las mujeres y permiten detectar cualquier anomalía en las primeras fases, lo que es un paso fundamental en la curación. En España, cada año se detectan 16.000 casos nuevos, a lo que contribuye el programa de detección precoz mediante la realización de mamografías.

*El mes de octubre se considera el mes dedicado al Cáncer de Mama. Más de setenta países comparten el lema **“Juntos. Conectar. Comunicar. Vencer. Para un futuro sin cáncer de mama”**.*

En este mes, se multiplican las acciones solidarias contra el cáncer. Así, la firma Energizer, en colaboración con la Fundación para la Educación y la Formación en Cáncer (FEFOC) y el Grupo Hospitales de Madrid, se une a la lucha contra el cáncer de mama y crea un espacio educativo en Madrid para su prevención. Su nombre The Pink Energy, su lema: 'Energía para luchar'.

Una inmensa mayoría de países organizan campañas de sensibilización dirigidas fundamentalmente al público femenino. El objetivo fundamental de las campañas de sensibilización es concienciar a las mujeres de que cuanto antes se realice el diagnóstico, más posibilidades existen de erradicación y curación. Se insiste hasta la saciedad en que un diagnóstico a tiempo es la

mejor solución para el problema. Coincidiendo con la celebración del día mundial, la AECC (Asociación Española contra el Cáncer) y el resto de asociaciones de pacientes, han querido recordar que por fortuna, el de mama es uno de los tumores que puede detectarse a tiempo para su curación.

Para saber más:

<http://www.aecc.es>

<http://www.nlm.nih.gov/medlineplus/spanish/ency/article/000913.htm>

<http://www.fisterra.com/quias2/mama.asp>

Teléfono de Infocáncer 900 100 036