



El Servicio Andaluz de Salud convoca la cuarta subasta de medicamentos



La nueva convocatoria apareció publicada en el BOJA del 7 de abril y establece de plazo hasta el 20 de junio para que los laboratorios interesados puedan presentar sus propuestas. La puesta en marcha de esta cuarta convocatoria evidencia la continuidad -y la intensificación- del pulso que mantienen la Junta de Andalucía y el Gobierno Central desde hace dos años a la espera de que el Tribunal Constitucional se pronuncie sobre el fondo del asunto –lo que aún no ha hecho-.

Cinco grandes proyectos de la farmacia sevillana en Infarma 2014

La farmacia sevillana ha tenido una destacada presencia en Infarma 2014, uno de los principales encuentros farmacéuticos de toda Europa, y en el que fueron presentadas algunas de las iniciativas más recientes y reseñables de la corporación farmacéutica sevillana.

En concreto, se presentaron cinco posters impulsados por el Colegio, la Facultad o la Cátedra Avenzoar: Cartera de Servicios, el canal de vídeo consejos a través de Youtube, Museo de la Historia de la Farmacia de Sevilla, un estudio sobre identificación y caracterización de usuarios de oficina de farmacia y una investigación sobre la aparición de las enfermedades raras en la literatura científica.

Posterior 126

PROYECTO "CARTERA DE SERVICIOS"

Autores: ANDRÉS MARTÍN, M. SÁNCHEZ REYES, M. BUENO LÓPEZ, P. DÍAZ CARMONA, M. CEJUDO GALÁN, M. BARRERA GARCÍA, E. RUBIO PINEDA, S. CÁCERES FERNÁNDEZ-BOLAÑOS, R.

Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla - CECOFAR

1. INTRODUCCIÓN

Proyecto de colaboración entre el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y CECOFAR con espíritu asociable y universal en el que se formará a las farmacias que lo soliciten en servicios sanitarios de calidad. Los tres primeros servicios ofertados son: **Consejo y Gestión Integral de la Dermocosmética, Nutrición en la Farmacia y Salud y Bienestar.**

2. OBJETIVOS

- Entrenar al equipo de la farmacia en una oferta variada de servicios con el fin de atender al paciente en todos los ámbitos de la salud con calidad y profesionalidad.
- Ancorar al paciente el concepto de farmacia como centro sanitario capaz de satisfacer todo tipo de necesidades relacionadas con la salud y el bienestar.

3. MATERIAL Y MÉTODOS

Materiales:

- Proyector, sistemas audiovisuales para presentaciones presenciales, plataforma digital de formación online, material divulgativo (vídeo, folletos informativos, cuadernos de trabajo, identificaciones para el personal).

Método:

- Plan de formación: Jornadas formativas presenciales y e-learning para formar al colegiado.
- Implementación del servicio en la farmacia y promoción del servicio.
- Inclusión de la farmacia en la web www.infarmabocaduentos.com e www.infarmaservicios.es.
- Seguimiento continuado del servicio.

4. RESULTADOS

El primer servicio a implementar, "Consejo y gestión integral de la dermatocosmética", tuvo una demanda tal que hubo que abrir una segunda edición, llegando al número de alumnos inscritos a los 180 acreditados.

El 3 de febrero comenzó la edición en formato online de esta formación.

Del 25 de febrero al 28 de mayo está teniendo lugar la formación de nutrición en la Farmacia.

Tras el verano, comenzará la formación en Salud y Bienestar, que incluye los servicios de Facilitas no día a día, Deportes, Sentirse bien y Oresas no adaptadas.

Se están perfilando fechas para posteriores servicios tales como Deshabituación Tabáquica, Diabetes, etc.

5. CONCLUSIÓN

La iniciativa tiene una gran aceptación entre los farmacéuticos, que la consideran altamente interesante y útil para implementarla en su farmacia, como demuestra el elevado número de solicitudes.

infarma
WORLDWIDE
WORLDWIDE

Sumario

págs.	
En mi opinión	3
■ Cuarta subasta	
En portada	4
■ El Servicio Andaluz de Salud convoca la cuarta subasta de medicamentos	
■ Cinco grandes proyectos de la farmacia sevillana, en Infarma 2014	
Actualidad colegial	8
■ Conferencia en nuestro Colegio de uno de los mayores expertos europeos en farmacia y gestión del cambio	
■ Presentación en Huelva de nuestra cartera de servicios	
■ El Colegio, distinguido un año más por Correo Farmacéutico	
■ Gema Herrerías, premio Farmacéutico del Año 2013	
■ Gran acogida de la sesión sobre indicación farmacéutica en embarazo y lactancia	
■ Osteoporosis: el papel del fármaco para mejorar la adherencia al tratamiento	
Responsabilidad social corporativa .	11
■ El Colegio mejora espectacularmente su posicionamiento seo y avanza dos millones de puestos en el ranking de alexa con su nueva página web	
Responsabilidad social corporativa .	11
■ Manuel Pérez, ponente de los desayunos que agrupa a los laboratorios de medicamentos huérfanos	
■ Martín Carlos Palomo ofrece el II Pregón de Semana Santa del Colegio	
Actualidad	13
■ Bot PLUS 2.0 App, toda la información sobre medicamentos en dispositivos móviles	
Fundación Avenzoar	14
■ La Fundación Avenzoar convoca el Premio de Periodismo	
Nombres propios	14
■ 'El guacamayo rojo', segundo libro de Manuel Machuca	
■ Primera tesis en la Hispalense de un Farmacéutico Óptico-	
Última hora	15
■ La aplicación de las TICs para detectar errores en la medicación, en la II Jornada de la Cátedra Avenzoar	
Facturación de febrero	15

Agenda del presidente

MARZO

- | | | |
|--|---|---|
| ✓ 3 de marzo. Reunión sobre Farmacia Comunitaria en el Grupo de Trabajo del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos. | Ejecutivo del Consejo Andaluz. | ✓ 25 de marzo. Reunión del Jurado de Becas de Investigación en ER de la Fundación Salud 2000 (Merck Serono) |
| ✓ 4 de marzo. Acto de la Academia Iberoamericana de Farmacia. Reunión del Consejo Andaluz de Colegios en Granada | ✓ 17 de marzo. Permanente. Reunión con FEDER. Reunión con AELMHU (Asociación Española de Laboratorios Fabricantes de Medicamentos Huérfanos. | ✓ 26 de marzo. Pleno del CONGRAL |
| ✓ 6 de marzo. Toma de posesión de la Junta de Gobierno del Colegio de Málaga. Reunión del Consejo Andaluz. | ✓ 18 de marzo. Ponencia en los Desayunos AELMHU. Reunión de UPROFASE (Unión Profesional Sanitaria de Sevilla) | ✓ 27 de marzo. Acto de ingreso en la Academia Iberoamericana de Farmacia de Dña. Dolores Herrera |
| ✓ 7 de marzo. Reunión Servicio Andaluz de Salud- Consejo Andaluz. | ✓ 19 de marzo. Rueda de Prensa IV Jornadas Farmacéuticas Andaluzas | ✓ 28 de marzo. Jornada de Trabajo en el Colegio con Mr. Hemant Patel, presidente de la Royal Society of Pharmacy |
| ✓ 10 de marzo. Permanente | ✓ 20 y 21 de marzo. IV Jornadas Farmacéuticas Andaluzas | ✓ 31 de marzo. Junta de Gobierno. Presentación en el Cof de Huelva de la cartera de servicios del Colegio de Sevilla/Cecofar |
| ✓ 11 de marzo. Permanente. Junta de Gobierno | ✓ 24 de marzo. Permanente. Reunión con la delegada de Salud del Ayuntamiento de Sevilla. Firma de acuerdo con Unicaja. Junta de Gobierno | |
| ✓ 14 de marzo. Comité | | |

Alertas

LOTES DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS RETIRADOS (marzo 2014)

- 21/03/2014 Antistax 180 mg cápsulas duras, 50 cápsulas
- 17/03/2014 Loratadina Normon 1 mg/ml jarabe EFG, 1 frasco de 120 ml
- 20/03/2014 Carrelton Retard 120 mg cápsulas duras de liberación prolongada, 40 cápsulas
- 06/03/2014 Timoglobulina 5mg/ml polvo para solución para perfusión, 1 vial
- 19/03/2014 Lonseren 25 mg/ml solución inyectable, 1 ampolla de 4 ml
- 05/03/2014 Viread 245 mg comprimidos con cubierta pelicular, 30 comprimidos
- 18/03/2014 Lacerol Retard 120 mg cápsulas duras de liberación prolongada, 40 cápsulas

Si quieres contactar con la **Comisión de Comunicación del RICOSE** y participar en las publicaciones *Farmapress* y *Farmacia Hispalense* con artículos, comentarios o sugerencias, envía un mail a

ricofsecomunicacion@redfarma.org



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA

Cuarta subasta



Manuel Pérez Fernández

Ya venía circulando fuerte el rumor. La administración andaluza iba a interpretar a su manera la modificación de la Ley de Garantías con la que el Estado ha querido blindar las competencias estatales sobre fijación de precios. Y el rumor se hizo realidad mediante una resolución del Director-Gerente del Servicio Andaluz de Salud, conocida a través de una nota de prensa enviada a los medios de comunicación por la Junta de Andalucía un viernes por la tarde de cuaresma. La verdad es que la noticia no nos cogió de sorpresa, en primer lugar porque ya había sido filtrada a algunos medios especializados; en segundo lugar porque estaba claro que el Gobierno andaluz no iba a dar marcha atrás por mucho que se hubiera promulgado una reforma que intentaba poner en claro de quién eran las competencias para legislar en esta materia; y en tercer lugar, porque como la Justicia española es lenta como una maquinaria pesada, los legisladores pueden poner en marcha una ley que si luego se declara inconstitucional, tampoco pasa nada.

Así que esta es la cuarta convocatoria que la Junta de Andalucía saca y adjudicará, como hizo con las tres anteriores, a pesar de que la Administración Estatal la considera ilegal. Por otro lado, más allá de los tiempos en que estuvieron suspendidas, no sabemos si son o no ilegales, porque la justicia aún no ha dicho una palabra solo el tema, ni la va a decir en años. Sí sabemos que el Gobierno Central ha modificado la norma para reforzar sus competencias en materia de fijación de precios y decisión de financiación de los medicamentos, y que la administración andaluza no se da por aludida.

El panorama es desolador: unas administraciones a la gresca intercambiando

raquetazos, y unos jueces de silla que observan el partido de tenis y se toman su tiempo para decidir si es mejor que las bolas sean verdes o amarillas, y que todavía no han decidido de quién es el punto.

Lo peor es que el espectáculo no es gratuito ni inocuo, porque el intercambio de golpes está noqueando a los agentes del sector y porque además estamos perdiendo un tiempo precioso para resolver de verdad los problemas del sistema público de salud y las necesidades reales de los Farmacéuticos que ejercen en Oficina de Farmacia, tales como la cartera de servicios o la ayuda a las Farmacias de Viabilidad Económica Comprometida (VEC), es decir, comprometida por las medidas irracionales e indiscriminadas llevadas a cabo para controlar el gasto sanitario. Como resultado de las mismas, a finales de 2013, el gasto público en medicamentos se encontraba ya en el 14,5% del gasto sanitario público español, la proporción más baja jamás registrada desde que existen datos, a partir de 1983. ¿Alguien piensa de verdad que el problema de la sostenibilidad se va a resolver bajando aún más este porcentaje?

La administración dice apoyar el modelo asistencial de farmacia y me lo creo, sé que lo dice de buena fe, convencida de las bondades del modelo y de su enorme aportación al sistema público de salud. Sin embargo, detrás de medidas como las subastas andaluzas, detrás de medidas como los últimos decretos sobre márgenes de la administración estatal, detrás de muchos debates y opiniones que en los últimos meses y años llevamos viendo sobre la sostenibilidad del sistema de salud, lo que se deja entrever es la consideración del medicamento como un

producto comercial más con el que hacer negocio y ganar dinero, o bien cuota de mercado, a cualquier precio, y como si gamos por ese camino lo vamos a pagar muy caro, todos.

¿Es competente la Junta de Andalucía para convocar un sistema de abastecimiento de medicamentos que altera finalmente el margen de uno de los tres eslabones de la cadena? ¿Es competente la Junta de Andalucía para limitar la capacidad de gestión de un sector con el que mantiene un concierto de prestaciones? ¿Qué medidas debe tomar el Ministerio de Sanidad para hacer cumplir la normativa vigente sobre precios de los medicamentos? ¿Debe bajar automáticamente el precio de cada presentación de todos los laboratorios porque uno de ellos haya decidido participar en la convocatoria andaluza? Son preguntas que me hago constantemente y que creo que nuestras administraciones deberían hacerse si de verdad opinan que el medicamento es un bien sanitario y no un bien de consumo.

Si fuera así, no tendríamos subastas, ni recursos planteados en el Constitucional, ni se aplicaría la tijera de manera indiscriminada sin tener en cuenta la repercusión sobre los agentes del sistema. Creo que si lo que nos importara a todos fuera la sostenibilidad del sistema público de salud, se antepondrían los intereses generales sobre los políticos y se pondría manos a la obra, de verdad, para coordinar las 17 administraciones competentes en salud. A lo que ha pasado con la receta electrónica me remito, y me remitiré eternamente como ejemplo de descoordinación irracional de las políticas sanitarias y de ejemplo a no seguir para conseguir la eficiencia del sistema público de salud español.

■ ■ ■ en portada

El Servicio Andaluz de Salud convoca la cuarta subasta de medicamentos

La nueva convocatoria apareció publicada en el BOJA del 7 de abril y establece de plazo hasta el 20 de junio para que los laboratorios interesados puedan presentar sus propuestas

El Servicio Andaluz de Salud ha puesto en marcha la cuarta convocatoria pública para la selección de medicamentos a dispensar en las oficinas de farmacia de Andalucía. La iniciativa, firmada por el gerente del SAS, José Manuel Aranda, fue publicada en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) el día 7 de abril, estableciendo un plazo abierto hasta el 20 de junio para que los laboratorios interesados puedan presentar sus propuestas.

Esta cuarta convocatoria afecta a todos los medicamentos para los que exista más de un preparado comercial en el mercado y que estén incluidos en las agrupaciones homogéneas definidas por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, quedando excluidos de la misma aquellos que resultaron seleccionados en las tres convocatorias anteriores.

Concretamente, concurren un total de 251 principios activos diferentes de 136 subgrupos farmacoterapéuticos que se encuentran en el mercado con 3.878 marcas o denominaciones comerciales distintas. Entre ellos destacan, por ser los más consumidos, los antihipertensivos, antidiabéticos orales, antidepresivos, tratamientos para el colesterol, antiinflamatorios, analgésicos, ansiolíticos, antihistamínicos, tratamientos para la osteoporosis, antipsicóticos, tratamientos para hiperplasia benigna de próstata, antiedad, antiúlceras péptica y antiagregantes plaquetarios.

Desde la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales insisten que los fármacos incluidos en esta convocatoria suponen el 28% sobre el consumo total de recetas de medicamentos prescritas en Atención Pri-



maria, que en 2013 supusieron un coste anual de 492 millones de euros. El gabinete que dirige María José Sánchez Rubio prevé alcanzar con esta cuarta subasta un ahorro anual de 36,6 millones de euros.

La puesta en marcha de esta cuarta convocatoria evidencia la continuidad -y la intensificación- del pulso que mantienen la Junta de Andalucía y el Gobierno Central desde hace dos años a la espera de que el Tribunal Constitucional se pronuncie sobre el fondo del asunto -lo que aún no ha hecho-. Quizá consciente de las grietas que podía presentar la Ley de Garantías en relación con la fijación de precios del medicamento como competencia exclusivamente estatal, el Gobierno promovió una modificación que fue aprobada en el Parlamento con la que se pretendía cerrar estas posibles vías de agua y atajar cualquier nueva iniciativa autonómica en esta dirección. Algo que finalmente de poco ha

servido a tenor de la convocatoria de esta subasta, que afecta a cientos de medicamentos y que inicialmente estaba prevista para junio pero que finalmente se ha planteado en abril.

El inicio de esta cuarta convocatoria se produce en el momento de la entrada en vigor de la tercera subasta, que ya ha arrancado con algunas faltas, como viene siendo habitual, y que si no se nota más es gracias al esfuerzo y profesionalidad que están mostrando los farmacéuticos.

Cabe reseñar que en la segunda licitación sólo se cubrió un 22 por ciento de lo sacado a concurso (207 de 939) mientras que en la tercera el porcentaje se redujo al 15 por ciento (sobre 700 medicamentos se cubrió poco más de un centenar). Unos datos que evidencian la acogida que estas subastas han tenido en la industria, acogida que no es sino reflejo de la que han tenido en general entre todos los agentes del sector.

■ ■ ■ en portada

Cinco grandes proyectos de la farmacia sevillana, en Infarma 2014

Se presentaron cinco posters en este encuentro farmacéutico, uno de los más importantes de Europa, promovido por los colegios de Madrid y Barcelona.

La farmacia sevillana ha tenido una destacada presencia en Infarma 2014, uno de los principales encuentros farmacéuticos de toda Europa, promovido anualmente por los colegios de Madrid y Barcelona, y en el que fueron presentadas algunas de las iniciativas más recientes y reseñables de la corporación farmacéutica sevillana.

En concreto, se presentaron cinco posters con cinco proyectos destacados promovidos o impulsados por el Colegio, la Facultad o la Cátedra Avenzoar: la Cartera de Servicios, puesta en marcha este año junto a Cecofar; el canal de vídeo consejos a través de Youtube; el Museo de la Historia de la Farmacia de Sevilla; un estudio sobre identificación y caracterización de usuarios de oficina de farmacia y una investigación sobre la aparición de las enfermedades raras en la literatura científica.

Cartera de Servicios

El poster sobre Cartera de Servicios, elaborado por ocho compañeros de nuestra Corporación, incidía en el carácter "asequible y universal" de esta cartera y en sus

La cartera de servicios pretende hacer evolucionar la farmacia de centro especializado en el medicamento a centro especializado en el paciente



dos objetivos fundamentales: a) entrenar al equipo de la farmacia en una oferta variada de servicios con el fin de atender al paciente en todos los ámbitos de la salud con calidad y profesionalidad; y b) acercar al paciente el concepto de farmacia como centro sanitario capaz de satisfacer todo tipo de necesidades relacionadas con la salud y el bienestar. La investigación concluye que el lanzamiento de la cartera de servicios ha tenido "una gran aceptación entre los farmacéuticos, que la consideran altamente interesante y útil para implementarla en su farmacia". El primero, sobre Dermocosmética, tuvo una demanda de formación tal que hubo que realizar una segunda edición, llegando a 180 el número de alumnos.

Además, el 3 de febrero se abrió un curso on line para todos los colegiados interesados. La formación sobre "Nutrición en tu farmacia" empezó el 25 de febrero y se prolongará hasta el 28 de mayo, también con gran éxito. Finalmente, tras el verano está previsto el inicio de la formación en Salud y Bienestar, que incluye los servicios "Facilitales su día a día", "Deportes", "Sentirse Bien" y "Órtesis no adaptadas". Estos tres servicios han sido los primeros en desplegarse, pero están previstos otros centrados en Deshabituación Tabáquica, Diabetes, etc., con los que se persigue diversificar los servicios prestados por la oficina de farmacia, haciéndola evolucionar de un centro especializado en el medicamento a



un centro especializado en el paciente y con amplios servicios de salud, manteniendo siempre la dimensión sanitaria.

Canal de videos en Youtube

Cada día solo en España, 17,5 millones de personas hacen uso de Internet, que ofrece a la profesión farmacéutica la oportunidad de brindar a sus pacientes canales de información y servicios que superan las distancias, las limitaciones físicas de los propios pacientes y las disponibilidades horarias. En este contexto nace el Canal "Farmacéuticos de Sevilla", una iniciativa promovida por el Centro de Información del Medicamento y consistente un canal en Youtube con videos cortos con consejos sanitarios sobre los temas más consultados en la oficina de farmacia.

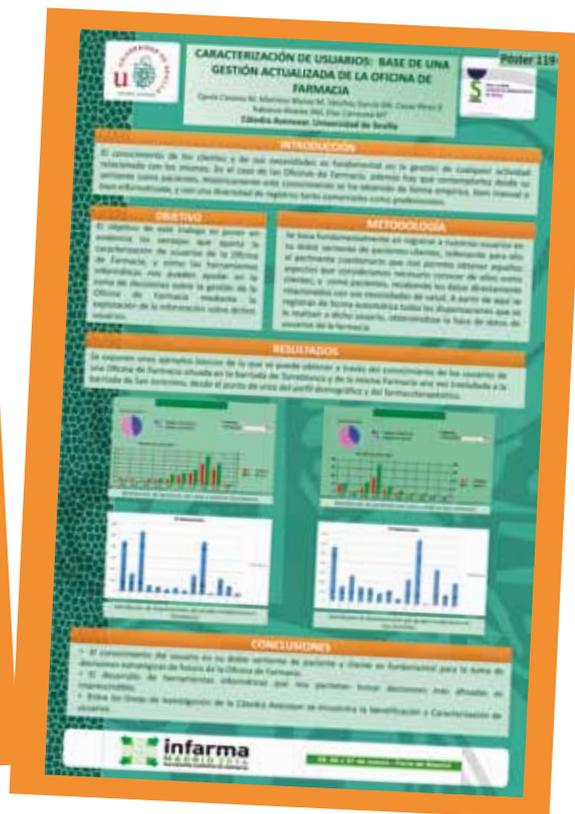
Los autores concluyen en su poster que esta iniciativa ha tenido una gran aceptación entre los farmacéuticos y la población en general, y para demostrarlo aportan los resultados alcanzados hasta febrero de 2014, que se resumen en los siguientes datos y cifras: 5.575 reproducciones totales de los once videos publicados hasta

ahora; 87 suscriptores y 103 me gusta; un alcance de difusión concentrado en España pero con un radio de influencia que alcanza países como México, Argentina, Estados Unidos, Chile..., con población de habla hispana; y una fuerte difusión de la iniciativa en medios tanto generalistas como especializados.

Los temas que han orientado estos videos han sido los siguientes: actualidad sobre vacunas, las diferencias entre gripe y resfriado común, la caída del cabello, cómo organizar un botiquín doméstico, la administración de medicamentos a niños, consejos para disfrutar de la lactancia, consejos para combatir los piojos, cómo administrar colirios y pomadas oftálmicas, medida de presión arterial, consejos para tomar el sol de forma saludable y cómo utilizar los inhaladores.

Caracterización de usuarios

El poster sobre caracterización de usuarios se orientó al objetivo de evidenciar las ventajas que aporta la caracterización de usuarios de la oficina de farmacia, y cómo las herramientas informáticas pue-



dan ayudar en la toma de decisiones sobre la gestión de nuestras farmacias mediante el uso y aplicación de la información sobre dichos usuarios.

Para la caracterización de usuarios, lo primero, según se explica en el poster, es registrarlos en su doble vertiente de pacientes-usuarios, rellenando para ello un cuestionario orientado a conocer lo que necesitamos saber de ellos como usuarios y, como pacientes, recabando los datos más directamente relacionados con su salud. Una vez realizado este proceso, lo siguiente es registrar de forma automática todas las dispensaciones que se le realizan a dicho usuario, obteniéndose la base de datos de usuario de la farmacia.

Después de mostrar las significativas diferencias (desde el punto de vista del perfil demográfico y farmacoterapéutico) entre los usuarios de una oficina de farmacia situada en la barriada de Torreblanca y los de la misma farmacia una vez trasladada a la barriada de San Jerónimo, el estudio concluye que "el conocimiento del usuario en su doble vertiente de paciente y usuario es fundamental para la toma de decisiones estratégicas de futuro de la oficina de farmacia".

En la misma línea, señala que es imprescindible "el desarrollo de herramientas informáticas que nos permitan tomar decisiones más afinadas" para apuntar finalmente que precisamente una de las líneas de investigación en las que está trabajando la Cátedra Avenzoar es la de la Identificación y Caracterización de Usuarios.

En colaboración con esta Cátedra, que impulsan de manera conjunta la Fundación Farmacéutica Avenzoar, la Universidad de Sevilla y el Colegio de Farmacéuticos de

en portada

MATERIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE UNA OBRA ARTÍSTICA: MUSEO DE HISTORIA DE LA FARMACIA DE SEVILLA

Ramos Carrillo, A; Ruiz Altaba, R; Rabasco Álvarez, AM
Departamento Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Universidad de Sevilla. Sevilla.

OBJETIVOS

- Divulgación del patrimonio histórico-farmacéutico expuesto
- Conservación y estudio del patrimonio expuesto
- Adquisición de nuevas piezas de interés museístico

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio de las propias piezas expuestas

Publicaciones: Catálogos, Monografías, Artículos...

Investigación: Identificación, Documentación, Registro, Inventario, Catalogación

RECREA UNA BOTICA DE FINALES DEL SIGLO XIX – PRINCIPIOS DEL XX

Síguenos en Facebook

Página WEB: <http://institucional.us.es/museohistfarm/>

RESULTADOS

Exposición dividida en: Oficina de Farmacia, Rebotica, Laboratorio y Especialidades farmacéuticas

- Web que genera visitas guiadas a personas ajenas a la profesión
- Perfil en la red social Facebook dinámica, para un amplio público

CONCLUSIONES

Búsqueda de nuevas colaboraciones: DONACIONES a través de la WEB

Centro DOCENTE: Seminarios a estudiantes, Visitas guiadas

Centro INVESTIGADOR: Catálogos, artículos... TFM, TFG, Tesis Doctorales

Fomentar la relación del Farmacéutico con las Humanidades

BIBLIOGRAFÍA

1. Ramos Carrillo A, Ruiz Altaba R, Rabasco Álvarez AM. El Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla. *Revista Española de Farmacología Clínica y Terapéutica*. 2014; 18(1): 1-10.

2. Ramos Carrillo A, Ruiz Altaba R, Rabasco Álvarez AM. El Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla. *Revista Española de Farmacología Clínica y Terapéutica*. 2014; 18(1): 1-10.

3. Ramos Carrillo A, Ruiz Altaba R, Rabasco Álvarez AM. El Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla. *Revista Española de Farmacología Clínica y Terapéutica*. 2014; 18(1): 1-10.

4. Ramos Carrillo A, Ruiz Altaba R, Rabasco Álvarez AM. El Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla. *Revista Española de Farmacología Clínica y Terapéutica*. 2014; 18(1): 1-10.

5. Ramos Carrillo A, Ruiz Altaba R, Rabasco Álvarez AM. El Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla. *Revista Española de Farmacología Clínica y Terapéutica*. 2014; 18(1): 1-10.

Sevilla, también se presentaron en Infarma otros dos pósters: uno, relativo a la aparición de las enfermedades raras en la literatura científica (en concreto, una visión histórica de este hecho) así como otro referente al proyecto de Museo de la Historia de la Farmacia de Sevilla. En ambos trabajos tuvieron un papel esencial nuestros colegas Antonio M^a Rabasco y Antonio

Ramos, miembros del Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica de la Hispalense. El poster sobre Enfermedades Raras arroja las siguientes conclusiones:

- Jonathan Hutchinson, James Paget y Frederick Parkes Weber, de origen británico, que trabajaron en el hospital londinense de San Bartolomé como médicos ciruja-

nos, fueron pioneros en reclamar mayor atención sobre las EERR, tratando de definir las y diferenciarlas del resto de enfermedades.

- En el siglo XIX el concepto era diferente al actual, incluyéndose en la definición de EERR aquellas enfermedades que eran poco frecuentes a pesar de ser conocidas. La primera publicación que se ha encontrado data de 1882.
- Las primeras publicaciones eran meras descripciones de casos, sin seguir ningún tipo de estructura, condición que va evolucionando paulatinamente hasta asemejarse a las actuales.
- Las revista pionera es The Lancet. Todos los artículos están redactados en inglés, en las revistas The Lancet, The British Medical Journal, The Journal of Pediatrics, Post-graduate Medical Journal, Proceedings of the Royal Society of Medicine y The American Journal Surgery.
- Tanto Paget como Hutchinson promueven el estudio de las EERR a través de Museos Patológicos.
- Parkes Weber solicitó la creación de Sociedades que estudiaran estas enfermedades. En la actualidad, son las Asociaciones de Pacientes las que han contribuido enormemente en la difusión social y concienciación de esta problemática.

Finalmente, el poster sobre el Museo de Historia de la Farmacia de Sevilla destaca que los fines de este son: a) la divulgación del patrimonio histórico-farmacéutico expuesto; b) la conservación y estudio de dicho patrimonio; y c) la adquisición de nuevas piezas de interés museístico. Asimismo, destaca la dimensión digital de esta iniciativa, con una web que genera visitas guiadas a personas ajenas a la profesión y un perfil en Facebook para un público amplio. La exposición está dividida en oficina de farmacia, rebotica, laboratorio y especialidades farmacéuticas, y recomendamos a todos la visita a la página web <http://institucional.us.es/museohistfarm/>

Jornada de trabajo en nuestro Colegio con uno de los mayores expertos europeos en Farmacia y gestión del cambio

Durante su ponencia 'Evolución Farmacia 2020', Hemant Patel manifestó que la Farmacia tiene ante sí un futuro prometedor de la mano de las nuevas tecnologías, la atención personalizada y la prevención de patologías

La Farmacia tiene ante sí un futuro prometedor de la mano de las nuevas tecnologías, la atención personalizada y la prevención de patologías. Así lo cree Hemant Patel secretario del Comité Farmacéutico de North East London y uno de los mayores expertos en Farmacia y Gestión del Cambio de Europa, y así lo expuso en nuestra sede ante miembros de distintos colegios de farmacéuticos andaluces, la Fundación Farmacéutica Avenzoar y de Cecofar el pasado viernes durante la jornada de trabajo sobre 'Evolución, Farmacia 2020'.

Siguiendo la estela de la conferencia que ofreció en la inauguración de las IV Jornadas Farmacéuticas Andaluzas, Patel expuso que el futuro de la oficina de farmacia pasa por fomentar el conocimiento y la innovación y menos el producto. "Será un espacio de salud y atención personalizada para ayudar a prevenir patologías y asegurar la adherencia a los tratamientos", explicó.

En la transición hacia ese nuevo destino, la botica contará con una herramienta al alcance de todos y barata: las nuevas tecno-



logías. Porque con algo tan cotidiano como un smartphone hoy día ya es posible tener un canal directo, eficaz y de bajo coste para atender a nuestros pacientes de forma permanente y personalizada.

Asimismo, Hemant Patel explicó que las nuevas tecnologías también permitirán a los farmacéuticos centrar sus esfuerzos en

tareas que hasta ahora quedaban relegadas a un segundo plano, tales como emplear sus conocimientos y habilidades en mejorar el rendimiento de los tratamientos y en conocer mejor qué necesita un paciente.

Para generar este cambio, Patel aseguró que son necesarias dos premisas fundamentales: "que las administraciones establezcan el marco político necesario que aliente la innovación y libere al profesional de la burocracia actual, y dos, que la profesión impulse y se crea el cambio. Porque la verdadera transformación, el cambio, es el que surge desde dentro de las organizaciones, nunca impuesto desde fuera", concluyó.

Interesantes reflexiones en un contexto como el actual donde las fuertes presiones sobre los márgenes hace necesaria una reorientación de la oficina de farmacia que garantice su viabilidad económica. Indudablemente, ese cambio debe comenzar por nosotros, pero también es preciso el compromiso y la colaboración de las administraciones para que sea posible.

Presentación en Huelva de nuestra cartera de servicios

La corporación onubense se suma al proyecto del Colegio de Sevilla y Cecofar

El pasado lunes 31 de marzo el salón de actos del Colegio de Huelva acogió la presentación de la Cartera de Servicios puesta en marcha por Cecofar con nuestra corporación, a la que la farmacia onubense ha decidido sumarse, en vista de la positiva acogida que este proyecto está teniendo ya entre todos los colegiados sevillanos y el

prestigio que está cobrando entre el resto de corporaciones.

Queremos dar nuestra más sincera bienvenida y felicitación al Colegio de Huelva por unirse a este proyecto, que será sin duda mucho más fuerte yendo de la mano estas dos corporaciones hermanas. Desde aquí animamos a todos los farmacéuticos

onubenses a sumarse y a formarse para poder ofrecer estos nuevos servicios a todos los usuarios de farmacia de la provincia de Huelva, servicios que sin duda ayudarán a hacer más fuerte nuestra farmacia y reforzar el papel del farmacéutico como agente básico del sistema público de salud.



El Colegio, distinguido un año más por Correo Farmacéutico

El pilotaje de Receta Europea y el impulso de la Asociación Farmacéutica Ruta de la Plata, entre las iniciativas premiadas

Un año más, dos iniciativas de nuestro Colegio han sido distinguidas por Correo Farmacéutico como "Mejores Iniciativas de la Farmacia" en 2013. El periódico espe-

cializado ha destacado en esta ocasión el pilotaje de la e-receta europea en una farmacia sevillana, distinción compartida con la Consejería de Salud de la Junta de An-

dalucía. También ha resultado premiada la Asociación Farmacéutica Ruta de la Plata, que preside Manuel Pérez, que está entre los miembros fundadores de la misma.

Gema Herrerías, premio Farmacéutico del Año 2013

Nuestra compañera Gema Herrerías ha recibido el primer premio al Farmacéutico del Año que otorga Correo Farmacéutico. El galardón fue entregado también durante el acto de entrega de las Mejores Iniciativas. La candidatura de Herrerías, titular de una oficina de farmacia de la calle Asunción de Sevilla, ha contado con el apoyo mayoritario de lectores del periódico que la han votado durante tres semanas a través de su web, frente a los otros cuatro profesionales farmacéuticos que concurrían a este premio, convocados todos por los lectores de este medio: Belén Crespo, directora de



la Agencia Española de Medicamentos (Aemps); Borja García de Bikuña, farmacéutico comunitario y ex presidente de la

Fundación Pharmaceutical Care; José Luis Poveda, presidente de la Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH); y Alfredo Martínez, catedrático de Nutrición y Bromatología de la Universidad de Navarra.

A la hora de seleccionarla como una de las cinco finalistas, el jurado valoró especialmente su compromiso con el desarrollo y promoción de la formación 2.0 entre el colectivo farmacéutico, y su implicación en la transmisión de las claves para sacar el máximo rendimiento a internet desde la O.F.

Gran acogida de la sesión sobre indicación farmacéutica en embarazo y lactancia

Se trata de uno de los temas recurrentes de consulta en la oficina de farmacia, y fue ofrecido por Rosario Cáceres, experta en vacunas y lactancia materna

El pasado 1 de marzo, el salón de actos de nuestro Colegio acogió una sesión formativa sobre "Indicación Farmacéutica en Embarazo y Lactancia", que fue ofrecida por Rosario Cáceres Fernández-Bolaños, del Centro de Información del Medicamento, experta en vacunas y lactancia materna y máster en promoción de la salud.

Esta nueva acción formativa, centrada en uno de los temas de consulta recurrente en nuestras oficinas de farmacia, es triple: a) acercar la figura del farmacéutico a la población como profesional sanitario promotor de hábitos de vida saludable; b) actualizar los conocimientos del profesional sobre embarazo y lactancia con el fin de ofrecer al paciente una atención rigurosa y de calidad; y c) fomentar desde la oficina de farmacia la lactancia materna.



Rosario Cáceres (CIM) y María Isabel Andrés vicesecretaria del Colegio.

El programa se estructuró en torno a siete apartados fundamentales: 1) medicamentos y embarazo; 2) ideas a tener en cuenta a la hora de dispensar a embarazadas; 3) problemas de salud más frecuentes en esta etapa:

cómo resolverlos; 4) medicamentos y lactancias; 5) normas a tener en cuenta a la hora de dispensar a madres lactantes; 6) problemas relacionados con la lactancia en madres e hijos; y 7) dónde buscar información...

Osteoporosis: el papel del farmacéutico para mejorar la adherencia al tratamiento

El pasado 9 de abril el Salón de Actos de nuestro Colegio acogió una sesión formativa sobre actualización en osteoporosis para farmacéuticos comunitarios, en la que se evidenció la importancia de la adherencia del paciente al tratamiento y se reflexionó sobre el papel que el farmacéutico puede jugar en este campo. La formación, que contó con el patrocinio de Lilly, estuvo orientada a los objetivos de actualizar los conocimientos clínicos y farmacoterapéuticos sobre la osteoporosis, así como promover el papel del farmacéutico como agente sanitario a través del conocimiento de recursos específicos de apoyo a estos pacientes.

La secretaria técnica del Colegio, Teresa Díaz Carmona, introdujo la sesión, que contó con la participación del médico de Atención Primaria Manuel Caraballo Daza, del reumatólogo del Hospital NISA Rodrigo Ramos Morell, y del Farmacéutico comunitario Borja García de Bikuña Landa. El primero habló de la patogenia, síntomas, factores de riesgo y criterios de derivación en osteoporosis. El segundo se concentró en el paciente de alto riesgo, mientras que el tercero se refirió de manera más concreta a la atención farmacéutica al paciente con osteoporosis y a los consejos y materiales disponibles para ella. Todas las farmacias que lo deseen podrán participar en un estudio que se llevará a cabo sobre prevención de la osteoporosis asociada al consumo de glucocorticoides.



Manuel Pérez, ponente de los desayunos de la asociación que agrupa a los laboratorios de medicamentos huérfanos, AELMHU



El presidente del Colegio y de la Fundación Mehuer, Manuel Pérez, participó recientemente en el IV Desayuno de trabajo que organiza la Asociación Española de Laboratorios de Medicamentos Huérfanos y Ultrahuérfanos (AELMHU) celebrado en Sevilla y en el que puso de manifiesto los principales retos ante los que se encuentra la gestión de las enfermedades raras.

Pérez insistió en que la mejora de la accesibilidad a los tratamientos es uno de los principales retos a abordar para mejorar la situación de los pacientes con enfermedades raras, entre otras necesidades prioritarias como aumentar la rapidez y eficacia de los diagnósticos, y un trato equitativo de todos los pacientes.

Por ello, entre las principales conclusiones de la jornada, el presidente de nuestra corporación propuso la revisión del proceso de fijación de precio y reembolso y la unificación de los procedimientos de posicionamiento terapéutico, algo que permitiría agilizar la disponibilidad de los tratamientos.

Asimismo, además de la unificación de los procedimientos de posicionamiento terapéutico, el presidente del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla reclamó la creación de un cribado neonatal común en toda Espa-

ña, la creación de un registro único de pacientes con enfermedades raras, la revisión de las condiciones de fijación de precios y financiación, el establecimiento de un precio real en toda España y la creación de un Fondo Estatal o fondos específicos en cada CC.AA para sufragar los tratamientos de los medicamentos huérfanos

Colaboración con los pacientes de Sanfilippo

La Fundación Mehuer ha apadrinado la campaña puesta en marcha en las redes sociales por 'Salud en Casa', que ha conseguido recaudar más de 3.000 euros para los pacientes afectados por el Síndrome de Sanfilippo, una enfermedad rara que suele derivar en una muerte prematura de sus pacientes

Patxi Chacón, tesorero de CECOFAR, y Reyes Queralto, presidenta de Queralto, hicieron entrega a Jordi Cruz, presidente de la asociación de pacientes Sanfilippo España, del dinero recaudado por el programa 'Salud en Casa' durante una original campaña desarrollada en redes sociales para fomentar la solidaridad con los pacientes que sufren esta patología rara.

Salud en Casa es el programa de salud que

CECOFAR desarrolla en colaboración con Queralto para acercar ayudas técnicas desde las farmacias a segmentos específicos de la población, y contó en esta campaña solidaria con la colaboración de la Fundación Mehuer, que apadrinó la iniciativa, facilitando el contacto con la asociación Sanfilippo España.

el presidente de nuestra corporación propuso la revisión del proceso de fijación de precio y reembolso y la unificación de los procedimientos de posicionamiento terapéutico, algo que permitiría agilizar la disponibilidad de los tratamientos

La singular campaña se desarrolló durante el mes de febrero, en el que se celebra el Día Mundial de las ER, y lo más destacable fue la implicación de cientos de farmacéuticos de toda España, que una vez más han demostrado el compromiso de esta profesión con las patologías raras.

A través de esta iniciativa, Salud en Casa ha donado diez euros por cada fotografía que los farmacéuticos han colgado en Twitter con la Libreta de Innovación de mi Farmacia, creada por Salud en Casa para mejorar la gestión de la oficina de farmacia y que



Patxi Chacón, Jordi Cruz, Reyes Queralto, Manuel Pérez y Juan Carrión.

también ha tenido una gran acogida entre los profesionales de la farmacia.

En total, el dinero recaudado, entregado durante la celebración en Sevilla del II Congreso Nacional de la Asociación de Hemoglobina Paroxística Nocturna, superó los 3.000 euros, que han sido destinados a la

Asociación de Pacientes Sanfilippo España.

Para Manuel Pérez, presidente de la Fundación Mehuer, la participación de Salud en Casa en la lucha contra las enfermedades raras pone de manifiesto "la concienciación social" en torno a estas patologías, que afectan en España a más de 3 millones de

personas: "Creo que el compromiso de la farmacia con las patologías raras no es sólo el de sus corporaciones, sino también, como se ve por la acogida que ha tenido esta idea entre farmacéuticos de a pie, de toda la farmacia".

Patxi Chacón, tesorero de CECOFAR, ha señalado por su parte que "estamos encantados con la aceptación que ha tenido esta nueva iniciativa de Salud en Casa, pero sobre todo orgullosos de cómo están respondiendo los farmacéuticos al llamamiento solidario que hemos realizado, y que muestra que este es un colectivo enormemente sensibilizado con la causa de las enfermedades raras".

Para Reyes Queralto, la participación de Queralto en esta iniciativa es un ejercicio de responsabilidad social corporativa y "una maravillosa forma de devolver a la sociedad lo mucho que esta nos ha dado a lo largo de nuestros más de cien años de historia"

Martín Carlos Palomo ofrece el II Pregón de Semana Santa del Colegio

Reseñó el papel que muchos farmacéuticos, como Ignacio Gómez Millán o Manuel Román Silva, han desempeñado por el auge de la Semana Santa sevillana.

El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla acogió en la tarde de ayer la segunda edición del Pregón de Semana Santa que organiza la corporación farmacéutica sevillana. En esta ocasión la exaltación corrió a cargo del boticario Martín Carlos Palomo García, quien señaló a los farmacéuticos como "los cirineos" de la sociedad, ya que en su "que hacer diario" ofrecen ayuda "al que se acerca a nosotros, ya sea a través de un medicamento u ofreciendo recomendación y consejo sanitario".

En su disertación, titulada 'La Semana Santa a través de la visión de la farmacia', Palomo García vinculó a través de analogías y metáforas figuras y escenas de la Semana Mayor hispalense con la labor

que desempeñan los profesionales de la farmacia. Asimismo, también reseñó el importante papel que distintos farmacéuticos han jugado en el auge de la Semana Santa sevillana.

En este sentido, nombró a profesionales del gremio como Ignacio Gómez Millán, titular de la Farmacia El Correo de la calle Sierpes –frente al actual Círculo de Labradores- y que desarrolló en la década de 1920 una amplia labor como dibujante y diseñador para cofradías sevillanas como Montesión, El Cachorro o la Macarena, entre otras, así como a Manuel Román Silva, farmacéutico del barrio de Nervión y que ostentó recientemente los cargos de hermano mayor de San Esteban así como de



Martín Carlos Palomo, patrono de Avenzoar.

presidente del Consejo de Hermandades y Cofradías de Sevilla durante ocho años.

También recordó que la gestación de la Hermandad de La Paz –que este año cumple su 75º aniversario fundacional- se llevó



a cabo en el Parque Farmacéutico del Ejército; cómo por iniciativa del asesor jurídico del Colegio, Leopoldo Gutiérrez-Alviz, hermano de Los Estudiantes, se promovió la confección y donación por parte del Colegio del guión de la Facultad de Farmacia que figura en los tramos de esta cofradía cada Martes Santo; o el hecho de que en 1992 un grupo de farmacéuticos fundaran

la tertulia cofrade La Rebotica, entre otras muchos pasajes cargados de anécdotas de repartos de túnicas y formación de cuadrillas de costaleros en el interior de muchas boticas, "que en muchas ocasiones se han convertido en improvisadas casas de hermandad", apostilló.

Con algunas páginas dedicadas a las cofradías de vísperas, al Gran Poder o la Ma-

carena —a la que asemejó con "aquellas madres, llenas de fortaleza y coraje que a lo largo de mis años como profesional farmacéutico he podido conocer, aquellas que sacan adelante sus familias y, en especial, a sus hijos"— Palomo García completó sus palabras con versos dedicados a La Candelaria, su cofradía, a la que está estrechamente vinculado y de la que fueregonero en 1992.

Farmacéutico adjunto desde hace más de 30 años en una oficina de farmacia de Pino Montano y patrono de la Fundación Farmacéutica Avenzoar, Martín Carlos Palomo cuenta con un amplio currículum cofrade, del que sobresalen datos como su colaboración en el boletín que edita el Consejo de Hermandades y Cofradías local, en el que coordina una sección que aborda mensualmente temas cofrades vinculados con la cerámica, temática de la que también es especialista y que aborda en profundidad a través del portal web Retablo Cerámico.

actualidad

Bot PLUS 2.0 App, toda la información sobre medicamentos en dispositivos móviles

Presentada en Infarma 2014, contiene información sobre más de 17.000 medicamentos autorizados y comercializados en España y 2.000 principios activos

El Consejo General presentó en Infarma 2014 la aplicación Bot PLUS 2.0 App, la versión para dispositivos móviles de su base de datos del conocimiento sanitario, Bot PLUS 2.0. Esta nueva aplicación permite ofrecer a los farmacéuticos y resto de profesionales sanitarios toda la información sobre el medicamento en dispositivos móviles, tanto en sistemas operativos Android como en IOS (iPhone y iPad).

Bot PLUS 2.0 App contiene toda la información actualizada y acumulada de los más de 17.000 medicamentos de uso humano autorizados y comercializados

en España y de 2.000 principios activos, incluyendo los medicamentos hospitalarios, envases clínicos y sujetos o no a prescripción médica, con el estado real de comercialización y financiación. La búsqueda de medicamentos se puede realizar por código nacional, nombre o clasificación ATC y la información sobre precios y financiación de medicamentos se puede personalizar en función de la Comunidad Autónoma del usuario.

La app también dispone de fichas de información farmacológica de cada medicamento o principio activo que se consulta,

con epígrafes sobre indicaciones, posología, contraindicaciones, precauciones, reacciones adversas, consejos al paciente o interacciones, entre otros. Las 3.000 fichas de interacción incluyen posibles efectos, mecanismo, medidas a tomar y evidencias clínicas y la herramienta de consulta permite detectar posible interacciones entre medicamentos y principios activos, codificadas según gravedad. Bot PLUS 2.0 App permite también filtrar la información de medicamentos y principios activos por su seguridad en insuficiencia renal, insuficiencia hepática, embarazo y lactancia.

■■■ fundación avenzoar

La Fundación Avenzoar convoca el Premio de Periodismo

Pueden concurrir a la convocatoria todos aquellos artículos, informaciones, crónicas o cualquier otra pieza periodística, que haga referencia al ámbito farmacéutico y que hayan sido publicadas en medios de información general de Andalucía entre el 31 de mayo de 2013 al 30 de abril de 2014

La Fundación Farmacéutica Avenzoar, dedicada al fomento de la mejora formativa de los farmacéuticos y a difundir la labor llevada a cabo por éstos entre la población, convoca su 27º Premio Anual de Periodismo 'Manuel Fombuena' para artículos, informaciones, crónicas o cualquier otra pieza periodística, que hagan referencia al ámbito farmacéutico y que hayan sido publicadas en medios de información general (prensa, digital, radio o televisión) de Andalucía entre el 31 de mayo de 2013 al 30 de abril de 2014. El jurado, compuesto por dos integrantes de esta fundación,

otros dos del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y un representante de la Asociación de la Prensa de Sevilla, valorará de forma especial la novedad del tema tratado y su documentación, así como su referencia a los aspectos humanos, sociales, científicos históricos y actuales del mundo de la Farmacia.

El plazo de entrega de los trabajos candidatos al premio finaliza el 2 de mayo de 2014. La recepción de las piezas se realizará en la sede de la Fundación Farmacéutica Avenzoar (c/ Alfonso XII, nº 49, 41001 Sevilla) acompañando un ejem-

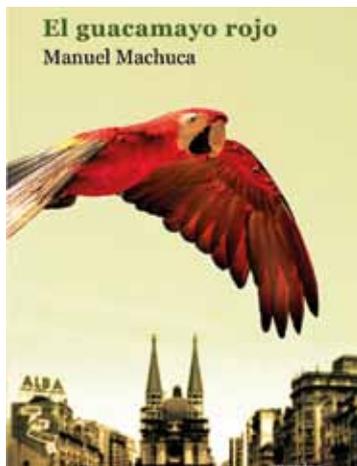
plar o fotocopia del periódico, revista o soporte audiovisual en que hayan sido publicados los trabajos, haciendo constar el nombre de su autor. El galardón está dotado con un único premio, indivisible, de 3.000 euros que, en caso que así lo considerara el jurado, podría ser declarado desierto.

Las bases y normas a cumplimentar para concurrir a este concurso convocados por la Fundación Farmacéutica Avenzoar, pueden consultarse en la web de la propia organización, www.fundacionavenzoar.es, en el apartado de convocatorias.

■■■ nombres propios

'El guacamayo rojo', segundo libro de Manuel Machuca

Nuestro compañero Manuel Machuca vuelve a ofrecernos nuevas muestras de su talento literario. Tras 'Aquel viernes de julio' su ópera prima, el nombre de este farmacéutico sevillano regresa a las librerías con la publicación de su segunda novela, 'El guacamayo rojo', en la que narra la historia de tres generaciones de emigrantes andaluces a Brasil, desde los Ortega, una familia de campesinos almerienses que en 1904 desembarca en el puerto de Santos, hasta Luis Guzmán, un joven arquitecto sevillano que en 2011, desesperado por la falta de trabajo, decide probar suerte al otro lado del Atlántico ante la falta de oportunidades laborales en nuestro país. Le deseamos mucho éxito a Manuel desde estas páginas de Farmapress



Primera tesis en la Hispalense de un Farmacéutico Óptico

Con el título "Estudio de los efectos en la salud visual del trabajador con pvd y análisis ergonometrico" se ha presentado en la Universidad de Sevilla la primera tesis doctoral de un Farmacéutico Óptico, en este caso de Francisco González Sanabria, hijo de Francisco González Lara. Dirigida por el profesor Esteban Moreno Toral, obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laudem. Desde su clínica optométrica en Sevilla, está desarrollando en la actualidad una interesante labor para integrar al farmacéutico en equipos de salud visual, en colaboración con los oftalmólogos, labor que se verá plasmada en breve en algunas publicaciones.



Francisco González Sanabria con Manuel Pérez.

Facturación mes de febrero 2014

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		0,97 %	0,87 %
LIBRES		1,10 %	1,50 %
TOTAL		0,98 %	0,91 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			
RECETAS			
SAS		1,51 %	2,71 %
LIBRES		-2,08 %	0,38 %
TOTAL		1,31%	2,53 %
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	14,932,735,64 €	1,228,667	12,15 €
PROVINCIA	21,857,823,90 €	1,857,018	11,77 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP.	RECETAS	
CAPITAL	40,50 %	39,80 %	
PROVINCIA	59,50 %	60,20 %	
TOTAL PVP.			

La facturación de febrero se ha abonado el 10 de abril de 2014

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA			
	MES		ACUMULADO
COLEGIO	11.92 €		11.84 €

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	19.696 U		
PVP ABON +CACOF,REAL,DIFER	476.725,74+ 332.914,54	1.134.979,88	325.339,60
MEDIA	57,62 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	32,849 U		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR,DEDUC 6,3% MEDIA,	1.142.179,03 1230.790,68+ 77.832,40+88.611,65+		
DIFERENCIA P.M. MEDIA	37,47		

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	
	1,160,841,10 €

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	RD 823/2008+DR8/2010
PVP DEDUCIDO	1.586.325,19 1.697.870,13 €
TOTAL	2..303.281,93 €

Última hora

La aplicación de las TICs para detectar errores en la medicación, en la II Jornada de la Cátedra Avenzoar

Se celebrará el próximo 14 de mayo, con la presencia de grandes expertos tanto en TICs como en errores de medicación

La jornada de la Cátedra Avenzoar, que se celebrará el próximo 14 de mayo, girará en torno a un tema de máxima actualidad: la aplicación de las TICs para detectar y prevenir errores en la medicación. Y todo ello de la mano de grandes expertos tanto en errores de medicación como en la aplicación sanitaria de las nuevas tecnologías de la comunicación.

El debate comenzará con una mesa redonda denominada "¿Qué sabemos sobre errores de medicación?", en la

que participarán el Doctor en Farmacia Joaquín Herrera, que aportará la visión de la farmacia, y la catedrática de la Unidad de Farmacia Clínica y Farmacoterapia de la Universidad de Barcelona, Cecilia Fernández De Lastra.

Tras este primer debate introductorio, la segunda Mesa redonda, que ahondará en el uso de las Tics para combatir los errores de medicación en distintos niveles asistenciales. Participarán Ingrid Ferrer, Doctora en Farmacia y Farmacéutica de Atención Primaria; M. Dolores

Santos Rubio, Farmacéutica del Hospital Virgen del Rocío Sevilla; y Purificación Casas Pérez, Doctora en Farmacia y Farmacéutica comunitaria.

La sesión de la tarde se reserva para dos talleres prácticos, el primero sobre Bot plus, liderado por Antonio Blanes Jiménez, Farmacéutico del Departamento Técnico del Consejo General Colegios de Farmacéuticos), y el segundo impartido por Javier Ceballos, director de desarrollo de Unycop y centrado en la gestión de la oficina de farmacia.

Síguenos

Ahora también puedes seguir
toda la actualidad de tu Colegio
y de la Farmacia en



@COF_Sevilla

**COLEGIO OFICIAL DE
FARMACÉUTICOS DE SEVILLA**



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA