



Campaña informativa conjunta con el Colegio de Médicos sobre Receta Médica

La receta médica
Garantía para su salud



Si recibe esta nota es porque la **Receta Médica** que ha presentado en la Farmacia carece de alguno de los requisitos que le aportan **garantía y seguridad**.
La **Receta Médica** es la garantía de que tanto la **prescripción** como la **dispensación** han sido precedidas por el diagnóstico de un médico.
Recuérdelo en una próxima visita a su médico.

Es una recomendación de



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA

COM Sevilla
Real e Ilustre Colegio
de Farmacéuticos de Sevilla

Nuestra Corporación, de forma conjunta con el Colegio de Médicos, ha puesto en marcha una campaña informativa que tiene como objetivo promover entre la población un mayor conocimiento acerca del formato oficial de la receta médica privada, así como las garantías de seguridad que lleva implícito este documento, aún muy desconocido entre la población pese a los esfuerzos de difusión que se han hecho de forma periódica y a la labor de información que se hace desde la propia Oficina de Farmacia.

Farmacéuticos, médicos y enfermeros se dan cita en un encuentro pionero para mejorar vínculos de comunicación

Las I Jornadas de Atención Primaria han estado promovidas por farmacéuticos y médicos de Écija y han contado con el apoyo y la coordinación del Área de Gestión Sanitaria de Osuna y del Colegio. El objetivo, estrechar la colaboración en beneficio del paciente.



Sumario

	págs.
Agenda.....	2
En mi opinión.....	3
■ Pensar en el paciente	
En portada.....	4
■ Campaña informativa conjunta con el Colegio de Médicos sobre Receta Médica	
■ El número de farmacéuticos colegiados en Sevilla creció un 3,5 por ciento en 2015, el mayor incremento en Andalucía el pasado año	
■ Farmacéuticos, médicos y enfermeros se dan cita en un encuentro pionero para mejorar vínculos de comunicación	
Actividad Colegial.....	8
■ Las farmacias sevillanas especializadas en la asistencia a personas con fibromialgia y síndrome de fatiga crónica estrenan distintivo	
■ ¿Qué papel juega el farmacéutico en el tratamiento del dolor?	
■ La apuesta del Colegio por la Farmacia 3.0 recibe un amplio respaldo en Internet	
■ Sevilla se suma a la campaña de Cosmetovigilancia del CONGRAL	
Fundación Avenzoar.....	12
■ Manuel de Rojas García recibe el Premio a la Mejor "Labor Profesional Farmacéutica" de la Fundación Farmacéutica Avenzoar	
Última hora.....	14
■ El Colegio crea una herramienta que recopila información sobre todos los medicamentos refrigerados y cómo actuar cuando se rompe su cadena de frío	
■ Las posibilidades que brinda la Homeopatía en el tratamiento de personas de edad avanzada	
Facturación.....	15

Agenda del presidente

- | | |
|--|--|
| ✓ MAYO/JUNIO | ✓ 9 de junio. Reunión con la Delegada Provincial de Salud. |
| ✓ 12 de mayo. Reunión de Presidentes en el Congral. | ✓ 10 de junio. Encuentro de Academias de Farmacia de España en Almería. |
| ✓ 13 de mayo. Reunión con Janssen (Foro InnovaER).
Reunión con representantes de la Sociedad Farmacéutica del Mediterráneo Latino. | ✓ 17 de junio. Comité Ejecutivo del Consejo Andaluz. |
| ✓ 17 de mayo. Junta de Gobierno. | ✓ 15 y 16 de junio. Premios Albert Jovell (Barcelona).
Recogida del Accésit otorgado a la Fundación Mehuer por el Foro InnovaER. |
| ✓ 19 y 20 de mayo. V Jornadas Farmacéuticas Andaluzas.
Ponente. | ✓ 20 de junio. Asamblea de PSN |
| ✓ 30 de mayo. Permanente. | ✓ 21 de junio. Permanente. Junta de Gobierno. Junta General. |
| ✓ 31 de mayo. Junta de Gobierno. | ✓ 23 de junio. Asamblea del Congral. Reunión de presidentes de COFs con representantes de PP, PSOE, Cs, Podemos y PNV. |
| ✓ 2 de junio. Comité Organizador del VIII Congreso Internacional de MH y ER. | |
| ✓ 6 de junio. Permanente. | |

alertas

LOTES DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS RETIRADOS (mayo 2016)

- REVIA 50 MG COMPRIMIDOS RECUBIERTOS CON PELICULA, 28 COMPRIMIDOS

Lote: 6056800

Fecha de caducidad:

Donde pone Mayo-18, debe poner Feb-18



BOLSA de trabajo de Técnicos en Farmacia

Escuelas Salesianas M^a Auxiliadora - Nervión

Tlf.: 655 04 06 28

cformativos@nervion.salesianos.com

Contacto: Paola Muñoz del Valle

FARMA.PRESS



Farm@press no se hace responsable de las opiniones de terceros vertidas y/o recogidas en sus páginas.

EDITA: Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla
C/ Alfonso XII, 51. 41001 Sevilla Telf: 95 497 96 00 Fax: 95 497 96 01
e-mail: ricofse@redfarma.org | www.farmaceticosdesevilla.es

Consejo de Redacción: Manuel Pérez, Juan Luis Barea, María Isabel de Andrés, Milagros Ollás, Gema Herrerías, Pedro Bueno, M^a Teresa Díaz.
Maquetación y Producción: Euromedia Comunicación.
Fotografía: Guillermo Aguilar.
Impresión: Imprenta Galán.
Depósito Legal: SE-2.037/2000



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA

Pensar en el paciente

Manuel Pérez Fernández



La I Jornada de Atención Primaria celebrada en Écija recientemente, de la que informamos en páginas siguientes, y en las que farmacéuticos, médicos y enfermeros de distintos puntos de Andalucía se reunieron para poner en común experiencias profesionales y mejorar sus canales de comunicación, fue un encuentro tan provechoso como pionero, que puso de manifiesto varias cosas importantes.

La primera, lo poco que nos conocemos. Y en particular lo poco que se conoce a la Farmacia y sus servicios desde los profesionales de la Atención Primaria. Sólo por el hecho de que médicos y enfermeros pudieran conocer lo que se estamos haciendo hoy los farmacéuticos, y el tremendo salto hacia una farmacia cada vez más asistencial que se ha dado en los últimos años, ya mereció la pena este encuentro.

Porque la realidad es que muchos médicos y enfermeros no conocían programas, servicios y actuaciones que hoy son una realidad dentro de nuestras boticas, como el SPD, los programas de mejora de la adherencia terapéutica, el más reciente MapaFarma o las colaboraciones continuas con asociaciones de pacientes... por citar sólo algunos ejemplos. Posiblemente algo de culpa tengamos: dábamos por hecho que todo el mundo lo sabía, y creo que hemos estado tan ocupados —y también tan castigados en estos tiempos— que nos hemos olvidado de contar lo que hacemos.

En segundo lugar, las Jornadas sirvieron para evidenciar lo mucho que nos podemos ayudar y aportar mutuamente en beneficio del paciente. O dicho de otra forma, lo mucho que podemos mejorar el servicio que llega al paciente si todos nos ponemos a funcionar de manera mucho más coordinada y, en el caso concreto de la Farmacia, si se nos da la oportunidad de trabajar con el resto de sistema en objetivos comunes como la adherencia y la seguridad tera-

péutica, el control de crónicos y personas mayores, la prevención y el fomento de los hábitos saludables.

Y finalmente, las Jornadas también pusieron de manifiesto que no hay ningún problema entre nosotros, que no sólo somos compatibles y podemos jugar juntos, sino que queremos jugar juntos, y no sólo queremos jugar juntos, queremos jugar en equipo, que es lo contrario de jugar cada uno haciendo la guerra por su cuenta.



En los temas profesionales, suele haber mucho prejuicio y mucha prevención por parte de las administraciones y (aquí podemos entonar el mea culpa, en la medida que nos corresponda) también por parte de las corporaciones profesionales. Siempre andamos con pies de plomo, como pisando un campo minado, preocupados por no decir o no hacer nada que pueda molestar al de enfrente, y prestos igualmente a no dejarnos invadir un ápice del territorio.

Pero la realidad es que cuando bajamos el balón a tierra, cuando descendemos al campo de los profesionales que cada día están en las trincheras de nuestra actividad, lo cierto es que lo único que encontramos es un deseo

increíble de hacer cada día mejor las cosas... colaborando.

Hay tantas cosas que la farmacia puede hacer por un sistema público sanitario del siglo XXI, hay tantas aportaciones que los farmacéuticos podríamos realizar en relación con los grandes desafíos del sistema, que parece de todo punto de vista un gran desperdicio el no ser capaces de poner a todas las partes a colaborar bajo unos objetivos comunes.

Obviamente, el regulador tiene mucho que decir aquí, pues no deja de ser el entrenador que nos pone a jugar a todos, asignando las funciones de cada uno. Pero si los jugadores evidenciamos nuestro deseo de hacer piña, nuestro interés en ir de la mano para mejorar los resultados del equipo, todo será mucho más fácil.

La clave es sumar y, si es posible, multiplicar y nunca dividir. Haciendo cada uno de los actores del sistema lo que mejor sabemos hacer, concentrándonos en ello, y comunicando e interactuando con el resto para que la aportación conjunta sea mayor.

El encuentro de Écija marca el camino que debemos recorrer. El camino de la suma, el camino del diálogo, el camino de la aportación, el camino de pensar en el paciente. En el extremo diametralmente opuesto, la publicidad equívoca y ambigua, ¿intencionadamente? confusa e insatisfactoriamente explicada de Sanitas Blua anunciando el reparto de medicamentos a domicilio —eso es lo que decía literalmente su publicidad—, que provocó la justificada protesta de nuestro CONGRAL (y la de todos los compañeros, lógicamente).

Sumar o restar. Multiplicar o dividir. Esa es la cuestión. Una cuestión que se dilucida, no lo olvidemos, en el campo de los pacientes, que son al fin y a la postre los que salen ganando o perdiendo.

Pensemos todos siempre en la salud (y no en el marketing ni en los intereses corporativos). Pensemos en el paciente.

■ ■ ■ en portada

Campaña informativa conjunta con el Colegio de Médicos sobre Receta Médica

Nuestra Corporación, de forma conjunta con el Colegio de Médicos, ha puesto en marcha una campaña informativa que tiene como objetivo promover entre la población un mayor conocimiento acerca del formato oficial de la receta médica privada, así como las garantías de seguridad que lleva implícito este documento, aún muy desconocido entre la población pese a los esfuerzos de difusión que se han hecho de forma periódica y a la labor de información que se hace desde la propia oficina de farmacia.

La receta médica

Garantía para su salud

- Zitromax 500 mg
/cada 24 h / 3 días

lidofex 600 mg
/cada 8h / 3 días






Es una recomendación de



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA



Si recibe esta nota es porque la **Receta Médica** que ha presentado en la Farmacia carece de alguno de los requisitos que le aportan **garantía y seguridad**.

La **Receta Médica** es la garantía de que tanto la **prescripción** como la **dispensación** han sido precedidas por el diagnóstico de un médico.

Recuérdelo en una próxima visita a su médico.

Para ello, se ha elaborado una pequeña hoja informativa, con un contenido netamente gráfico, que próximamente se comenzará a distribuir entre las oficinas de farmacia de la provincia con el fin de que sea entregado a aquellos pacientes en el

caso de que la receta presentada no reúna alguno de los requisitos que le aportan garantía y seguridad. Esta iniciativa surge a raíz del acuerdo rubricado con el Colegio de Médicos para avanzar juntos en cuestiones relativas a la receta pri-

vada, a fin de que este documento de comunicación entre ambos profesionales, médico y farmacéutico, cumpla las máximas garantías para todos y, especialmente, para el paciente, fin último del trabajo que realizamos.

El número de farmacéuticos colegiados en Sevilla creció un 3,5 por ciento en 2015, el mayor incremento en Andalucía el pasado año

En concreto, se pasó de 3.070 a 3.176 profesionales farmacéuticos inscritos en el Colegio.

El número de farmacéuticos colegiados en la provincia de Sevilla vivió en 2015 un incremento del 3,5% respecto al año anterior, el mayor registrado entre las provincias de Andalucía. En concreto, se pasó de 3.070 a 3.176 profesionales farmacéuticos inscritos.

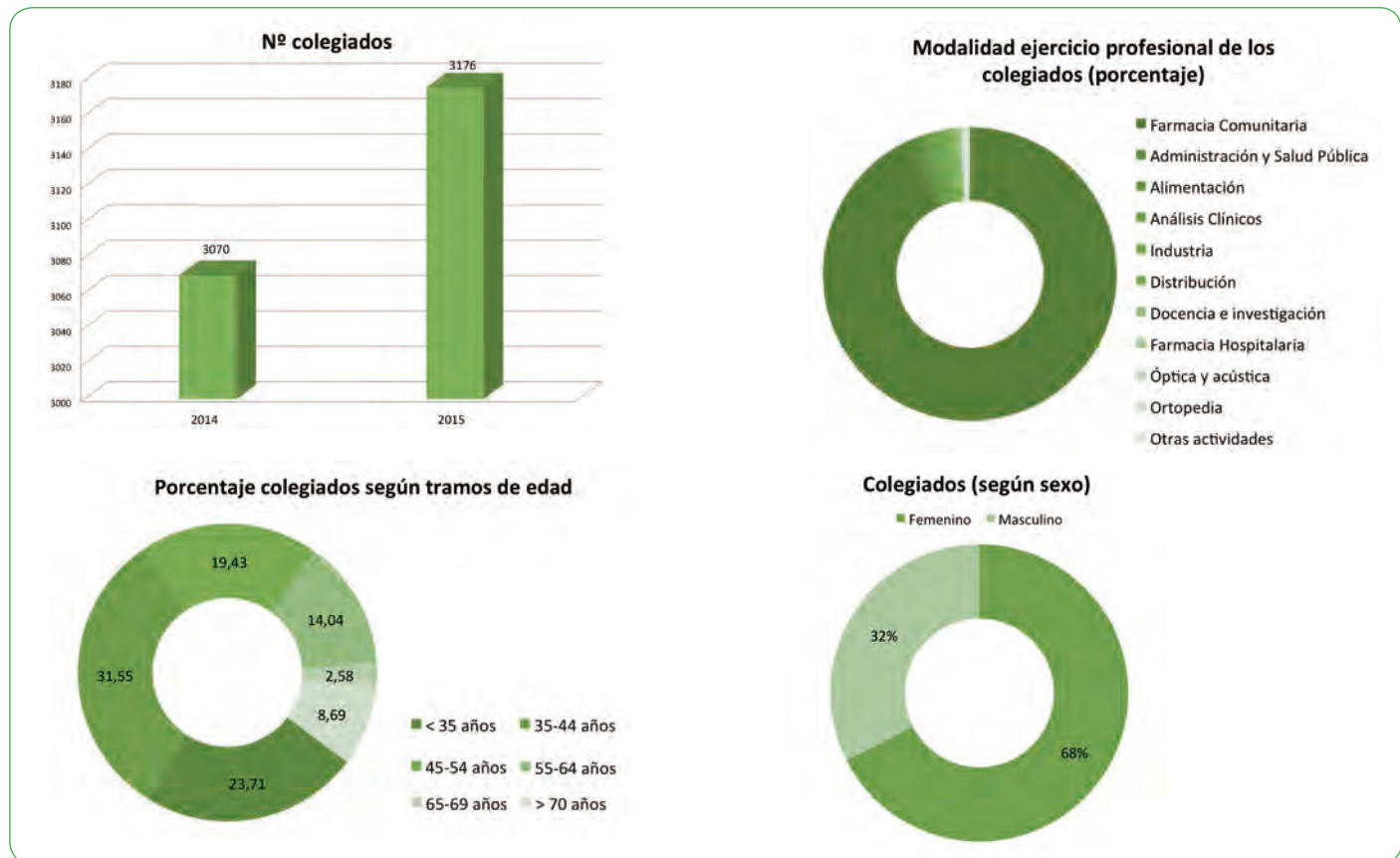
Este dato se extrae de las Estadísticas de Colegiados Farmacéuticos y Oficinas de Farmacia que elabora anualmente el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) y que ponen de manifiesto que Sevilla contaba a final del pasado año con un total de 872 oficinas

de farmacia —3 más respecto a 2014, 407 localizadas en la capital (cifra que permanece estable respecto a 2013) y 465 en la provincia, de modo que cada botica atendía a una media de 2.226 habitantes, ratio menor a la del año anterior, que era de una farmacia por cada 2.234 habitantes.

El estudio desarrollado por el CGCOF establece asimismo que por tramo de edades, el que representa mayor proporción de colegiados en Sevilla es el de 35-44 años (31,5%), seguido del tramo de menores de 35 años (23,7%), lo que determina que la media de edad de los colegiados sevillanos

es de las más bajas del país. Por su parte, la cuota de representación femenina supone el 67,5% del total de farmacéuticos de la provincia.

Por modalidades de ejercicio profesional, el 71,2% de los farmacéuticos sevillanos colegiados (2.262) desempeñan su labor en la Farmacia Comunitaria. De lejos le siguen el campo de los Análisis Clínicos y la Administración Pública, que emplean al 1,4% (44) y el 1,3% (40) de los colegiados, respectivamente, mientras que en Distribución (siguiendo grupo por orden de importancia) lo hace un 0,9% (29 colegiados).



en portada

Farmacéuticos, médicos y enfermeros se dan cita en un encuentro pionero para mejorar vínculos de comunicación

Las I Jornadas de Atención Primaria han estado promovidas por los propios farmacéuticos y médicos de Écija y han contado con el apoyo y la coordinación del Área de Gestión Sanitaria de Osuna y del Colegio.

Farmacéuticos, médicos y enfermeros de Écija se dieron cita en la localidad en las I Jornadas de Atención Primaria para poner en común experiencias profesionales y mejorar sus canales de comunicación con el fin de favorecer una mejor asistencia a los pacientes con riesgo cardiovascular, en especial en lo referente a la adherencia a sus tratamientos y la prevención de errores con su medicación. Este encuentro pionero ha estado promovido por farmacéuticos y médicos de la ciudad astigitana y ha contado con el apoyo y la coordinación de la Delegación Territorial de Salud de la Junta de Andalucía a través del Área de Gestión Sanitaria de Osuna del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla y del Ayuntamiento de Écija.

“Una de las máximas aspiraciones que tiene todo profesional sanitario es favorecer que el sistema sanitario del que forma parte sea sostenible y de calidad. Y para ello es necesario que médicos, enfermeros y farmacéuticos vayamos de la mano y mejoremos nuestra coordinación en cuanto a asistencia a los pacientes. Esto se consigue con una buena comunicación y la transferencia de información de interés sobre sus tratamientos, tanto entre niveles asistenciales como entre las distintas disciplinas”, explica Juan Pedro Vaquero, secretario del Colegio, que intervino en la inauguración del encuentro junto a Manuel Aljama, director médico del Área Sanitaria de Osuna, y David García, alcalde de Écija.

De hecho, la creación de canales de comunicación entre los distintos profesiona-

les sanitarios participantes ha sido uno de los mayores logros de este encuentro, los asistentes aprovecharon la ocasión para intercambiar datos de contacto y ponerse a disposición de los compañeros de otras disciplinas sanitarias. “Es nuestra pretensión que lo sucedido en Écija se repita en otras áreas sanitarias con el fin de que médicos, enfermeros y farmacéuticos consensuemos decisiones en relación a la salud de nuestros pacientes”, explica el Secretario del Colegio.

Aparte de servir para estrechar vínculos profesionales, la celebración de estas jornadas ha contado con una amplia programación científica, lo que ha posibilitado que sus asistentes actualizaran sus conocimientos acerca de la eficacia, la seguridad, la adecuación o la idoneidad de los tratamientos, así como para profundizar

en distintas iniciativas de servicios sanitarios complementarios a la dispensación de medicamentos que se promueven desde la farmacia comunitaria con el fin de aprovechar su potencial en base a aspectos como su capilaridad, accesibilidad y cercanía, entre otros.

Sobre posicionamiento terapéutico y revisión de seguridad de los tratamientos habló Regina Benavente, farmacéutica del Distrito Sanitario de Écija, quien hizo una revisión de los distintos documentos, protocolos y herramientas existentes a este respecto en los distintos ámbitos asistenciales.

MAPAfarma® y SPD centraron a continuación el contenido de esta jornada. Nuestros compañeros Adolfo Ortega y Juan Pedro Vaquero se encargaron de exponer los programas que conforman



Manuel Aljama, gerente del Área Sanitaria de Osuna; David García, alcalde de Écija y Juan Pedro Vaquero, secretario del Ricofse.



Adolfo Ortega en un momento de su intervención.

actualmente la cartera de servicios de la farmacia andaluza. El primero, el Sistema de Monitorización Ambulatoria de la Presión Arterial, se presenta como una herramienta eficaz para evitar los diagnósticos erróneos de HTA según toma aislada, que pueden alcanzar hasta el 30% de los casos. En estos meses, se han estado desarrollando los cursos para la acreditación en este servicio en todos los colegios andaluces, entre ellos el nuestro.

El Dr. Salvador Jiménez, del Centro de Salud Almorón, se encargó de desmontar

mitos sobre la eficacia, seguridad y adecuación de los hipolipemiantes, concluyendo a este respecto de la importancia de la prevención y la aplicación de medidas no farmacológicas, así como que el colesterol-LDL no lo es todo, ya que el objetivo es la reducción de eventos cardiovasculares.

Por su parte, el Dr. Jorge Mata, del Centro de Salud Virgen del Valle, abordó los mitos que rodean a los antihipertensivos del eje renina-angiotensina, sistema hormonal que ayuda a regular a largo plazo la presión sanguínea. Mata explicó cómo

los inhibidores de la enzima convertidora de angiotensina (IECA) y los antagonistas del receptor de la angiotensina (ARA II), medicamentos habituales para el tratamiento de la HTA que son iguales de eficaces para reducir la presión arterial, aunque la tos es más común con los IECA que con los ARA II.

Aparte de servir para estrechar vínculos profesionales, estas jornadas han contado con una programación científica especialmente centrada en medidas para favorecer la adherencia y la seguridad terapéutica



Aspecto de la sala durante las Jornadas de Atención Primaria.

La última intervención corrió a cargo de Francisco Robles, enfermero en el mismo centro de salud que el anterior ponente y quien abordó la mejora del cumplimiento del terapéutico en pacientes con riesgo cardiovascular. En su caso, desgranó algunos aspectos que desde su criterio y experiencia se han de tener en cuenta para reducir y evitar los problemas en la adherencia terapéutica, tales como evaluación rutinaria de la adherencia (a lo largo del tiempo puede ir cambiando), en función de los resultados de estos análisis combinar intervenciones para mejorarla (dar información escrita y oral, uso de pastilleros o SPD, automonitorización, etc.), así como que ninguna estrategia que favorezca la adherencia puede ser recomendada de forma general para todos los pacientes, recomendando el diseño de soluciones específicas para cada uno tras el análisis pormenorizado de sus causas concretas.

■ ■ ■ actualidad colegial

Las farmacias sevillanas especializadas en la asistencia a personas con fibromialgia y síndrome de fatiga crónica estrenan distintivo

Estas oficinas de farmacia, acogidas al Proyecto Parhelio de nuestro Colegio, ayudarán a los pacientes afectados y a su entorno social a conocer mejor estas dolencias, sus síntomas y sus repercusiones clínicas.

La Oficina de Farmacia, dada su condición de espacio sanitario más próximo y accesible para los pacientes, se erige como lugar idóneo para desterrar falsos conceptos y errores que rodean a la fibromialgia (FM) y el Síndrome de Fatiga Crónica (SFT), así como para ofrecer consejos y hábitos saludables a los afectados por este problema que les permitan (tanto a ellos como a su entorno social) conocer mejor su dolencia. Con este fin, e incluido en el Proyecto Parhelio sobre FM y SFT que se viene desarrollando desde nuestro Colegio desde hace unos meses, se ha diseñado un distintivo que lucirán aquellas oficinas de farmacia de la provincia especializadas en asistencia a pacientes con alguno de estos problemas de salud.

Este distintivo será colocado en una zona visible de aquellas oficinas de farmacia adheridas al Proyecto Parhelio, una iniciativa pionera de nuestra Corporación que promueve la colaboración con asociaciones de pacientes con el fin de generar redes de farmacias especializadas en la atención farmacéutica, apoyo y consejo a pacientes afectados por patologías concretas.

En este caso la entidad colaboradora es la Asociación FM Unión y Fuerza, que compartirá su experiencia y necesidades con el Colegio con el fin de que se pueda ofrecer formación específica sobre farmacoterapia y fisiopatología de esas enfermedades a los farmacéuticos interesados para que puedan llevar a cabo una supervisión, control y educación más completa de la misma a las personas afectadas.



Distintivo que lucirán las farmacias adscritas al Proyecto Parhelio sobre FM y SFT.

Decálogo sobre fibromialgia

De forma complementaria a esta iniciativa del Colegio, y con motivo del Día Mundial de la FM y el SFT, las oficinas de farmacia de la provincia formaron parte de una campaña sanitaria impulsada desde el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF). Entre los materiales elaborados con motivo de esta campaña destaca un díptico que incluye decálogo en el que, de ma-

nera muy resumida y fácilmente entendible, se recoge información de interés sobre la FM (tales como síntomas y los tratamientos más habituales) con el fin de favorecer un mejor conocimiento de la enfermedad, habitualmente confundida con otras dolencias.

La presencia de dolor crónico, continuos estados de ansiedad y tristeza, la imposibilidad de dormir bien, el cansancio persistente, la inflamación intestinal o la

dificultad para concentrarse son algunos de los síntomas más habituales de esta dolencia, que afecta a más de 36.000 personas en la provincia de Sevilla.

El material informativo elaborado por el CACOF, en colaboración con el Instituto de Apoyo a la Fibromialgia, la Fundación Al Alba y las cooperativas de distribución farmacéutica GrupoFarmanova y Cecofar, insiste asimismo en la amplia probabilidad de que este problema de salud se dé en varios miembros de una misma familia, en el hecho de que no existen pruebas diagnósticas específicas así como que sea beneficioso recurrir terapias alternativas que se



amolden a las necesidades y al estado de cada paciente.

El acceso a un tratamiento factible para su problema es precisamente uno de los principales anhelos de los pacientes afectados, ya que deberá tener en cuenta la hipersensibilidad e intolerancia química intrínseca de esta dolencia y que determina que muchos medicamentos y vacunas estén contraindicadas para este colectivo. De hecho, algunos especialistas apuestan por potenciar nuevas terapias cognitivo-conductuales así como tratamientos paliativos de los síntomas de esta enfermedad.

¿Qué papel juega el farmacéutico en el tratamiento del dolor?

Según el Dr. Fernando Caba, ponente del curso, el farmacéutico, como parte esencial de su consejo, ha de informar sobre las diferentes posibilidades de tratamiento: farmacológicas, terapias complementarias y rehabilitación física. Por este motivo ha de tener conocimientos sobre cómo se produce el fenómeno doloroso y cómo actúan las diferentes terapias, tanto farmacológicas como no farmacológicas.

¿Cómo ocurre el fenómeno al que denominamos dolor? ¿Cómo se pueden distinguir los distintos tipos de dolor? ¿Cómo actúan las diferentes terapias para el dolor? ¿De qué tratamientos farmacológicos disponemos? A estas y otras preguntas acerca del dolor y el abordaje que se ha de hacer del mismo en la Farmacia Comunitaria le dio respuesta el pasado día 12 de mayo el Dr. Fernando Caba Barrientos, jefe de Sección y Coordinador de Dolor Crónico de la UGC de Anestesiología y Reanimación del Hospital Virgen de Valme y ponente encargado de conducir el

curso 'La importancia del farmacéutico en el tratamiento del dolor'.

Entre otros datos, el Dr. Caba nos precisó que más de 7 millones de personas en España sufren dolor crónico (de más de 3 meses de duración) y que el dolor limita la actividad normal del 45% de la población del país. En este sentido, precisó que desde la Oficina de Farmacia el farmacéutico, como parte esencial de su consejo, ha de informar sobre las diferentes posibilidades de tratamiento: farmacológicas, terapias complementarias y rehabilitación física. Por este motivo ha de tener



El Dr. Fernando Caba Barrientos, jefe de Sección y Coordinador de Dolor Crónico de la UGC de Anestesiología y Reanimación del Hospital Virgen de Valme.

conocimientos sobre cómo se produce el fenómeno doloroso y cómo actúan las diferentes terapias, tanto farmacológicas como no farmacológicas.

■ ■ ■ actualidad colegial

La apuesta del Colegio por la Farmacia 3.0 recibe un amplio respaldo en Internet

La web y el blog corporativo, así como los perfiles en las distintas redes sociales, algunos con escasos meses de funcionamiento, han incrementado de manera notable sus números de visitas.

Nuestro Colegio se consolida como uno de los referentes en comunicación 3.0 dentro de la farmacia española. Todos los canales con los que cuenta nuestra Corporación en las distintas redes sociales, su blog y la página web corporativa han vivido en estos últimos meses un espectacular crecimiento en número de visitas y de seguidores. Este incremento ha sido especialmente notable desde la presentación de #BeSocialFarma, iniciativa con la que nos hemos convertido en proveedores de información sanitaria de interés, tanto para pacientes como para profesionales farmacéuticos.

Como gran espacio aglutinador de contenidos y nodo que vincula todas las cuentas y perfiles del Colegio en redes sociales destaca nuestra web, que fue profundamente remodelada a finales del pasado año para mostrar un diseño más intuitivo, visual y que permita ofrecer mejor respuesta a las necesidades que nos plantean nuestros principales usuarios: nuestros colegiados. Actualmente, la home page www.farmaceticosdesevilla.es recibe una media de 10.371 visitantes únicos/mes y 26.573 visitas. Desde su puesta en marcha, en noviembre de 2013, nuestro portal ha recibido 528.541 visitas, acumulándose un total de 2.532.396 páginas vistas dentro de nuestro espacio en internet.

Importante ha sido también el número de visitas que recibe el blog con consejos saludables, ofrecidos semanalmente por las compañeras que integran el CIM del Colegio y compañeros de Comisiones, para que todas las farmacias que así lo deseen puedan compartir este contenido en sus redes sociales. Desde la puesta en



marcha de esta herramienta, en enero de este año, se han acumulado 38.364 visitas y un total de 58.184 páginas vistas, alcanzándose la cifra récord de visitas y páginas vistas en el pasado mes de mayo, con 11.034 visitas y 15.552 páginas vistas. El ranking de artículos más visitados lo componen la entrada 'La dichosa lactosa' (6.215 visitas), 'Los 10 mitos y verdades de los tratamientos contra los piojos' (3.556 visitas) y 'Los 10 mejores consejos para aliviar tu dermatitis atópica' (3.422 visitas).

Algo similar ocurre con el boletín digital que se lanza semanalmente a los colegiados y que dio sus primeros pasos a comienzos del pasado mes de marzo. En estos apenas tres meses lleva acumuladas un total de 20.374 visualizaciones.

En lo que respecta a Twitter, nuestra cuenta oficial (@COF_Sevilla) acumula

(a fecha de 7 de junio) 2.710 seguidores, preservando así su 'medalla de bronce' en un hipotético pódium de Colegios de Farmacéuticos con presencia en la red del pajarito azul, en la que el COF Madrid sería oro (5.046 seguidores) y el COF Valencia, plata (3.243). En torno a 50 usuarios se convierten cada mes en seguidores de nuestro perfil, el cual recibe una media de 1.694 visitas mensuales, contabilizándose unas 21.000 impresiones (visualizaciones) de los contenidos que ofrecemos desde este canal de comunicación.

La otra gran red social por número de seguidores es Facebook, donde contamos con 1.949 seguidores, un 20% más que hace seis meses. Esta cifra convierte a nuestra fan page en la segunda de los COF españoles, tan sólo por detrás del Colegio valenciano. Cabe destacar que cada una de nuestras publicaciones tiene

un alcance medio de 3.000 usuarios. Si antes citábamos la labor que realizan nuestras compañeras del CIM en la creación de contenidos para el blog de nuestra web, no debemos olvidar el papel que desempeñan en el canal de vídeo consejos en YouTube, que cuenta con 786 suscriptores y acumula 412.394 visualizaciones. Cabe recordar que en julio de 2015 superó las 100.000. Si en el caso del blog citábamos las entradas más visitas, en el caso de estos vídeos, el ranking lo



encabezan: 'Cómo poner un supositorio' (205.725 visualizaciones), 'Cómo inyectarse insulina correctamente' (66.648 visualizaciones) y 'Cómo usar los productos para eliminar verrugas' (22.662 visualizaciones).

No podemos terminar esta relación sin mencionar a LinkedIn, en la que nuestro Colegio irrumpió a finales de 2015 con la intención de ofrecer un contenido especialmente relacionado con la amplia actividad formativa colegial.

Sevilla se suma a la campaña de Cosmetovigilancia del CONGRAL

Las personas que presenten alguna reacción dermatológica indeseada como consecuencia del uso de un cosmético podrán encontrar ahora en las oficinas de farmacia de la provincia el consejo y asesoramiento de un profesional farmacéutico con el fin de identificar el origen de dicha reacción. Este fue el mensaje que se lanzó desde nuestro Colegio a los ciudadanos a raíz de la participación de las farmacias de Sevilla en la campaña de cosmetovigilancia puesta en marcha por la Vocalía Nacional de Dermofarmacia del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos.

Esta acción sanitaria nació con un triple objetivo: por un lado, mejorar la formación de los ciudadanos sobre cómo actuar ante una reacción indeseada de un cosmético, en especial; por otro, concienciar también a la propia población que en su farmacéutico de confianza, como agente



sanitario más próximo y accesible, puede encontrar asesoramiento; y por último, ayudar a los farmacéuticos comunitarios a actualizar sus conocimientos acerca de los efectos de estos productos así como mejorar su consejo farmacéutico y su labor en el ámbito de la cosmetovigilancia. Para llevar a cabo esta labor, el Congral ha puesto a disposición de la farmacia

con herramientas digitales de consulta y resolución de dudas. La utilidad de estas herramientas se complementa con la de otras de similares características, como el documento de consulta desarrollado recientemente por la Vocalía de Dermofarmacia de nuestro Colegio y que recoge más de 800 medicamentos que producen o agravan distintas afecciones dermatológicas y que tiene como finalidad orientar hacia posibles causas a tener en cuenta en la valoración integral de un paciente (puede consultarse en www.farmaceticosdesevilla.es).

Se trata de nueve tablas de medicamentos, clasificados por principios activos, que son posibles inductores o agravantes de las siguientes afecciones dermatológicas: acné, alopecia, celulitis, dermatitis atópica, fotosensibilidad, hiperpigmentación, psoriasis, descamación cutánea y rosácea.

CURSO ONLINE DE COSMETOVIGILANCIA

Como ya avanzamos en el anterior Farmapress, ya puede cursarse online, a través de Hermes Campus Virtual, el curso de Cosmetovigilancia que tanto éxito ha tenido en su edición presencial. Si no pudiste hacerlo entonces, ¡Es tu oportunidad! Entra en www.hermescampusvirtual.es

Manuel de Rojas García recibe el Premio a la Mejor “Labor Profesional Farmacéutica” de la Fundación Farmacéutica Avenzoar

La Fundación ha hecho entrega de sus galardones anuales en los actos conmemorativos de su XXXI Aniversario.

La Fundación Farmacéutica Avenzoar ha distinguido a Manuel de Rojas García, farmacéutico del barrio del Arenal, como Mejor Labor Profesional 2016, distinción que concede anualmente y que premia en este caso una trayectoria profesional impecable de más de 50 años. Con farmacia en la calle García de Vinuesa desde 1958, fue distinguido por sus vecinos en el año 2010 con el nombramiento de “Vecino de Oro”. Manuel sigue yendo diariamente a su farmacia, atendiendo a sus pacientes con el mismo trato personal y cercano con el que ha desarrollado su actividad a lo largo de seis décadas. Heredero de una larga tradición farmacéutica que provenía de padres y abuelos, ha podido transmitir la pasión por la farmacia a tres de sus hijos y ha sido testigo excepcional de la transformación de la botica desde la mitad del S. XX hasta comienzos del XXI.

La entrega del galardón tuvo lugar en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla, en un acto presidido por Carmen Vargas, Vice-rectora de Internacionalización contó con

la presencia de Remedios Martel, directora de Ordenación Farmacéutica de la Junta de Andalucía. La Fundación Avenzoar hizo además entrega en el mismo del resto de premios anuales que convoca: Premio “Matilde Reyes Malpica” al Mejor Trabajo Científico a Pedro Pablo Medina Vico, investigador del Centro Genyo (Granada) por su estudio “ARN no codificantes: aplicaciones farmacológicas, lema Albuquerón”. El segundo premio en este apartado recayó en Marta Pérez Domínguez por su trabajo sobre “Actividad antiinflamatoria de Apigenina en un modelo de colitis crónica inducida por dextrano sulfato sódico”.

El Premio de Periodismo “Manuel Fombuena Escudero” fue para Canal Sur Radio, por el reportaje “Cómo se hace un medicamento”, en el que participaron Susana Escudero Martín, el astrofísico Emilio García Gómez y José Miguel Álvarez, realizador de sonido. Asimismo, también se reconoció la labor del Laboratorio BAYER como “Mejor Laboratorio” por su colaboración con la farmacia en

2016. Y, finalmente, los alumnos Ginés Muñoz Chaves, del IES Polígono Sur, y Darío Ruíz García, del IES Ramón Carande, se hicieron con el Primer y Segundo Premio “Avelino Romero Pérez” respectivamente al Mejor Cartel sobre “Donación de Sangre”.

También durante el acto, el Catedrático Emérito de la Universidad Hispalense, Rogelio Reyes Cano, impartió la lección magistral “Luces y Sombras de la Sevilla de Cervantes: tres lances significativos”, con motivo del IV centenario del fallecimiento de Miguel de Cervantes. Reyes Cano es Doctor en Filología por la Universidad Complutense de Madrid y Catedrático Emérito de Literatura Española en la Universidad de Sevilla. Además de ser un estudioso del Siglo de Oro y numerosos episodios de poesía en castellano, cuenta con una veintena de tesis doctorales publicadas y es miembro Correspondiente de las Reales Academias de Córdoba de Ciencias, Bellas Letras y Artes Nobles; Hispanoamericana de Cádiz, Buenas Letras de Granada y Alfonso X de Murcia, entre otras.



Fila superior: Pedro Pablo Medina, Ginés Muñoz, Darío Ruíz, Beatriz Vicén, Marta Pérez, José Miguel Álvarez, Susana Escudero y Emilio García. Fila inferior: Manuel Pérez, Manuel de Rojas, Carmen Vargas, José Antonio Neto, Rogelio Reyes y Eduardo Romero.



Carlos Gómez, Remedios Martel, Leopoldo González y José Luis Márquez.



José Miranda, Mariheli Cuenca, Lola Herrera, Carmen Vargas, Javier Navarro, Inmaculada Ortiz, y María Álvarez (Universidad de Sevilla)



Esteban Moreno, Ernesto Cortés, Manuel de Rojas, Francisco Puerta, Pedro Caballero y Eduardo Romero.



José Antonio Neto, Juan Luis Barea, Carmen Moreno, Francisco Perea y Manuel Pérez.



Bernardo Murillo, Matilde Sánchez, Francisco Gaviño (hijo), Francisco José Chacón y Francisco Gaviño.



Ángel Martín, Beatriz Vicén, Joaquín Ávila, Milagros Ollas, Concepción Moreno, Teresa Díaz y Martín Carlos Palomo.



Antonio Rabasco, M^o Luisa González, Fernando González.



M^o Carmen de los Santos, Salud Ramos, María Dolores Rodríguez, Candela Gómez y Carmen Moreno.

Última hora

El Colegio crea una herramienta que recopila información sobre todos los medicamentos refrigerados y cómo actuar cuando se rompe su cadena de frío

Termofarma

Esta aplicación informática, denominada 'Termofarma', destaca por su fácil manejo, su constante actualización, por incluir todos los medicamentos refrigerados dispensables en España y estar a disposición de cualquier farmacéutico comunitario. El Centro de Información del Medicamento y Atención Farmacéutica (CIM) y el Departamento de Informática del Colegio han puesto en marcha una herramienta de consulta, denominada 'Termofarma', que indica cómo actuar con los medicamentos refrigerados una

vez que se haya roto la cadena de frío a la que deben estar sometidos ya que permite, entre otros, conocer de manera instantánea su periodo de estabilidad fuera de refrigeración.

Esta nueva aplicación informática destaca por su fácil manejo, su constante actualización, por incluir todos los medicamentos refrigerados dispensables en España (excluidos los envases clínicos y los medicamentos hospitalarios) así como estar a disposición de cualquier farmacéutico comunitario en nuestra

web [www.farmaceticosdesevilla.es/Servicios al Colegiado/Herramientas de interés Profesional](http://www.farmaceticosdesevilla.es/Servicios%20al%20Colegiado/Herramientas%20de%20inter%C3%A9s%20Profesional).

El funcionamiento de 'Termofarma' es muy sencillo. Tan sólo es necesario introducir el nombre del medicamento sobre el que se desea hacer la consulta en el único campo de búsqueda disponible en la herramienta. De forma rápida e instantánea, la aplicación ofrece la respuesta. En una serie de tablas viene recopilada información de interés (entre otros, nombre comercial del medicamento, principio activo y periodo de estabilidad fuera de la cadena de frío) para que el farmacéutico comunitario pueda así ofrecer un consejo más completo y una información de interés a los pacientes.

Las posibilidades que brinda la Homeopatía en el tratamiento de personas de edad avanzada

La Vocalía de Fitoterapia y Homeopatía del Colegio organizó a finales del mes de abril un taller sobre las posibilidades que brinda la homeopatía en el tratamiento de mayores, para los que a veces la terapéutica convencional plantea problemas (polimedición, intolerancia, molestias gastrointestinales, etc...)

Tras llevar a cabo una aproximación acerca de las posibilidades que plantea la homeopatía para la atención farmacéutica, en especial en el ámbito de la geriatría, los ponentes del curso profundizaron en algunas patologías comunes en las personas

de edad avanzada, tales como trastornos nerviosos leves, insomnios, ansiedad, dolores en hombro, zona lumbar o artrosis de cadera, gripes, catarros, disfonía, etc. así como los productos homeopáticos especialmente indicados para estos casos.

Ejercieron como ponentes de este curso Asunción Redín Flamarique, directora del Instituto de Formación Cofares y Miguel Barelli Aragón, farmacéutico especialista en Farmacia Industrial y Galénica, director de Relaciones Institucionales de Laboratorios BOIRON y Carlos Aldea Bueno, médico especialista en Geriatría y homeópata.



Miguel Barelli y Asunción Redín flanquean a nuestra vocal de Fitoterapia y Homeopatía, Milagros Ollas.

Facturación mes de mayo 2016

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		8.23 %	4.37 %
LIBRES		6.79 %	2.95 %
TOTAL		8.14 %	4.29 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			
RECETAS			
SAS		5.83 %	1.88 %
LIBRES		4.04 %	0.00 %
TOTAL		5.73 %	1.78 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	17.522.456,96 €	1.433.815	12,22 €
PROVINCIA	25.733.019,53 €	2.187.159	11,77 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP.	RECETAS
CAPITAL	40,50 %	39,60 %
PROVINCIA	59,50 %	60,40 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA			
	MES		ACUMULADO
COLEGIO	11,95 €		11,886 €
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	21.785 U		
PVP ABON +CACOF,REAL,DIFER	446.401+477.485	1.322.309	398.423
MEDIA	60,38 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	33.258 U		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.150.580	1.238.605	78.103,70
DIFERENCIA P.M. MEDIA	88.025.19 €	37,24	

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	
	1.154.222,80 €

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	RD 823/2008 + DR8/2010
PVP DEDUCIDO	847.479.+1.679.195.10 €
TOTAL	2.526.674.10 €

La facturación del mes de abril se abonó el día 13 de junio de 2016.



Del 1 de julio al 23 de septiembre,
aprende las claves sobre

Redes sociales y Salud



- Gestiona la imagen de tu Oficina de Farmacia en internet a través de las redes sociales
 - Desarrolla contenidos de interés y valor añadido para tus pacientes
- Aprende a utilizar las herramientas adecuadas para monitorizar tu presencia en la red

Más información, inscripción y sesiones online en

www.hermescampusvirtual.es



Si quieres contactar con la Comisión de Comunicación del RICOFSE y participar en las publicaciones Farmapress y Farmacia Hispalense con artículos, comentarios o sugerencias, envía un mail a ricofsecomunicacion@redfarma.org

Seguro de **Automóvil**



EL SEGURO DE AUTO
DE A.M.A ENTRE LOS
3 MEJORES DE ESPAÑA
Y SEGUNDO MEJOR
POR PRECIO

Fuente: Índice Stiga 2015 de
Experiencia de Cliente ISCX



www.amaseguros.com
902 30 30 10

Síguenos en



Hasta un

60% ^{*}
bonificación

en su seguro de **Automóvil**

- ✓ NUEVOS SERVICIOS DE ITV Y GESTORÍA
- ✓ AMPLIA RED DE TALLERES PREFERENTES
- ✓ REPARACIÓN Y SUSTITUCIÓN DE LUNAS A DOMICILIO
CON DESCUENTOS DE UN 50% POR NO SINIESTRALIDAD
- ✓ PÓLIZAS DE REMOLQUE
- ✓ LIBRE ELECCIÓN DE TALLER
- ✓ ASISTENCIA EN VIAJE 24 HORAS DESDE KILÓMETRO CERO
- ✓ PERITACIONES EN 24 HORAS
- ✓ RECURSOS DE MULTAS
- ✓ DECLARACIÓN DE SINIESTROS POR TELÉFONO, INTERNET Y APP

A.M.A. SEVILLA

Progreso, 10 (Junto al Colegio de Médicos)
Tel. 954 29 65 60 sevilla@amaseguros.com

[*] Promoción válida para presupuestos de nueva contratación, realizados hasta el 31 de diciembre de 2016.
No acumulable a otras ofertas. Consulte condiciones en su oficina provincial A.M.A.

