

# F@rm@press #162

Boletín Informativo del Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla  
Agosto 2018



EN PORTADA

## Colocando los pilares de la Farmacia del futuro



# Julio

- P** **2 de julio.**  
Permanente.
- PR** **3 de julio.**  
Entrega Premios Deportivos. Junta de Gobierno.
- JG** **3 de julio.**  
Junta de Gobierno.
- R** **5 de julio.**  
Reunión Colegiados. Firma de convenio Farmacéuticos Sin Fronteras
- R** **6 de julio.**  
Presentación Trabajos Fin de Grado en la Facultad de Farmacia. Reunión con investigadores de enfermedades mitocondriales. Reunión con Bidafarma
- P** **19 de julio.**  
Permanente.
- P** **16 de julio.**  
Permanente. Reunión con Colegiados
- R** **17 de julio.**  
Reunión Fundación Vicente Callao (Academia Iberoamericana de Farmacia). Comité Ejecutivo CACOF. Reunión CACOF-Consejo Andaluz de Veterinarios. Junta de Gobierno
- F** **18 de julio.**  
Asistencia al Foro "FORUM EUROPA TRIBUNA ANDALUCÍA".
- R** **19 de julio.**  
Reunión con Colegiados.
- R** **20 de julio.**  
Reunión Federación Española de Enfermedades Metabólicas Hereditarias.
- R** **23 de julio.**  
Permanente. Reunión Unión Profesional Sanitaria de Sevilla (UPROSASE).

**P** Permanente   **JG** Junta de Gobierno   **PR** Premios   **A** Asamblea   **CE** Comité Ejecutivo   **F** Foro   **R** Reunión

## Sumario

02



### AGENDA DEL PRESIDENTE

03



### EN MI OPINIÓN

PENSANDO EN EL MAÑANA, TRABAJANDO HOY

04



### EN PORTADA

Colocando los pilares de la Farmacia del futuro

14



### ACTUALIDAD

La Farmacia sevillana se une al Proyecto Boticarios para fomentar la participación del Farmacéutico en acciones de cooperación y ayuda humanitaria

15



### FACTURACIÓN

## Edita



REAL E ILUSTRE  
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS  
DE SEVILLA



Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla  
C/ Alfonso XII, 51. 41001 Sevilla.  
Telf: 95 497 96 00 Fax: 95 497 96 01  
e-mail: ricofse@redfarma.org  
www.farmaceticosdesevilla.es

Consejo de Redacción: Manuel Pérez, Juan Luis Barea, María Isabel de Andrés, Milagros Olías, Gema Herrerías, Pedro Bueno, M<sup>a</sup> Teresa Díaz.  
Maquetación y Producción: Euromedia Comunicación.  
Fotografía: Guillermo Aguilar.  
Impresión: Imprenta Galán.  
Depósito Legal: SE-2.037/2000

Farm@press no se hace responsable de las opiniones de terceros vertidas y/o recogidas en sus páginas.



# Pensando en el mañana, trabajando hoy

MANUEL PÉREZ FERNÁNDEZ PRESIDENTE

*“El futuro está oculto detrás de los hombres que lo hacen”  
Anatole France*



La historia reciente nos habla de organizaciones que acabaron desapareciendo por no saber anticiparse al futuro; de empresas y marcas que fueron líderes y onnipresentes y acabaron devoradas en apenas unos años por otras pujantes que supieron adelantarse a lo que venía. También nos habla de otras organizaciones que de tanto pensar en el futuro se olvidaron de gestionar adecuadamente el día a día, como si el presente no fuera relevante. Considerar ambos, el futuro y el presente, es por tanto esencial; del mismo modo que también es esencial conocer el pasado, nuestros orígenes, saber por qué estamos aquí y cuál es la filosofía de nuestra existencia, porque solo conociendo el pasado podemos evitar lo que señalaba Hayek: *“solo hemos aprendido una pequeña parte de la lección que la experiencia debió enseñarnos”*.

Partiendo de esas bases asumimos a diario el reto que supone dirigir un Colegio como el nuestro. Para ello, los miembros del equipo de gobierno tenemos muy claro que lo primero que hemos de hacer es ocuparnos y preocuparnos de los temas que ocupan y preocupan a nuestros colegiados cada día. De nada serviría tener un planteamiento magnífico sobre el futuro, si en ese día a día desatendiéramos las necesidades de los farmacéuticos.

El balance de la Memoria de Secretaría, que presentamos en la pasada Asamblea General y resumimos en este Farmapress, es la mejor demostración de lo que digo. Pero a la par que atendemos las demandas colegiales, pensamos en el futuro, y lo hacemos con el planteamiento de la cita que antecede a estas líneas: el futuro no llega, ha de hacerse, hay que diseñarlo y construirlo poniendo las bases de lo que queremos que sea la Farmacia de dentro de varios lustros, teniendo muy presente que si no lo construimos nosotros, los profesionales, vendrá alguien ajeno a la profesión a hacerlo.

He dicho en repetidas ocasiones que la Farmacia del futuro, o es sanitaria o no será Farmacia. Teniendo esta reflexión en mente, apostamos por un futuro donde la investigación, la tecnología y la formación serán las bases fundamentales. Probablemente tengamos tan interiorizados los cambios que no nos demos cuenta del enorme salto tecnológico que hay entre la Farmacia de hoy y la Farmacia de hace apenas unos años: un salto que nos confiere una capacidad de reacción y una agilidad en la atención a los usuarios que han mejorado notablemente la prestación farmacéutica y que abre el camino para nuevos servicios profesionales. Igualmente, podemos afirmar sin duda alguna que los Farmacéuticos están mejor preparados que nunca, y lo están desde una perspectiva muy integral, por supuesto en primer lugar técnica, pero también en otras habilidades y

competencias de gestión, comunicación y tecnológica que serán fundamentales para el futuro.

La Farmacia asistencial, de servicios profesionales complementarios a la dispensación, llegará, no me cabe duda, pero facilitaremos su llegada si ponemos cimientos sólidos en su base en la triple vertiente mencionada: investigación, formación y tecnología. De los dos últimos ya me he ocupado, y baste subrayar aquí que el éxito de los nuevos servicios asistenciales dependerá en gran medida del soporte tecnológico y la capacitación profesional de los Farmacéuticos para desarrollarlos, teniendo además en cuenta que el reto debe ser la universalización de esos servicios, entendida como la posibilidad real de todos los Farmacéuticos,

independientemente de sus posibilidades económicas o su ubicación territorial, de incorporarlo a su cartera de prestaciones para, así, hacerlo llegar a todos los pacientes sin distinción. La investigación es el tercer vértice, pues solo con resultados contrastados y acreditados podremos demostrar la importancia de integrar plenamente estos servicios dentro del sistema. Dicen los estudiosos del tema, que en el mundo hay un 20% de personas innovadoras, un 60% de que siguen las tendencias, y un 20% que engloba a los que no hacen nada o que simplemente estorban los avances. Estamos convencidos de que nuestro Colegio, formado por el equipo de gobierno y todos los colegiados de nuestra provincia, pertenece al 20% primero; los hechos así lo demuestran. Con esa convicción y con renovadas exigencias, trabajaremos para mejorar e incrementar si cabe los resultados que se presentan en esta Memoria, convencidos de que la obligación del Colegio es liderar de forma proactiva a la Farmacia sevillana, a todos y cada uno de los compañeros, sin dejar de atender las demandas y preocupaciones de cada día, para que podamos atender adecuadamente a nuestros pacientes.

Me decía un conocido, y apreciado por mí, periodista especializado en temática sanitaria, que lo que más le hacía creer en el modelo español de Farmacia era precisamente la universalidad. Y me dejaba una reflexión sobre su madre que vivía en un pequeño pueblo de una provincia andaluza de interior: *“Lo único en común que tengo con la gente que vive en las grandes ciudades es que puedo ver las mismas cosas que ellos en el escaparate de la Farmacia, y puedo comprar los mismos medicamentos al mismo precio”*. Si, además de sus medicamentos, conseguimos que los ciudadanos puedan disponer de idénticos servicios profesionales prestados por su Farmacéutico, habremos conquistado el futuro anhelado. *El que está oculto detrás de los Farmacéuticos que lo hacen.*

**“El balance de la Memoria de Secretaría que se presenta en este Farmapress es la mejor demostración de esa preocupación y ocupación por el día a día y por las demandas que nos llegan de nuestros colegiados”**



# Colocando los pilares de la Farmacia del futuro



La Memoria de Secretaría de 2017 acredita el crecimiento de los servicios colegiales orientados a poner las bases de la Farmacia del futuro, así como la magnífica respuesta a estos servicios por parte de los colegiados. Entre todos, estamos colocando los pilares de la farmacia que viene: con soluciones tecnológicas, formación de calidad, investigación científica, capacidad de gestión y una firme e irrenunciable orientación sanitaria.

**L**a Memoria de Secretaría de 2017 revela el dinamismo colegial de una profesión que no solo está dispuesta a pensar en su futuro, sino a crearlo con determinación y hechos concretos. El crecimiento de los servicios colegiales cobra su verdadero valor gracias a

la respuesta de los colegiados, y esa iniciativa y compromiso conjunto es el que nos permite concluir que la Farmacia está colocando unos sólidos cimientos para su futuro, basados en la formación de calidad, las soluciones tecnológicas, la investigación científica, la capacidad de gestión y una firme orientación sanitaria. “Colegio y colegiados estamos yendo de la mano en la construcción de la Farmacia del futuro, y eso es lo que

## Cursos de Servicios Profesionales impartidos

### DESDE 2012

 **21** > SPD

### DESDE 2013

 **9** > Dermofarmacia

 **6** > Nutrición

### DESDE 2015

 **6** > Paciente Dependiente

 **5** > Diabetes

 **5** > Mundo infantil

 **6** > Mapafarma

### DESDE 2016

 **3** > Tabaco

 **3** > Deporte con salud

### DESDE 2017

 **1** > Paciente oncológico

# 1.146

## farmacéuticos acreditados en estos servicios

me llena de más satisfacción, que hay una reciprocidad de esfuerzos y compromisos, lo cual resulta un enorme estímulo para todos los que tenemos la suerte de servir a la farmacia y a sus profesionales”, explica el presidente del Colegio, Manuel Pérez.

La formación es el nutriente necesario para el crecimiento de nuevos servicios farmacéuticos. Los datos hablan por sí solos de la apuesta del Colegio por aportar formación para el desarrollo de la Farmacia de servicios: veintiún cursos sobre SPD desde 2012; nueve sobre Dermofarmacia desde 2013; seis sobre Nutrición y otros seis sobre Paciente Dependiente desde 2015; cinco sobre diabetes, otros cinco sobre mundo infantil y seis sobre Mapafarma desde 2015; tres sobre tabaco desde 2016; y dos sobre deporte con salud y uno sobre paciente oncológico en 2017. Pero, como decíamos antes, esta iniciativa del Colegio adquiere su auténtico sentido y dimensión por la respuesta positiva del colegiado: 1.146 farmacéuticos acreditados en estos nuevos servicios después de haber recibido la formación correspondiente para prestarlos de forma excelente y con parámetros de calidad comunes para todos.

## Hermes Campus Virtual



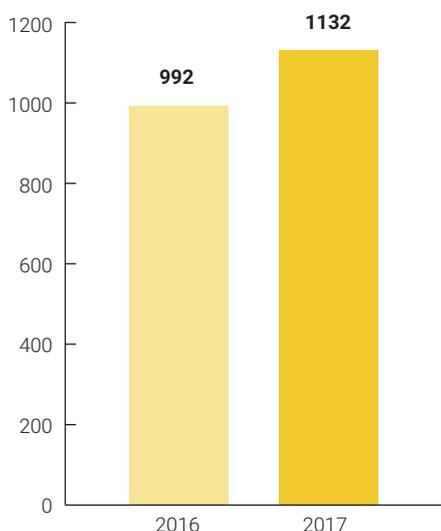
**5.216**  
usuarios



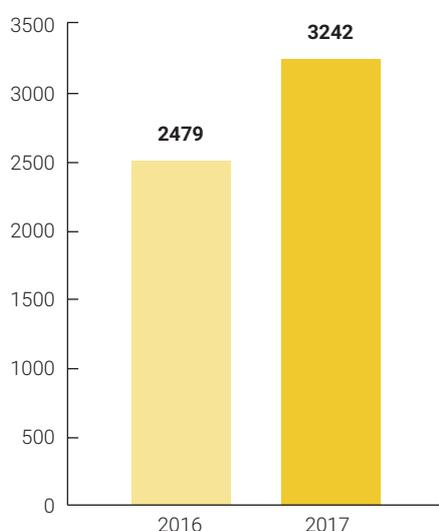
**43**  
cursos



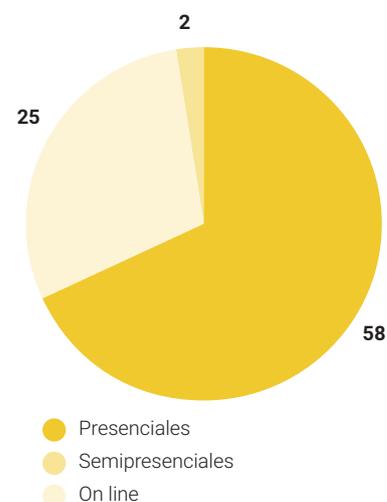
### Horas lectivas impartidas



### Número alumnos formados



### Actividades docentes



El protagonismo de la formación en el diseño de la Farmacia del futuro se evidencia también en el dinamismo y pujanza de Hermes Campus Virtual, que a finales de 2017 alcanzó la cifra de 5.216 usuarios, después de incorporar más de 700 durante el año. 43 cursos se ofrecen a través de esta plataforma digital, sobre la que se continuaron las mejoras de diseño y usabilidad, sobre todo en contenidos audiovisuales.

En términos globales, las actividades promovidas por este Departamento volvieron a crecer notablemente, tanto en asistentes como en tiempo de formación. En concreto, se impartieron 1.132 horas lectivas, frente a las 992 horas lectivas del año anterior, y el número de alumnos formados subió hasta 3242 frente a los 2479 de 2016. En total se organizaron 83 actividades docentes: 58 presenciales, 25 on line y dos semipresenciales. Pero la formación solo tiene sentido si es de calidad y es percibida como tal por nuestro colegiado. Y la nota media otorgada por los colegiados a las actividades promovidas por el Departamento de Formación fue un 8,6. Este Colegio se acerca al sobresaliente en formación: al menos eso es lo que piensan los colegiados que hacen uso de este servicio (y cada vez son más los que lo hacen).

En el impulso de la Farmacia de Servicios, es necesario también referirse a la actividad del Centro de Información del Medicamento y Atención Farmacéutica, como bien muestra la Memoria de Secretaria de 2017. Durante el pasado año, la labor del CIM se desplegó en tres frentes fundamentales: el apoyo para la implantación de servicios

profesionales (tanto los diseñados por el Colegio, como los del Consejo Andaluz y el Consejo General); la puesta en marcha de proyectos sanitarios (vacunas, Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo, inicio del proceso de acreditación de la Formación Continuada) y la aportación de contenidos de calidad para el proyecto #Besocialfarma, la gran apuesta estratégica de este Colegio en redes sociales y comunicación 2.0. Durante 2017, el CIM publicó 51 posts que cosecharon más de 258.869

visitas, más del doble que el pasado año, lo que evidencia la calidad de los contenidos compartidos. Además, y como siempre, el CIM se encargó de la resolución de consultas, atención del call center de Receta XXI, publicación de artículos en las revistas colegiales, gestión de la biblioteca colegial, docencia de actividades formativas interna y externas y elaboración de comunicación para congresos.

Por su parte, el Departamento de Farmacotecnia creó nuevos protocolos para la elaboración y control de calidad de fórmulas magistrales así como sus correspondientes PNT y prospectos de información al paciente, contando ya con 130 PNT y 135 prospectos. Es preciso subrayar la actividad desplegada por esta Departamento en relación con la aplicación del Decreto 155/2016. Además de atender numerosas consultas telefónicas al respecto, se impartieron diez sesiones para informar del procedimiento a seguir para solicitar la autorización de las instalaciones para elaborar FM y PO, o para la Elaboración a terceros o simplemente para ser Farmacia Dispensadora. También se elaboraron tres guías para facilitar la recopilación de la

# 8,6

Nota media otorgada por los colegiados a las actividades del Departamento de Formación

**Centro de Información del Medicamento y Atención Farmacéutica****51** posts → **258.869** visitas

documentación exigida por el Decreto; se elaboraron cinco nuevos Procedimientos Generales y se actualizaron otros; se habilitó una zona en la web colegial donde se fue colgando toda la documentación necesaria para facilitar al farmacéutico el cumplimiento del Decreto y se dio a conocer de forma on line el Listado de farmacias autorizadas para la Elaboración a Terceros. Desde el Colegio hemos puesto todo el esfuerzo y dedicación en hacer ver a los farmacéuticos el valor de la Formulación Magistral en el ámbito de la terapéutica actual, pues el medicamento individualizado es el perfecto complemento al medicamento comercializado. Aproximadamente el 25% de las Oficinas de Farmacia de Sevilla y provincia son elaboradoras de FM/PO. La formulación magistral es la farmacia del pasado, pero también la de presente y será cada vez más la del futuro, y refuerza indudablemente la dimensión sanitaria de nuestra profesión y su reputación y prestigio de cara al paciente y el propio sistema sanitario.

Formación, ciencia... y tecnología y calidad. La aportación de soluciones tecnológicas que faciliten la gestión y el día a día de la farmacia es otro pilar fundamental de la actividad colegial, así como el control y la acreditación de calidad. La actividad del Departamento de Informática y Calidad durante 2017 es elocuente reflejo de ello. Tres han sido los proyectos fundamentales desarrollados. El primero, la integración de nuestro sistema

**Formación, ciencia... y tecnología y calidad. La aportación de soluciones tecnológicas que faciliten la gestión y el día a día de la Farmacia es otro pilar fundamental de la actividad colegial, así como el control y la acreditación de calidad.**

**Departamento de Farmacotecnia****130**  
PNT**135**  
prospectos

de comunicación de desabastecimientos con el servicio web de Consolidación (CISMED) del Consejo General. Gracias a la existencia desde 2008 de nuestro sistema, el denominado Cuarto almacén, nuestras farmacias no han tenido que realizar ningún trámite adicional para el envío de la comunicación, ya que se ha procedido, de forma transparente para la farmacia, a la integración de la información recibida en el Colegio con el envío al CISMED. En las primeras

semanas de puesta en funcionamiento del proyecto CISMED, la provincia de Sevilla ha sido la que ha tenido un mayor porcentaje de farmacias que han comunicado desabastecimientos. Asimismo, se ha acometido la adaptación a la versión 2015 de la Norma UNE en ISO 9001. El proceso de adecuación ha supuesto un arduo trabajo por requerir de un trabajo exhaustivo que ha implicado el análisis de partes interesadas, el contexto de la organización y el análisis de Riesgos y Oportunidades. Fruto de ello, se ha logrado obtener la certificación con la nueva versión. Finalmente, en 2017 nuestro Colegio se ha acreditado como entidad certificadora para la emisión de certificados privados para las Oficinas de Farmacia de la provincia de Sevilla.

Otros proyectos puestos en marcha por el Departamento de Informática y Calidad durante 2017 han sido la habilitación del acceso al PortaWeb para botiquines; la puesta en marcha de la nueva infraestructura de servidores de facturación de Receta XXI para la mejora de las conexiones FTP y de la gestión de los ficheros de dispensación; la mejora de la información de circulares, estructurándola por años, para una mayor agilidad en la búsqueda de información; la incorporación de grandes municipios para la solicitud online de urgencias voluntarias; la gestión con el Consejo Andaluz del alta de farmacias en la plataforma de vales electrónicos de estupefacientes; el desarrollo de aplicativo para la solicitud de sustituciones iniciadas por el adjunto; la creación de formulario para la Evaluación de Riesgos Psicosociales para simplificar el proceso de obtención de la información; o la incorporación de las imágenes de las recetas manuales a los justificantes de dispensación.



## DEPARTAMENTO DE SERVICIOS COLEGIALES

### Establecimientos atendidos por el servicio de Asesoría Laboral 2017

**33** nuevos inscritos  **550** establecimientos atendidos en total

El Departamento de Servicios Colegiales, que integra las áreas jurídicas y de orientación profesional, presentó 291 declaraciones de la Renta de colegiados, empleados y miembros de su unidad familiar, un 3,1% más que el año anterior. Este Departamento también se encargó de resolver numerosas consultas laborales de colegiados. Asimismo, organizó el Curso online de Peritos Judiciales y colaboró en dos módulos del Máster de Especialización Profesional en Farmacia de la Universidad de Sevilla. Durante 2017, 33 nuevos establecimientos se inscribieron a su servicio de Asesoría Laboral, que en total atiende ya a 550 establecimientos sanitarios.

Por su parte, en 2017, el Departamento de Secretaría se ocupó por tercer año consecutivo de tramitar las solicitudes de ayuda para las Farmacias con viabilidad económica comprometida de acuerdo con la Orden de 30 de marzo de 2015 que las regula. En total, se presentaron 14 solicitudes, de las cuales 11 fueron admitidas y 3 denegadas por haber superado los 200.000€ en el

de los residuos de las Farmacias a través del Colegio, dentro del acuerdo suscrito con la empresa Accesani SC. En cuanto a su labor ordinaria, llevó a cabo todas las gestiones relacionadas con los órganos de gestión y gobierno del Colegio, emitió 493 circulares, 60 alertas sanitarias y 42 notas informativas.

Entre las actividades y procedimientos implantados en 2017 por el Departamento de Expedientes, Información y Registro, destacan: el cumplimiento de todas las resoluciones de expedientes emanadas por la Junta de Gobierno durante el mismo ejercicio; la información, tramitación y seguimiento para unificar en la misma figura jurídica a todas las Farmacias que comparten titularidad; y la ampliación a toda la provincia, de la inscripción telemática de los servicios voluntarios de atención continuada en Sevilla. Como es habitual, este Departamento fue el encargado de canalizar buena parte de los documentos que llegan y salen del Colegio, así como la recepción de las llamadas telefónicas. Durante

## DEPARTAMENTO DE SECRETARÍA

### Documentos tramitados durante 2017

**27.435**  
documentos con  
registros de entrada

**21.973**  
documentos con  
registros de salida

**11.900**  
expedientes de alta y  
cambios de modalidad

cálculo anual de ventas de 2016. También gestionó la instalación de una segunda línea Adsl2+ o un nuevo acceso móvil para las Farmacias con el fin de mejorar las comunicaciones, así como el servicio de videovigilancia dentro del proyecto de Telefónica "Smart Security Solution". Asimismo, con motivo de la publicación del Decreto 155/2016, durante los últimos meses del año realizó 165 documentos acreditativos de la gestión

2017, el total de documentos con registro de entrada fue de 27.435, mientras que el total de documentos con registro de salida fue de 21.973. Se tramitaron más de 11.900 expedientes de alta y cambios de modalidad.

De la actividad del Departamento de Facturación, debe destacarse la labor realizada en materia de devoluciones. Para atender con mayor eficacia a las devoluciones

## SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO

**443**

trabajadores  
formados

**1.426**

reconocimientos  
médicos

**1.797**

analíticas de  
trabajadores

de recetas remitidas por el SAS, por los motivos de “sin imagen” y “sin precinto”, el Departamento implementó una búsqueda informática que resultó providencial y que acabó dando como resultados en un buen número de casos la no devolución a las Oficinas de Farmacia. Asimismo, el Departamento instauró un registro interno para darle un mayor control al procedimiento.

Por su parte, las actividades más relevantes del Departamento de Tesorería en 2017 fueron las siguientes: adaptación al nuevo régimen fiscal “gran empresa”; desarrollo del programa de gestión económica y fiscal (PGEF) en la sede colegial; envío y control de las transferencias adelantadas de la facturación a farmacias; gestión y control de los libros contables; supervisión de proveedores y clientes; y asesoramiento telefónico y personalizado sobre servicios colegiales ofrecidas por entidades externas al Colegio (Sanitas, AMA, Previsión Sanitaria Nacional, entre otras).

### Información y Comunicación en 2017

**9**

Farmapress

**2**

Farmacia  
Hispalense

Finalmente, el Servicio de Prevención Mancomunado continuó con su labor de visitas a farmacias en materia de Preinspección Sanitaria y Prevención de Riesgos Laborales, realizándose en concreto 37 visitas de las primeras y 203 de las segundas. También acometió la adaptación del servicio de prevención a las nuevas necesidades generadas por el cumplimiento de la normativa laboral. Durante 2017 se adhirieron 7 establecimientos, entre parafarmacias, ópticas, ortopedias y otros. Mención especial precisan las acciones llevadas a cabo en el ámbito de vigilancia de la salud. Durante 2018 se formaron 443 trabajadores, se realizaron 1426 reconocimientos médicos y 1797 analíticas de trabajadores. Las renunciaciones a reconocimientos médicos se redujeron de 107 a 61.

En cuanto a Información y Comunicación, se elaboraron nueve ejemplares de la revista Farmapress y dos de Farmacia Hispalense, y se incrementó la labor desarrollada a través de las redes sociales (Facebook y Twitter, donde la Corporación sevillana sigue entre las primeras por número de seguidores) así como en la difusión de contenidos para los medios de comunicación. En concreto, en 2017 se rebasó la cifra de 3360 seguidores en Twitter (2500 en 2016) y de 2650 en Facebook (2200 en 2016).

En definitiva, 2017 fue un año intenso en actividades y también en la respuesta de los colegiados, lo que, en palabras de nuestro presidente Manuel Pérez, “revela el empuje y el dinamismo de la farmacia sevillana y de su colegio, y el decidido compromiso de los colegiados de construir un futuro repleto de posibilidades para la profesión”

### Redes sociales en 2017



**3.360**

seguidores



**2.650**

seguidores



## Juan Pedro Vaquero, Secretario

---

# “LO MEJOR PARA LA FARMACIA ESTÁ POR LLEGAR”

Representa a la generación de jóvenes farmacéuticos que han vivido en parte la época dorada de la dispensación, y que están convencidos de la importancia que aún tendrá esta en un contexto de enfermedades y tratamientos cada vez más complejos, pero que, sin dejar de mirar orgullosos el pasado reciente de la profesión, encaran el futuro repletos de optimismo, y seguros de que “lo mejor está por llegar para la farmacia”. “Los farmacéuticos estamos preparados para un protagonismo mucho mayor. Tenemos la cualificación y la posición en el sistema para hacer muchas más cosas de las que hacemos, y además nos estamos formando aún más para ello”, asegura Juan Pedro Vaquero, que destaca el papel que el Colegio de Sevilla está llevando a cabo en esta transición hacia “un modelo de servicios farmacéuticos de valor para el paciente y para el sistema sanitario, muchos de ellos con un fuerte componente científico y tecnológico”.

**E**n el perfil del secretario de nuestra Corporación se reúnen a partes iguales la juventud y la experiencia: a pesar de su edad, lleva dieciocho años desempeñado labores de gobierno dentro del Colegio, quince de ellos como Secretario. También ocupa desde hace once años la Vicesecretaría del Consejo Andaluz y desde hace diez la de la Fundación Mehuer. Labores todas ellas que compagina con la gestión de su farmacia en el Tiro de Línea. No es capaz de decidirse por cuál de estas tareas le llena más: si su labor farmacéutica a pie de barrio o el trabajo desarrollado en la Corporación colegial. .

**Venga, mójese, ahora que no nos escucha el Presidente. ¿Dónde se siente más realizado: con la bata blanca, rodeado de pacientes, o aquí, en el Colegio, trabajando por los compañeros?**

De verdad que no sabría qué decirle, no es por eludir la respuesta, es que me hace feliz llegar a la Farmacia y ver cómo somos capaces de mejorar la salud de los vecinos del barrio, y también me llena de satisfacción aportar mi granito de arena al trabajo que aquí se realiza en beneficio de todos.

**Son 18 años en funciones de representación colegial, ¿qué balance nos hace de la evolución del Colegio y de la Farmacia en este tiempo?**

El Colegio de hoy tiene poco que ver con el de hace dos décadas. Las exigencias del ejercicio profesional farmacéutico se han vuelto crecientes y los servicios del Colegio se han incrementado casi exponencialmente para darles soporte. En aportación de soluciones tec-

**Las exigencias del ejercicio profesional farmacéutico se han vuelto crecientes y los servicios del Colegio se han incrementado casi exponencialmente para darles soporte**

nológicas para el colegiado, por ejemplo, el balance es abrumador. Pero también en calidad, en formación, en asistencia técnica. La Farmacia de hoy es mejor y creo que el Colegio ha ayudado a ello, gracias al magnífico trabajo de sus profesionales y a la mejor respuesta de los colegiados.

**¿Cuál ha sido el peor momento en este tiempo?**

Bueno, yo creo que hay que ver siempre el lado positivo de las cosas. La farmacia ha atravesado una crisis durísima, que probablemente se hubiera llevado por delante a cualquier otro sector. Representando aproximadamente el 15% del gasto en medicamentos, nosotros hemos generado en los últimos años el 44% de los ahorros del sistema sanitario. Y sin embargo ahí estamos. La actuación que hicimos desde el Colegio evitó los problemas de pago en la farmacia sevillana. Y el esfuerzo de los compañeros hizo el resto. No solo no hemos retrocedido sino que hemos avanzado. La farmacia se ha modernizado y la percepción de los ciudadanos sobre su farmacia ha mejorado incluso. Eso de que de las crisis se sale reforzado es quizás un tópico pero que en nuestro caso se cumple. Y ahora estamos preparados para nuevos retos.

**¿A qué se refiere?**

Me refiero a que los farmacéuticos estamos preparados para un protagonismo mucho mayor dentro del sistema sanitario. Creo sinceramente que lo mejor está aún por llegar para la farmacia. Tenemos la cualificación y la posición en el sistema para hacer muchas más cosas de las que hacemos, y además en Sevilla nos estamos formando y preparando de forma específica para ello. Hemos decidido mirar al futuro con osadía y pensar en la Farmacia que queremos. No sólo la estamos pensando, sino que la estamos haciendo, promoviendo la transición hacia un modelo de servicios profesionales marcados por la vocación de servicio público, con un fuerte componente científico y tecnológico.

**En alguna ocasión ha dicho que “la adherencia” es la palabra clave en el futuro de la Farmacia...**

Para mí es el territorio más claro de desarrollo porque es el más cercano a nosotros, el que tiene más que ver con el medicamento y con la dispensación, es nuestro territorio natural y si no lo ocupamos nosotros, lo ocuparán otros profesionales. Por el conocimiento del me-



dicamento y por la cercanía al paciente, la adherencia nos encaja como un guante. Sin dejar de explorar otros servicios profesionales, la contribución a la mejora de la adherencia de los pacientes me parece un escenario de actuación formidable, vital y estratégico para el sistema, desde un punto de vista tanto sanitario como económico. En gran medida, la sostenibilidad del sistema se va a jugar en el campo de la adherencia. Si somos capaces de ayudar a las administraciones sanitarias en este desafío, cosecharemos un avance importante, no me cabe duda. Me complace ver los avances que se están introduciendo en este tema en todos los niveles. Desde el Colegio, nosotros hemos apostado especialmente por el servicio de Adherencia en Nuevos Medicamentos (ANM), pionero en España, del que nos sentimos muy orgullosos y con el que estamos ilusionados.

### **¿Cree que los esfuerzos del Colegio en los próximos años deben concentrarse en el desarrollo de la farmacia asistencial?**

Es un reto importante y es el camino por el que transita la Farmacia a nivel mundial. Es también el camino por el que nosotros estamos andando. En los últimos años, se han puesto en marcha diez servicios profesionales, y hay unos mil doscientos compañeros acreditados –que han hecho los cursos de formación, siguen idéntico protocolo, etc...- en estos servicios, lo que da buena idea del avance cosechado y la prioridad que el equipo de gobierno a este tema. Pero no podemos dejar de lado otras cuestiones que quizás son menos vistosas pero que son cruciales para los colegiados, y para las que se necesitan reflejos, experiencia y capacidad. Trabajar para minimizar el riesgo de retraso en los pagos por parte de la Administración, o las devoluciones; anticiparnos para adaptarnos a los cambios normativos... hay una labor más invisible que muchas veces ni siquiera puede contarse y que sin embargo es fundamental. Cuando surgen muchos de estos temas, se convierten en nuestra primera prioridad, porque no podemos pensar en el futuro sin garantizar el presente.

**Creo que para toda la Farmacia sevillana representa un gran orgullo acoger en 2020 el Congreso Mundial de Farmacia porque es un gran reconocimiento a nuestro modelo de farmacia**

**La sostenibilidad del sistema se va a jugar en el campo de la adherencia. Si somos capaces de ayudar a las administraciones sanitarias en este desafío, cosecharemos un avance importante, no me cabe duda**

### **El futuro es digital, y cada vez más el presente...**

Así es, y de hecho una de las grandes apuestas del equipo de gobierno ha sido la de digitalizar y facilitar el acceso a muchos de los servicios que ofrece el Colegio al colegiado en ámbitos tan diversos como facturación, tesorería, gestión documental o la formación. En este último campo, hoy contamos con una plataforma tecnológica a través de la que se puede acceder, las 24 horas de los 365 días del año, a distintas propuestas formativas, entre ellas, los programas de Cartera de Servicios. Una herramienta en constante evolución y crecimiento, por otra parte.

### **También decidieron entrar en las redes sociales.**

#### **¿Por qué y para qué?**

Por la misma razón por la que ofrecemos formación, y tecnología y asistencia técnica en el medicamento, porque tenemos que estar allí donde estén nuestros colegiados y podamos serles útiles. El proyecto #BeSocialFarma, que lideró nuestra compañera Maribel de Andrés, nace con la filosofía de apoyar y dar soporte a la actividad social media de las farmacias sevillanas, proporcionándoles contenidos de calidad y de carácter sanitario. Los resultados han sido y son magníficos, la respuesta de los colegiados es entusiasta y es un proyecto que ha acercado mucho a los farmacéuticos jóvenes a su colegio.

### **¿Cómo es la relación con los jóvenes colegiados?**

Muy positiva. Desde hace muchos años se organiza una actividad, “los Cafés del Presidente”, que nos permiten conocer sus inquietudes y los servicios colegiales que más les interesan. Esos encuentros nos han proporcionado un feedback enormemente interesante y nos han ayudado a tomar muchas iniciativas que han sido muy bien recibidas. Obviamente, hay actividades colegiales a las que los jóvenes se muestran menos inclinados a asistir, pero eso es así ahora y ha sido así siempre. No es que esos actos hayan perdido su sentido, es simplemente que los colegiados tienden a incorporarse a ellos



cuando se llega a cierta edad. No obstante, estamos tratando de incorporar proyectos y actos pensados específicamente para los compañeros más jóvenes.

**Hablando de presente y al menos de futuro inmediato, ¿qué piensa hacer el Colegio con las subastas?**

Nuestro Colegio ha sido muy claro en su oposición a las subasta desde el comienzo de las mismas. Pero lo cierto es que los tribunales hasta ahora han dado la razón a la Junta de Andalucía, visto lo cual la opción que tenemos es tratar de convencer a la Administración de que modifique sus aspectos más dañinos y del agravio comparativo que supone para los pacientes y para los Farmacéuticos andaluces respecto al resto de España.

**Sevilla acogerá en 2020 el Congreso Mundial de Farmacias y Ciencias Farmacéuticas. ¿Qué ha significado para el colegio esta designación, promovida por el Consejo General?**

Creo que para toda la farmacia sevillana representa un enorme orgullo acoger este Congreso, pues es un gran reconocimiento a nuestro modelo de farmacia y también a lo que hacemos aquí en Sevilla y al gran prestigio y reconocimiento que la profesión farmacéutica tiene en nuestra sociedad. Creo que la farmacia y la corporación farmacéutica sevillana ya han dado además muestras de su liderazgo y de su capacidad para acoger grandes eventos como los congresos internacionales de

enfermedades raras y medicamentos huérfanos y que todo eso ha sido fundamental para que el Consejo General promoviera la candidatura de Sevilla y resultara finalmente elegida.

**El año que viene, por cierto, es el 20 aniversario de Feder y Sevilla acoge un nuevo Congreso Internacional de Enfermedades Raras. ¿Qué balance hace de la actividad social del Colegio en este campo, particularmente a través de la Fundación Mehuer, de la que también es usted secretario?**

Bueno, creo que hay razones más que evidentes para sentirse satisfechos. Solo a nivel de concienciación social, la diferencia es abismal. Antes la gente sencillamente no tenía ni idea de la problemática de estos enfermos, hoy la concienciación social es mucho mayor, y todos los avances logrados desde entonces se deben a ese mayor nivel de conocimiento por parte de la Opinión Pública. Y nosotros podemos decir con satisfacción que estamos desde el principio en esa causa, que está intensamente conectada con nuestra función profesional como expertos en el medicamentos. Nuestro presidente, Manuel Pérez, tuvo el acierto de verlo y de no mirar hacia otro lado, y yo solo puedo decir que me siento muy orgulloso de haberlo acompañado en todos los pasos que desde entonces hemos dado, y creo que ese sentimiento es extensivo al resto de los colegiados, al menos a la inmensa mayoría.



{ SOLIDARIDAD }

## La Farmacia sevillana se une al Proyecto Boticarios para fomentar la participación del Farmacéutico en acciones de cooperación y ayuda humanitaria

**N**uestro Colegio y la ONG Farmacéuticos Sin Fronteras (FSFE) han firmado un convenio de colaboración mediante el que se potenciará el papel del Farmacéutico en el ámbito de la asistencia sanitaria a colectivos vulnerables, generando espacios de participación en actividades relacionadas con la cooperación internacional y de acción social en España. El acuerdo ha sido suscrito entre nuestro presidente, Manuel Pérez, y el de Farmacéuticos Sin Fronteras, Rafael Martínez.

La colaboración entre ambas entidades se centrará en el área formativa, fundamentalmente en el apoyo a Proyecto Boticarios, programa que fomenta la participación del farmacéutico en acciones de cooperación y ayuda humanitaria en el ámbito de la far-

macia. Por su parte, el Colegio apoyará a la ONG en la difusión de las actividades realizadas en el marco de este proyecto, así como con la concesión de becas para la fase de formación del citado proyecto destinadas a farmacéuticos colegiados de Sevilla y a estudiantes de último curso del Grado de Farmacia de la provincia.

También se contempla la participación de Farmacéuticos Sin Fronteras en actividades de ejecución de proyectos y consultoría en materia de acción social farmacéutica, mediante la cual la ONG asesorará al Colegio de Sevilla en aspectos relacionados con su trabajo en proyectos de solidaridad y mecenazgo en el ámbito de la salud con colectivos vulnerables de la provincia de Sevilla siempre que sea requerido.



# Junio de 2018

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		3.41 %	3.91 %
LIBRES		0.93 %	1.82 %
TOTAL		3.25 %	3.78 %
ANDALUCIA			
NACIONAL			

RECETAS			
SAS		2.71 %	2.23 %
LIBRES		2.06 %	1.32 %
TOTAL		2.68 %	2.18 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	17.968.079.54 €	1.395.764	12.87 €
PROVINCIA	25.966.004.95 €	2.125.759	12.21 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	40.89 %	39.63 %
PROVINCIA	59.11 %	60.37 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12.48 €	12.29€
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	22.648		
PVP ABON +CACOF, REAL, DIFER	478.791+512.833	1.423.356	431.731
MEDIA	62.85 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	36.568		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.267.478	1.334.614	84.091
DIFERENCIA P.M. MEDIA	67.135	36.50 €	

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	
	1.011.225,88 €

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+ DR8/201
PVP DEDUCIDO	859.565.+1.470.791
TOTAL	2.330.356

Continúa tu formación en verano con:





## Seguros para cubrir lo que más importa.

Presentamos Ama Vida, la nueva gama de seguros de vida creada por A.M.A., la mutua de los profesionales sanitarios, para asegurar la tranquilidad de las familias de nuestros sanitarios y garantizar una protección a medida acorde con las circunstancias de su profesión.

Un seguro de vida flexible y de amplia cobertura que garantiza la estabilidad económica y el patrimonio de su familia en el caso de que usted no pueda hacerlo.

### Nuevos seguros de Vida

[www.amavidaseguros.com](http://www.amavidaseguros.com)  
902 30 30 10 / 954 29 65 60



**Ama Vida**

Seguros de vida para  
profesionales sanitarios

**A.M.A. SEVILLA (Progreso)** Progreso, 10 (junto a Colegio de Médicos) Tel. 954 29 65 60 [sevilla@amaseguros.com](mailto:sevilla@amaseguros.com)  
**A.M.A. SEVILLA (Plaza Nueva)** Plaza Nueva, 8 Tel. 954 29 65 60 [sevilla@amaseguros.com](mailto:sevilla@amaseguros.com)