

FARMA PRESS



EN PORTADA

#SOMOS ASISTENCIALES

Entrevista:

Regina Serrano, delegada Territorial de Salud

Proyecto Adjúntate:

Echan a andar los grupos de trabajo

AGENDA DEL PRESIDENTE

03.09.2019 PERMANENTE	01.10.2019 REUNIÓN CON EL LABORATORIO KRKA	15.10.2019 REUNIÓN CON LABORATORIOS CHIESI Y CON LA ONG PAZ Y BIEN. FIRMA CONVENIO MAPFRE
04.09.2019 REUNIÓN DE PRESIDENTES (CONGRAL)	02.10.2019 ADJUNTATE	16-18.10.2019 CONGRESO FARMACÉUTICO CASTILLA Y LEÓN
09.09.2019 PERMANENTE	04.10.2019 CONGRESO NACIONAL ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN CÁDIZ	21.10.2019 INAUGURACIÓN JORNADAS DE LA ASOCIACIÓN DE DERECHO FARMACÉUTICO EN EL HOSPITAL VIRGEN DEL ROCÍO. PERMANENTE. CONSTITUCIÓN DE MESA ELECTORAL ELECCIONES CACOF
10.09.2019 JUNTA DE GOBIERNO	07.10.2019 PERMANENTE, REUNIÓN FORO INNOVAER, JUNTA DE GOBIERNO Y REUNIÓN APROSASE	22.10.2019 REUNIÓN DE PRESIDENTES CONGRAL
11.09.2019 REUNIÓN CACOF	08.10.2019 REUNIÓN PRESIDENTES CACOF Y COMITÉ EJECUTIVO	24.10.2019 REUNIÓN CON COLEGIADOS Y JUNTA DE GOBIERNO. PERMANENTE
12.09.2019 REUNIÓN PRESIDENTES CACOF	09.10.2019 REUNIÓN PRESIDENTES CONGRAL	28.10.2019 PERMANENTE. REUNIÓN CON FARMACÉUTICOS DE LA ALGABA
17.09.2019 PERMANENTE Y REUNIÓN CON COLEGIADOS	10.10.2019 JORNADAS ORL Y ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN	29.10.2019 REUNIÓN CON FARMACÉUTICOS ADJUNTOS
19.09.2019 JORNADA DEBATE CON MOTIVO DEL X ANIVERSARIO DE LA RECETA ELECTRÓNICA ELECTRÓNICA EN VALENCIA. PONENCIA SOBRE 'FUTURO DE LA OF: SUBASTAS ANDALUZAS Y DESABASTECIMIENTOS'.	14.10.2019 PERMANENTE. REUNIÓN CON DELEGADOS DE ZONA Y Y CON DELEGADA PROVINCIAL DE SALUD Y JEFA DE INSPECCIÓN	30.10.2019 FARMAONUBA
23-26.09.2019 ASISTENCIA AL FIP CONGRESS		
30.09.2019 PERMANENTE		

SUMARIO

FARMAPRESS 168

Edita



Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla

C/ Alfonso XII, 51. 41001 Sevilla.

Telf: 95 497 96 00 Fax: 95 497 96 01

e-mail: ricofse@redfarma.org

www.farmaceuticosdesevilla.es

Consejo de Redacción: Manuel Pérez, Juan Luis Barea, María Isabel de Andrés, Milagros Olías, Gema Herreras, Pedro Bueno, M^a Teresa Díaz.
Maquetación y Producción: Euromedia Comunicación.

Fotografía: Guillermo Aguilar.

Impresión: Imprenta Galán.

Depósito Legal: SE-2.037/2000

Farm@press no se hace responsable de las opiniones de terceros vertidas y/o recogidas en sus páginas.

SECCIONES

02

Agenda del Presidente

03

En mi opinión

Farmacia asistencial (y presencial)

04

En portada

@COF_Sevilla, #somasistenciales

08

Entrevista

Regina Serrano, Delegada Provincial de Salud

10

Actualidad

Adjúntate echa a andar y reúne ya a los primeros grupos

Estos son los compañeros que nos representan en la asamblea del CACOF

El blog del Colegio, en el primer listado de portales fiables creados por farmacéuticos

...Y nuestra WEB, certificada con el sello de calidad HONCode

La farmacia sevillana, contra la Violencia de Género

Implicación en los programas del Consejo General

14

A fondo

Rosalía García Arista, Vocal 3^a Coordinación de Nuevos Proyectos

Antonio Hoys García, Vocalía Adjuntos, Sustitutos y Regentes, Recién Colegiados y Estudiantes

18

Facturación

FARMACIA ASISTENCIAL (Y PRESENCIAL)



HA SIDO UNA SATISFACCIÓN PARA NOSOTROS COMPROBAR que el blog del RICOFSE ha sido incluido en el primer listado de portales fiables creados por Farmacéuticos. En un mundo impactado por la transformación digital es indudable que la Farmacia tiene que empezar a jugar y a estar presente en todos los frentes, y el entorno digital es un desafío al que no podemos renunciar, también por responsabilidad, porque hay mucha desinformación y muchas personas que buscan y encuentran asesoramiento, consejos y recomendaciones que no tienen las debidas garantías y que la mayoría de las veces están movidos por intereses comerciales.

Pero dicho esto, no debemos olvidar que la Farmacia es sobre todo presencial y que uno de nuestros principales activos es precisamente esa capilaridad y presencia física que nos permite estar cerca de nuestros pacientes, llamarlos por su nombre y apellidos, conocerlos mejor, en suma. Dicho de otra forma, cuando un paciente viene a ver a su farmacéutico, habitualmente no necesita contarle su vida, su patología o sus preocupaciones desde cero. No es como cuando uno llama a un teléfono de esos de atención al cliente en el que cada vez te atiende una persona y cada vez que llamas lo tienes que contar todo desde el principio y parece que nadie sabe ni quiere ni le interesa resolver tu problema. No. Para recibir el consejo del farmacéutico no hay que llamar a un teléfono, ni hablar con una persona desconocida que un día está en Canarias y otro en Barcelona, y tampoco hay que pedir cita previa para que te atiendan personalmente. No hay un establecimiento o dos en tu ciudad, sino que hay uno siempre muy cerca de ti al que si vas a menudo, vas a ver siempre a las mismas personas a las que no les tienes que explicar todo desde cero.

Hablamos mucho de Farmacia Asistencial, e indudablemente la Farmacia Asistencial es el futuro que deseamos y buscamos, pero es preciso reconocer que esos servicios asistenciales requieren y demandan esa presencialidad. Lo digital está de moda, pero si la farmacia puede jugar un papel clave y estratégico en la atención y el control de los enfermos crónicos, en la adherencia al medicamento y en todos esos proyectos en los que estamos trabajando y que figuran en este número de Farmapress es gracias a nuestra condición presencial. Es la cercanía al paciente lo que nos convierte, por ejemplo, en el espacio idóneo para la deshabitación tabáquica, y la financiación pública de los tratamientos para dejar de fumar representa una oportunidad que debemos aprovechar, pues acrecienta el papel estratégico que puede jugar la Farmacia contra el tabaquismo, tanto en la prevención como en el seguimiento de la personas que quieren dejar de fumar. Y lo mismo podríamos decir de las vacunas, o de patologías como la diabetes, respiratorias como el asma o la Epoc... hasta el Alzheimer: en una jornada a la que asistí hace poco se contaba el caso de una paciente que se había extraviado y que pudo llegar a casa gracias a que el farmacéutico la había visto pasar varias veces por su Farmacia.

Los farmacéuticos conocemos a nuestros pacientes, estamos cerca de ellos y sabemos quiénes son, y eso tiene un valor incalculable, que la Administración debería aprovechar. La farmacia Asistencial (y presencial) es la respuesta a muchos desafíos del sistema sanitario.

MANUEL PÉREZ / **Presidente**

“La Farmacia es sobre todo presencial, y uno de nuestros principales activos es precisamente esa capilaridad y presencia física que nos permite estar cerca de nuestros pacientes”



@COF_Sevilla, #somosasistenciales

**LAS ÚLTIMAS NOVEDADES
SOBRE CINCO INICIATIVAS
ASISTENCIALES EN
LOS QUE LA FARMACIA
SEVILLANA ESTÁ IMPLICADA:
VAGUNACIÓN, DIABETES,
TABACO, O AXÓN FARMA® Y
NUMA**

HACIENDO NUESTRO EL ACERTADO ESLOGAN del Consejo General, en la farmacia sevillana podemos decir con todo fundamento que **#somos asistenciales**. En este reportaje te contamos todas las novedades sobre iniciativas asistenciales que están siendo apoyadas o puestas en marcha por @COF_Sevilla. Iniciativas que demuestran que la farmacia sevillana es asistencial y es además digital y también presencialmente asistencial, y así debe seguir siendo, pues nuestra presencia física, nuestra capilaridad en el territorio, nuestra cercanía al paciente, lejos de ser un anacronismo, es uno de nuestros activos fundamentales, el que, junto a nuestra formación, nos capacita para desempeñar el rol de primer eslabón de acceso al sistema sanitario.

Vacunación. De forma alineada con los objetivos marcados por las autoridades sanitarias, propusimos al Consejo Andaluz que todos los colegios suscribiéramos un manifiesto en favor de las vacunas, con el fin de poner en valor su importancia como herramienta de prevención en un contexto de desinformación y dudas espoloadas por grupos reticentes a su utilización o que desaconsejan arbitrariamente su uso. Asimismo, y con el objetivo de promocionar la vacunación entre sanitarios y visibilizar este compromiso, sirviendo de ejemplo para nuestros pacientes, hemos puesto en marcha en las redes sociales una campaña animando a nuestros colegiados y seguidores a hacerse una foto vacunándose y subirla con los hashtags #AndalucíaSeVacuna y #yosímevacuno. Asimismo, una de las novedades de la Campaña de Vacunación de la Gripe 2019-2020 ha sido la inclusión entre los grupos diana del personal de Oficina de Farmacia, algo que consideramos muy positivo pues reconoce nuestro papel dentro del sistema sa-

*Dentro del compromiso
de la Farmacia
Comunitaria sevillana
con la protección de su
equipo, sus pacientes y
la ciudadanía, la sede
colegial acogió una
jornada de vacunación
antigripal para el
personal de la farmacia*



nitario. De forma coherente con ello, hemos dado a nuestros colegiados la posibilidad de vacunarse en el propio Colegio. Fue el pasado martes 19 de noviembre, en horario de 12 a 16 horas. Previamente, se llevó a cabo una sesión formativa de actualización sobre gripe y novedades en vacunas. Como espacio sanitario más próximo al usuario y paciente, nuestro consejo y la información que ofrecimos a los pacientes puede ser esencial para una correcta prevención de la gripe.



Diabetes. Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Diabetes y del Día Mundial de la Obesidad, la Vocalía de Nutrición y Seguridad Alimentaria del Colegio llevó a cabo una serie de actuaciones bajo el lema “Semana de la Obesidad y la Diabetes”, ofreciendo información y datos de interés a través de las redes sociales del colegio, así como un post en el blog colegial bajo el título “Nutrición, clave para el desarrollo y prevención de la diabetes mellitus tipo II” y una serie de encuestas sobre estos dos temas. Asimismo, desde el Colegio estamos dando difusión a la “Guía de Actuación para el abordaje multidisciplinar a personas con diabetes mellitus tipo 2”. Una iniciativa que, por primera vez, ha unido a farmacéuticos, médicos, enfermeras y pacientes en la creación de una herramienta de atención a las personas con diabetes; y que es fruto de la colaboración entre tres importantes entida-





des del ámbito sanitario: el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, la Federación Española de Diabetes (FEDE) y el laboratorio Boehringer-Ingelheim. Nuevamente, la presencialidad de la Farmacia y su cercanía al paciente es un valor que podemos aprovechar para reforzar el papel que tienen los farmacéuticos en el control de pacientes con determinadas patologías. El caso de la diabetes es un ejemplo clarísimo, pues desde la farmacia comunitaria el farmacéutico puede desarrollar funciones de cribado, detección, prevención y seguimiento de la enfermedad, control de la glucemia, mejora de la adherencia, y colaboración con el resto del equipo de atención sanitaria del paciente, entre otros.

Se han llevado a cabo varias sesiones formativas sobre AxónFarma®, la plataforma impulsada por el Consejo Andaluz para favorecer el desarrollo de la Farmacia Asistencial

Tabaquismo. La inclusión del tratamiento de la adicción tabáquica dentro de la cartera básica de servicios supone una gran noticia para la promoción de la deshabituación tabáquica y refuerza el papel que la farmacia puede jugar en este ámbito, aprovechando así su capilaridad y cercanía a los pacientes. Iniciativas como la Red Andaluza de Servicios Sanitarios y Espacios Libres de Humo (RASSELH), de la que forman parte hospitales y centros de salud y a la que se pueden sumar las oficinas de farmacia de toda nuestra provincia a través de nuestro Colegio, representan una gran oportunidad de avanzar en esta dirección. Por eso invitamos nuevamente a todas nuestras farmacias a adherirse a esta iniciativa. Ahora mismo ya hay más de 30 farmacias sevillanas dispuestas a colaborar.



AxónFarma®. Se han desarrollado en el Colegio y han comenzado ya en la provincia (Osuna y Constantina) varias sesiones formativas sobre AXONFarma, la plataforma tecnológica para el desarrollo de la farmacia asistencial impulsada por el Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos. Pero se trata no sólo de una herramienta que favorece la implantación y desarrollo de servicios profesionales sanitarios. Es mucho más. A través de esta plataforma también se accede

a Nodofarma y a su vez al sistema de verificación SeVEM, y dentro de poco también será la vía de acceso a Receta XXI, para lo que será necesaria la instalación del correspondiente certificado digital en todos los navegadores de la farmacia, lo que nos permitirá no depender de las tarjetas identificativas para dicho acceso. Asimismo, la incorporación a Receta XXI de los mutualistas de MUFACE que tienen la prestación médica con el SAS, hará imprescindible la impresión de una Hoja de Cupones Precintos (HCP) que las farmacias andaluzas se descargarán también a través de AxónFarma®.

NUMA. NUMA es el proyecto en el que participa la Farmacia sevillana para la construcción de un nuevo modelo asistencial basado en la integración de la farmacia con el resto de profesionales sanitarios y de la administración. Un proyecto que nos está permitiendo ya estrechar lazos de comunicación efectivos con los compañeros de medicina y enfermería y que nos ha llevado a compartir varias sesiones de trabajo conjuntas en las que se ha constatado la voluntad de colaborar en pos del paciente. Indudablemente, la farmacia asistencial implica y supone también una mayor integración y relación con el resto de niveles asistenciales. El pilotaje de NUMA ha comenzado ya en la farmacia de nuestra compañera Rosalía García Arista y en él participan diez farmacias de Sevilla.

Son cinco casos concretos que demuestran el compromiso de la farmacia sevillana con la vocación asistencial y el liderazgo de nuestro Colegio en este ámbito. Una iniciativa que persigue



El proyecto NUMA, en cuyo pilotaje participan diez farmacias sevillanas, está permitiendo estrechar lazos de comunicación efectivos con los compañeros de medicina y enfermería que han constatado la voluntad de colaborar en pos del paciente

el refuerzo del protagonismo del farmacéutico dentro del sistema sanitario y que debe acabar, más tarde o más temprano, en acuerdos con la Administración para el pago de nuevos servicios asistenciales. Pero para llegar a este punto es importante tomar la iniciativa y aumentar la formación, colaborar con asociaciones de pacientes y otros niveles asistenciales, y poner en marcha programas pioneros cuyos resultados puedan ser presentados como aval de costoeficacia y resultados en salud ante las administraciones. Y eso es justamente lo que estamos haciendo.



Regina Serrano

Delegada Territorial de Salud

“ES FUNDAMENTAL GARANTIZAR LA LIBRE PRESCRIPCIÓN, LA LIBERTAD DE DISPENSACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE NUESTRO MAGNÍFICO SISTEMA SANITARIO PÚBLICO ANDALUZ”

Defiende en esta entrevista que la Farmacia debe jugar un papel importante en el sistema. Tanto desde las Oficinas de Farmacia como desde las farmacias de hospitales se colabora con la Administración sanitaria en multitud de campañas: vacunación antigripal, nutrición, uso racional del medicamento, campañas de donación...



Ha cumplido más de ocho meses en el cargo. ¿Qué balance hace de este periodo al frente de la delegación territorial?

Han sido unos meses de duro trabajo, pero a su vez gratificante. Cuando está en tus manos colaborar para mejorar la sanidad en tu provincia siempre es una gran responsabilidad.

¿Cuáles son los principales desafíos que se ha encontrado y en qué nuevos retos está trabajando?

Desafíos muchos. He encontrado en la delegación un gran equipo humano pero un trabajo poco organizado. Había expedientes atrasados en establecimientos sanitarios, procedimientos, renovación de títulos de familias numerosas, etc.

El gran reto es hacer una administración más eficaz y cercana al ciudadano, agilizar los trámites poniendo todos los recursos a su alcance. Tenemos que ser, como dice nuestro Consejero, efectivos y afectivos.

No hace mucho, el Gobierno andaluz ‘dejaba morir’ la undécima subasta de medicamentos, cumpliendo así su compro-

miso de no renovar esta fórmula como vía de compra de medicamentos.

Nuestra postura y nuestro compromiso ha sido claro desde el principio. Muestra de ello, es que desde el 29 de septiembre los farmacéuticos sois libres de elegir la marca de dispensación ante la prescripción por principio activo de más de 200 medicamentos. Es fundamental garantizar la libre prescripción, la libertad de dispensación y la sostenibilidad de nuestro magnífico Sistema Sanitario Público Andaluz. Para ello se requiere el esfuerzo y la colaboración de todas las partes.

Son muchas las voces de la profesión las que solicitan que se derogue la norma que ha sustentado las subastas de medicamentos. ¿Qué sopesa hacer la Consejería de Salud?

Se están analizando las medidas a seguir y las decisiones las tomará el consejo de gobierno. Es importante respetar lo que dice la Ley de Garantías y Uso Racional de Medicamentos y Productos Sanitarios: “Se reconoce el derecho de todos los ciudadanos a obtener medicamentos en condiciones de igualdad en todo el Sistema Nacional de Salud...”

Algunos indicadores económicos apuntan que entramos en un nuevo periodo de desaceleración. ¿Afectará esta situación a la sanidad? ¿Se estudia la posibilidad de plantear alguna medida de ahorro que pueda afectar de manera más directa a la farmacia?

Es verdad que los datos económicos reflejan un proceso de desaceleración, pero hay que afrontar las cosas como vienen. Los recursos públicos son limitados y por eso hay que gestionarlos con pulcritud y eficiencia.

Usted es farmacéutica y conoce bien la apuesta que se viene haciendo desde la profesión con el fin de ofrecer medidas que favorezcan la sostenibilidad del SNS, apostando por una mayor implicación del farmacéutico en cuestiones relacionadas con la salud de los usuarios. ¿Qué valoración hace de estas propuestas?

Está claro que el papel del farmacéutico es primordial en la asistencia sanitaria a la población en todos los niveles. Desde la oficina de farmacia debe hacerse el seguimiento farmacoterapéutico y así mejorar la adherencia a los tratamientos por parte de los pacientes. El farmacéutico quiere, y debe participar, en todas las cuestiones relacionadas con la salud de los usuarios. Desde las oficinas de farmacia y farmacias de hospitales se colabora con la administración sanitaria en multitud de campañas: vacunación antigripal, nutrición, uso racional del medicamento, campañas de donación, ...

El sistema sanitario se enfrenta asimismo a otros importantes retos de futuro, relacionados con cambios demográficos, una mayor esperanza de vida o una creciente cronicidad de los pacientes. ¿Qué papel puede jugar la farmacia ante esos retos?

La farmacia debe jugar un papel muy importante en el sistema sanitario. Desde la Consejería de Salud y Familias se ha hecho una gran apuesta por el modelo sociosanitario. Ya nuestro consejero ha manifestado que quiere recuperar el tiempo perdido y aprobar una norma de atención farmacéutica (AF) para los pacientes sociosanitarios, las residencias y los centros. Una normativa que parta del consenso entre profesionales.

¿Se plantean desde la Consejería aprovechar de algún modo esta apuesta asistencial que se promueve desde la profesión farmacéutica?

La farmacia comunitaria debe ser una farmacia de proximidad, y debe articularse con otros profesionales sanitarios para ofrecer un nuevo modelo de asistencia sanitaria, de atención domiciliaria y de eficiencia del modelo público sanitario.

El Colegio participa actualmente en NUMA (Nuevo Modelo Asistencial), una iniciativa de la Consejería de Salud y su homóloga del Algarve portugués, que pretende, entre otros aspectos, mejorar la comunicación e interrelación entre la farmacia comunitaria y los centros de salud. ¿Puede ser esta la puerta a nuevos proyectos de salud pública en los que tengan un rol más relevante los farmacéuticos?

Está claro que hay que intensificar las relaciones entre las unidades de farmacia de atención primaria y las oficinas de



La Farmacia comunitaria debe ser una Farmacia de proximidad, y debe articularse con otros profesionales sanitarios para ofrecer un nuevo modelo de asistencia sanitaria, de atención domiciliaria y de eficiencia del modelo público sanitario

farmacia de su zona para establecer actuaciones conjuntas en beneficio de los pacientes.

La labor de los farmacéuticos va más allá del ámbito de la farmacia comunitaria. Se ha visto, por ejemplo, en el reciente brote de listeriosis, donde muchos compañeros han desarrollado una gran labor en los equipos de vigilancia sanitaria. ¿Considera que se conoce y valora lo suficiente la amplia labor que desempeñan los compañeros más allá del ámbito de la oficina de farmacia?

Es verdad que hace ya años que el farmacéutico ha dejado de verse solo como el farmacéutico con oficina de farmacia. Nuestra profesión está presente en muchos ámbitos de la vida sanitaria debido a su amplia formación. Nos encontramos farmacéuticos de hospitales, de atención primaria, sanidad ambiental, seguridad alimentaria, industria farmacéutica, consumo, ...

Sevilla se convertirá en 2020 en capital mundial de la farmacia al acoger el Congreso de la FIP (Federación Internacional Farmacéutica). ¿Qué supone esta cita para la sanidad andaluza?

Durante unos días nos vamos a convertir en escaparate mundial de la profesión. Es una gran oportunidad el poder poner en valor el modelo actual de farmacia que tenemos en España, y por ende en Andalucía; un modelo de asistencia sanitaria a exportar al resto del mundo, un modelo de cercanía y eficiencia.

Por último, ¿en qué dirección cree que debe evolucionar la Farmacia?

La farmacia debe evolucionar hacia un modelo de colaboración entre Administraciones públicas y profesionales sanitarios. Es importante aprovechar el papel del farmacéutico como profesional sanitario más cercano al paciente como nexo de unión con el trabajo del resto de profesionales sanitarios. Debemos caminar unidos hacia una asistencia sanitaria más humanizada, integral y centrada en el paciente.

Adjúntate echa a andar y reúne ya a los primeros grupos

Los grupos de trabajo de Nutrición, Oficina de Farmacia y Salud Pública de la iniciativa 'Adjúntate', propuesta 360º del Colegio ideado para utilizar la inquietud de nuestros compañeros en favor de su desarrollo personal, están ya trabajando. Adjúntate es un proyecto dirigido a enriquecer nuestro currículum, mejorar la capacidad para impartir formación, aprender a realizar estudios científicos, acceder a becas o compartir experiencias profesionales con otros compañeros en congresos y jornadas.

Si te interesa este proyecto, puedes contactar directamente con alguno de los responsables del proyecto: Rosalía García, vocal de Coordinación de Nuevos Proyectos, y Antonio Hoys, vocal de Adjuntos, Sustitutos y Regentes, Recién Colegiados y Estudiantes, o escribir un correo electrónico a ricofse@redfarma.org, con el asunto Adjúntate. Nos pondremos en contacto contigo para explicarte más detalles sobre esta iniciativa que tan buena acogida está teniendo.



Grupo de trabajo de Salud Pública.



Grupo de Gestión de Oficina de Farmacia.



Grupo de trabajo de Nutrición.

Adjúntate es una propuesta 360º dirigida a enriquecer nuestro currículum, mejorar la capacidad para impartir formación, aprender a realizar estudios científicos, acceder a becas o compartir experiencias profesionales con otros compañeros en congresos y jornadas

Estos son los compañeros que nos representan en la **asamblea del CACOF**

Sevilla contará además con tres vocalías autonómicas: Dermofarmacia, Óptica e Industria. La toma de posesión de los 69 miembros de la Asamblea tendrá lugar el próximo 18 de enero en la Asamblea Extraordinaria Constitutiva

El pasado día 5 de noviembre se proclamaron electos a los candidatos a delegados a la Asamblea del CACOF en los ocho colegios provinciales. Igualmente, desde la constitución de las Mesas Electorales con las que dio comienzo el proceso de elección a nuevos cargos en el Consejo, se ha elegido a los once vocales autonómicos, de los cuales tres son también compañeros de Sevilla.

Según el calendario electoral, la toma de posesión de los 69 miembros de la Asamblea (58 Delegados y 11 Vocales Autonómicos) tendrá lugar el sábado 18 de enero de 2020 en la Asamblea Extraordinaria Constitutiva. En ella se elegirá a los 17 Consejeros del Comité Ejecutivo (8 de ellos, los Presidentes de los COFs, sonatos) y a los cargos de la Permanente del CACOF (Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero), además de Vicesecretario

y Contador. El mandato de 4 años comenzará en enero de 2020 y finaliza en diciembre de 2023.

Los compañeros que representarán al Colegio de Sevilla en la Asamblea del Consejo Andaluz son los siguientes: Manuel Pérez Fernández, Manuel Ojeda Casares, Juan Pedro Vaquero Prada, María Isabel Andrés Martín, Juan Luis Barea Ledesma, Rosalía García Arista, Domingo Ortega López, Jesús Muñoz Ruiz-Canela, Antonio Hoys García, Federico Martín-Zamorano Llamas, Jesús Cruz Vázquez y José Manuel Manzanares Olivares.

En cuanto a los tres vocales autonómicos del CACOF que pertenecen a nuestro Colegio, se trata de: Gema Herrerías Esteban (Dermofarmacia), Antonio Rabasco Álvarez (Industria) y Fernando Cansino Calvo (Óptica).



MANUEL PÉREZ



MANUEL OJEDA



JUAN PEDRO VAQUERO



MARÍA ISABEL DE ANDRÉS



JUAN LUIS BAREA



ROSALÍA GARCÍA



DOMINGO ORTEGA



JESÚS MUÑOZ



ANTONIO HOYS



FEDERICO MARTÍN-ZAMORANO



JESÚS CRUZ



JOSÉ MANUEL MANZANARES



GEMA HERRERÍAS



ANTONIO Mª RABASCO



FERNANDO CANSINO

El blog del Colegio, en el primer listado de portales fiables creados por farmacéuticos

La Federación de Empresarios Farmacéuticos de Castilla-La Mancha (FEFCAM) y el Instituto #SaludsinBulos acaban de publicar el primer listado de webs fiables de farmacia. Esta lista reúne blogs y portales realizados por farmacéuticos e instituciones del sector con información fiable dirigida a los ciudadanos, y en ella se incluye al blog de nuestro Colegio.

La elaboración del listado de webs fiables en farmacia forma parte de la alianza entre FEFCAM, organización que representa a más de 400 oficinas de farmacia de esa comunidad autónoma, y #SaludsinBulos, rubricada el pasado julio. Los sitios web que componen esta recopilación tienen como denominador común contar con profesionales de la farmacia con una amplia trayectoria como autores reconocidos, aportar fuentes creíbles y datos contrastables en todas sus informaciones.

En la lista hay blogs que incluyen consejos sobre nutrición, cuidado infantil, belleza o problemas comunes de salud, además de informaciones sobre calendarios vacunales, alertas sanitarias, medicamentos y tratamientos de las patologías más prevalentes, entre otros asuntos.

Instituciones como nuestro Colegio y el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos aparecen en el listado efectuado por FEFCAM y #SaludsinBulos, además de farmacéuticas con gran presencia en redes sociales y popularidad como Marián García, la boticaria García, y María José Cachafeiro, autora del blog La botica



de Teté. Ambas profesionales forman parte de la red de cazabulos de #SaludsinBulos y se han distinguido por una intensa labor en los últimos años en desmontar mitos y noticias falsas de salud.

En el listado se destaca que el blog del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla (que nació con #BeSocialFarma, nuestro proyecto Social Media) aborda asuntos de actualidad de interés para la población, divididos en diferentes categorías como mundo infantil, salud de la mujer y vida saludable, entre otras. Además, se apunta que nuestra web incluye herramientas de interés como Termofarma, que indica cómo actuar con los medicamentos refrigerados una vez que se ha roto la cadena del frío.

...Y nuestra WEB, certificada con el sello de calidad HONCode

Después de una revisión exhaustiva de los contenidos de nuestro portal, la fundación Health on the Net ha considerado que están conformes con los principios del código de conducta de HONcode, que certifica sitios web de temas sanitarios con este sello acreditativo de calidad y fiabilidad

Nuestro portal ha obtenido este certificado de acuerdo con el Código de Conducta definido por la fundación Health on the Net (HON), que facilita que los usuarios conozcan siempre la fuente y el objetivo de la información publicada. Esta certificación garantiza la fiabilidad y la credibilidad de los contenidos, así como el cumplimiento de los siguientes principios definidos por HONcode:

autoría, complementariedad, confidencialidad, actualización, garantía, transparencia de los autores, transparencia del patrocinador y honestidad en la política publicitaria.

Una vez superado el proceso, se ha publicado el correspondiente sello en nuestra web, que permite reconocer que nuestro sitio es miembro de HONcode.

La fundación Health On the Net promueve y guía la publicación en Internet de información útil y confiable sobre la salud, así como su uso eficiente y apropiado. Fundada en 1995, HON es una organización no gubernamental y no lucrativa, acreditada por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas. Durante más de 20 años, HON se ha centrado en la cuestión fundamental de proporcionar a los ciudadanos una información que respete unos estándares éticos. Dado el enorme volumen de información médica disponible en Internet, el Código de Conducta HONcode ofrece un estándar consensuado para proteger los ciudadanos de información errónea sobre la salud.

La farmacia sevillana, contra la Violencia de Género

Con motivo del Día Internacional contra la Violencia de Género, que se celebró el pasado día 25 de noviembre, la Consejería de Salud y Familias solicitó a través del Consejo Andaluz la colaboración de las farmacias andaluzas para sensibilizar a la población frente a este tema.

Para ello, y de acuerdo con el Pacto de Estado contra la Violencia de Género, se llevan a cabo distintas acciones. Una de ellas es utilizar las consultas médicas, centros sanitarios y farmacias como plataformas informativas con los materiales (carteles, folletos, etc.) derivados del 'II Concurso de Carteles. Día Internacional contra la Violencia de Género', convocado para este fin por la Administración y fallado el pasado 18 de octubre.

Igualmente, se ha hecho llegar a las farmacias los materiales de esta campaña, que son el resultado de los carteles ganadores de este certamen y, sobre todo, tienen los números de teléfono a los que pueden llamar las víctimas.



Implicación en los programas del Consejo General

Es evidente el compromiso de nuestro Colegio con el Consejo General de Colegios Farmacéuticos. En este marco de cooperación, durante el mes de noviembre por parte de la corporación la vicesecretaria, María Isabel Andrés; la vocal 3ª Coordinación de Nuevos Proyectos, Rosalía García; la vocal 5ª Farmacia Asistencial, María José de la Matta; y la secretaria técnica, María Teresa Díaz, se reunieron con Tamara Peiró y Raquel Varas, del Área de Servicios Asistenciales del Consejo para conocer todos sus proyectos asistenciales y poder coordinarlos de una forma eficaz.

Dentro de esta implicación colegial con los programas del Consejo, encontramos la próxima acción de HazFarma, un proyecto global



Técnicos del CONGRAL y miembros de la Junta de Gobierno y staff técnico de nuestro Colegio.



orientado al desarrollo de los Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales desde la Farmacia Comunitaria. Se trata de HazDispensación, una iniciativa del Consejo General, con la colaboración de Laboratorios Cinfa, que girará en torno al Servicio de Dispensación, aplicándolo de forma práctica a pacientes que solicitan un tratamiento con o sin receta, de los grupos terapéuticos objetivos de la acción, utilizando Nodofarma Asistencial.

Durante el tiempo que dura la acción, el Farmacéutico Comunitario deberá participar registrando en Nodofarma Asistencial casos de su actividad diaria relacionados con los pacientes que solicitan alguno de los medicamentos objetivos de la Acción.

Los objetivos de HazDispensación son actualizar los conocimientos del farmacéutico comunitario en pro de la mejora de la práctica asistencial con el paciente; promover la realización de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales, en este caso desde el Servicio de Dispensación y centrado en pacientes que utilizan medicamentos de los grupos terapéuticos abordados, con o sin receta; y potenciar la imagen del Farmacéutico Comunitario como uno de los pilares básicos del equipo asistencial tanto de cara a la sociedad, como al resto del equipo asistencial y a la Administración.

La inscripción se puede llevar a cabo a través de la web de Portal-farma hasta el 20 de diciembre.

Rosalía García Arista

Vocal 3ª Coordinación de Nuevos Proyectos

“UNO DE LOS GRANDE OBJETIVOS DE ESTA JUNTA DE GOBIERNO ES LOGRAR QUE EL FARMACÉUTICO SEA REFERENTE SANITARIO EN SU ZONA”

En esta entrevista, la vocal encargada de la coordinación de nuevos proyectos destaca las grandes expectativas puestas en iniciativas como ‘Adjúntate’ y ‘Bienvenido a tu Colegio’, que espera sirvan para acercar aún más el Colegio al colectivo de adjuntos y nuevos colegiados, y señala que “se está trabajando además en articular acciones para que el farmacéutico sea referente sanitario en su zona”, reforzando la vertiente asistencial y el papel de la oficina de farmacia en prevención, información y acompañamiento del paciente.

En qué nuevos proyectos trabaja ahora mismo?

Una de las prioridades de esta nueva Junta de Gobierno es mejorar la comunicación con los colegiados y particularmente con colectivos específicos como los adjuntos o los nuevos colegiados, que queremos que estén más cerca de su corporación y que la vean como algo suyo, que es realmente lo que es. En esa dirección, uno de las iniciativas en las que tenemos depositadas grandes expectativas es el proyecto ‘Adjúntate’. Con ella estamos tratando de atraer a los adjuntos, trabajando con ellos en su formación como profesionales y en todos los temas que les puedan interesar.

Y qué resultados se están obteniendo...

Empezamos este proyecto a principios de 2018. Y aunque la primera convocatoria no fue muy numerosa, ahí descubrimos a personas como Antonio Hoys, actual vocal de Adjuntos, Sustitutos y Regentes, Recién Colegiados y Estudiantes; Alejandra León, nuestra vocal de Nutrición y Salud Alimentaria; y otros muchos adjuntos que están trabajando en el mismo proyecto ‘Adjúntate’ y que están aportando muchas cosas van a hacer crecer mucho el proyecto. Gracias a ese empuje, antes del verano pusimos en marcha la versión 2.0 del proyecto, que ha tenido una gran acogida. Y a principios de octubre tuvimos tres reuniones a las que acudieron medio centenar de personas, todas con muy buena predisposición, ganas



de hacer cosas e incluso de aceptar responsabilidades corporativas. El descubrir gente que está dispuesta a trabajar, a dar su opinión y a ayudarnos a llevar el Colegio de la mejor forma posible, a mí me parece muy interesante.

¿Y con los nuevos colegiados, qué se está haciendo?

Estamos diseñando ‘Bienvenido a tu Colegio’, que es un programa de bienvenida dirigido a lograr igualmente una mayor proximidad y comunicación con los nuevos colegiados, que desde el mismo momento en que se colegian ellos perciban el colegio como algo suyo. Con ese objetivo, se les va a citar en el Colegio para darles una pequeña explicación de las personas que forman el Colegio, tanto la Junta de Gobierno como, sobre todo, el personal del Colegio, que van a ser luego las personas de referencia a la hora de cualquier incidencia en su vida colegial. También se les va a explicar los servicios del Colegio, cómo pueden solicitarlos y en qué consisten. Y también se les preguntará por sus necesidades, de modo que si hay algunas que no están cubiertas nos pongamos a ello. Lo que esperamos es que la colegiación no sea un trámite burocrático sino el primer paso para una intensa relación. Y estoy seguro de que les vamos a sorprender, porque no se imaginan todo lo que el Colegio puede hacer por ellos, y de hecho ya tenemos a muchos sorprendidos.

O sea, que de lo que se trata es de romper la primera barrera...

Sí, y sobre todo de ser capaces de transmitir todo lo que estamos haciendo, y todos los proyectos que llevamos a cabo, en ámbitos donde vemos que los colegiados no se están dando cuenta. Por ejemplo, nuestro Colegio es muy activo en Farmacia asistencial y en el terreno tecnológico igual, y de hecho tiene un gran prestigio y reconocimiento fuera. Ahora lo que tenemos que lograr es que esa percepción cale también internamente, particularmente entre los adjuntos y los más jóvenes. Y lo primero para ello es también mejorar la propia comunicación entre las vocalías, y que todos conozcamos los proyectos que estamos haciendo cada uno, para ser lo más efectivo posibles y además para comunicarlo bien.

Estamos hablando, entonces también, de mejorar el trabajo multidisciplinar...

Así es, y realmente esa es una de las funciones principales de mi vocalía. Además de los proyectos nuevos que hemos asumido como propios, intentamos coordinar las iniciativas de las diferentes vocalías para que haya una sinergia entre toda la gente que trabaja en el Colegio. Buscamos que los proyectos salgan de la mejor forma posible y con el menor trabajo posible: que el trabajo sea efectivo y además se comunique bien. A veces los colegiados nos reclaman medidas que ya están en marcha, y te das cuenta de que el problema es que no hemos sabido comunicarlas bien. Es un tema de acercamiento...

Y de lograr que el colegiado vaya más al colegio...

Y quizás también al revés. Incluso literalmente. Yo creo que a la gente le gusta mucho que vayas a visitarla a su Farmacia o a su lugar de trabajo. Es una cosa que habitualmente no se hace, porque realmente es difícil sacar tiempo para eso, pero esta Junta de Gobierno lo va a intentar. Es cierto que se hacen reuniones de zona, pero las la mayoría de farmacéuticos valoran esas reuniones 'in situ'. Si el Colegio va a ellos, ellos irán más al Colegio.

Perfil

Licenciada en Farmacia por la Universidad de Sevilla, es también diplomada en Óptica Optométrica y Acústica Audiométrica por la Universidad de Barcelona. Desde que culminó su formación universitaria ha trabajado en la oficina de farmacia de su familia, primero como cotitular junto a su padre desde 1994 hasta 2015, y desde entonces como titular. Esa influencia paterna fue de hecho un factor determinante en su vocación, algo que no esconde: "A mi padre le gustaba mucho la profesión y la vivía tanto que yo, desde pequeña, iba a la Farmacia y jugaba a atender en la Farmacia, haciéndome un mostrador con cajas. Siempre me ha gustado. También es cierto que yo entonces estudié la carrera como un medio para conseguir un fin, pero luego la carrera me encantó. Me gustó muchísimo más de lo que me esperaba y al final me enamoré de nuestra profesión". Defensora de la vocación asistencial de la farmacia, cree que la vertiente sanitaria siempre debe estar por encima de la faceta comercial: "Siempre digo que la farmacia es del mostrador hacia fuera un establecimiento sanitario y del mostrador hacia dentro es un negocio. Pero no podemos olvidar que tenemos el negocio porque tenemos la vertiente asistencial". Consciente de ello, trabajará desde el Colegio por potenciar esta vertiente asistencial. Vocal de número del Colegio desde 2014, ha participado directamente en nuevos proyectos profesionales como Iris, Parhelio VIH y Respiratorio.



Nuestro Colegio tiene un gran prestigio y reconocimiento fuera. Tenemos que lograr que esa percepción cale también internamente, particularmente entre los adjuntos y los más jóvenes

Decía antes que el Colegio ya es muy activo en materia asistencial. ¿En qué proyectos en esa dirección se está trabajando ahora?

Uno de los grandes objetivos de esta Junta de Gobierno es lograr que el farmacéutico sea referente sanitario en su zona. Con ese objetivo se ha creado una Vocalía de Zonas Farmacéuticas, llevada por nuestro compañero Federico Martín-Zamorano, alguien muy resolutivo y que está asistido por otros tres compañeros de la Junta de Gobierno. Se va intentar darle al Adjunto de Zona un papel mucho más predominante en todo lo que es la actividad del Colegio y que sirva de nexo de unión y vertebral tanto la comunicación del colegiado con el Colegio, como del Colegio con el colegiado. Además de todo eso, que teóricamente era un papel que ya tenían, también pretendemos, que sirvan para establecer una interlocución con los referentes sanitarios y sociales de la zona: centros de salud, consultas privadas, asociaciones de pacientes, ONGs... De esta forma podemos reforzar nuestra implicación dentro del sistema sanitario y reforzar nuestro papel como agentes de salud. Tenemos muchísimo que decir en ámbitos como la prevención, la información o el acompañamiento del paciente. Estamos muy acostumbrados a trabajar en ese territorio de puertas adentro de nuestras oficinas de farmacia. Lo que pretendemos ahora es dar un paso más y hacerlo de puertas afuera, saliendo de nuestras farmacias y teniendo una mayor presencia.

Póngame un ejemplo

Pues por ejemplo, en mi barrio, en Torreblanca, se puede trabajar mucho la prevención y la educación social, y yo, como farmacéutica, he colaborado con Cruz Roja, colegios, institutos, centros de FP... Si lo hacemos a nivel corporativo, será muchísimo más potente.

¿Y cómo se puede hacer?

Pues con otras de las medidas que queremos poner en marcha y que va muy vinculada precisamente a las zonas. Queremos configurar una red de agentes formadores en salud, de forma que tengamos una serie de farmacéuticos que estén muy cualificados en diferentes temas y que ayuden a preparar a otros compañeros y preparen también presentaciones para el público en general. Es un proyecto que ha ilusionado y hay muchísima gente dispuesta a formar parte de esa red de formadores.

Antonio Hoys García

Vocal de Adjuntos, Sustitutos y Regentes,
Recién Colegiados y Estudiantes

“EL COLEGIO DEBE SER EL PUNTO DE ENCUENTRO DE TODOS LOS COMPAÑEROS”

Lo suyo no fue ni por herencia ni por devoción. Estudió Farmacia de forma accidental, aunque tal y como habla de su ocupación y de sus propuestas hay algo de seguro de que la devoción lo encontró a él durante el primer curso de la carrera. Porque cuando acabó el año decidía no cambiar el camino y así transita por un trabajo que le “enriquece mucho personalmente”. Y esa pasión por su trabajo la conduce al Colegio, donde está motivado por potenciar la presencia de los adjuntos en la vida colegial e impulsar un cambio de filosofía en la formación, para potenciar el desarrollo profesional. Casi como un mantra transmite que para mejorar las cosas hay que implicarse. Repasamos en esta entrevista el papel que deben tener los farmacéuticos adjuntos tanto en el Colegio como en las farmacias, y la importancia de que los jóvenes tengan un papel activo en los órganos colegiales.

Cuál debe ser el papel del Colegio respecto a los compañeros y, en particular, de los farmacéuticos adjuntos?

Siempre he dicho que el Colegio debe ser la casa de todos. Debe ser el punto de encuentro de todos los farmacéuticos sea cual sea su puesto de trabajo, ya sea titular, adjunto, farmacéutico hospitalario, garante que trabaja en una industria veterinaria o alimentaria... Creo que el Colegio debe ser un punto de encuentro para todos y debe estar abierto a cualquier problemática o a cualquier actividad que quiera desarrollar cualquier compañero.

En los últimos años el Colegio ha hecho un gran esfuerzo por promover la formación y el desarrollo profesional de los farmacéuticos adjuntos. ¿Qué papel juega el programa Adjúntate para movilizar su participación en la vida colegial?



El programa Adjúntate está pensado para movilizar a los compañeros. Somos un colectivo muy pausado, ya que nuestra carga de trabajo es suficiente para que nos cueste trabajo movernos. Por eso se ideó Adjúntate, cuya idea es movilizar a través de las inquietudes personales y ponerlas en marcha para traducirlas en un trabajo colectivo. Lo que busca es desarrollar herramientas para la dispensación, pequeños estudios y otras ayudas para la atención farmacéutica a través de esas inquietudes personales del Colegio.

Se trata por tanto, de sacarte de esa rutina diaria y que puedas desarrollarte. En mi caso, si tengo una inquietud en fitoterapia, buscaré compañeros con la misma inquietud de manera que arranquemos ese proyecto y trabajemos en él. No me voy a poner a trabajar en otra área como pediatría porque quizá sea algo que no me motive. Esa es la idea de Adjúntate: enganar a compañeros que tengan una misma inquietud y poder desarrollarla.

¿Qué otras medidas y proyectos le gustaría que se impulsara desde su vocalía?

Pretendo impulsar sobre todo un cambio de filosofía en la formación. Como profesional ya no vale ser un mero contenedor de

información y que los cursos sean cursos donde se den información en bruto. La dirección a la que debe dirigirse la formación es a entrenar profesionales: una formación más de coaching, de liderazgo, con técnicas para aprender a tratar a ciertos colectivos, a ciertos pacientes.

Lo que hay que hacer es entrenar al profesional para desarrollar su labor más que darle información, que es a lo que estamos acostumbrados. De forma clásica la formación han sido cursos donde se aprendía algo, pero no se aprendía a desarrollarlo. Y lo que hay que fomentar es el entreno del profesional. Hay que dar un paso más allá y ese cambio de filosofía en la formación es lo que hay que promover en el Colegio, en el Consejo Andaluz, en el Consejo General. El desarrollo profesional tiene que ir acompañado de forma íntima de la formación del profesional.

¿Cuál debe ser la presencia de los jóvenes colegiados en el Colegio?

Los jóvenes son motor de cambio. El trabajo en equipo no solo es el trabajo de unos cuantos; la relación intergeneracional enriquece mucho el trabajo, porque no es lo mismo el punto de vista que tenga un compañero que tenga 50 años que otro recién graduado. Por eso, en mi comisión de trabajo hay un abanico muy amplio, con adjuntos recién salidos de la carrera y otros que llevan dos décadas en el mostrador. Es un grupo de trabajo suficientemente amplio y con distintos perfiles para enriquecer las decisiones. Y es que el papel del joven en el Colegio tiene que ser ese. Tiene que enriquecer el organigrama y que el organigrama sea lo más plural posible.

¿A dónde debe dirigirse el papel de los adjuntos en los servicios profesionales de las farmacias?

El farmacéutico adjunto es el pilar principal de una farmacia en el día a día. Estamos en la primera línea de batalla del mostrador y somos los que sustentamos la actividad diaria de una farmacia. Es por esta razón que todo lo que sean los servicios profesionales de la farmacia deben incluir necesariamente a los farmacéuticos adjuntos. Somos los que normalmente más nos preocupamos por evolucionar profesionalmente y en formarnos continuamente. Nuestro papel tiene que ser el de prepararnos cuanto más mejor e ir hacia adelante con los servicios profesionales. Vamos a desarrollar profesionalmente a los adjuntos para que sean unos profesionales formados al cien por cien y para ello vamos a trabajar desde la vocalía.

“Vamos a desarrollar profesionalmente a los adjuntos para que sean unos profesionales formados al cien por cien y para ello vamos a trabajar desde la Vocalía

“El farmacéutico adjunto es un pilar principal de una farmacia en el día a día. Por esa razón todos los servicios profesionales de la farmacia deben incluirlos

Es muy diferente trabajar rodeado de pacientes que hacerlo en el Colegio por y con los compañeros...

Mi trabajo me enriquece mucho personalmente y si he entrado a trabajar dentro de la vocalía en el Colegio es porque siempre he estado motivado a implicarme en este tipo de tareas. De forma previa siempre lo he hecho. En su día pertencí a Junta de Facultad, he sido colaborador de la Delegación de Alumnos, he sido director del Área de Cultura muchos años organizando actividades... Se trata de un ámbito que me motiva, pero el enriquecimiento personal del mostrador no es comparable. Son campos completamente distintos, pero sí es cierto que tengo esa apetencia por desarrollar esas actividades y el trabajar en equipo y desarrollar todo tipo de actividades. Soy de los que piensan que si hay que arreglar una situación o implicarse para mejorarla, lo hago y no me quedo esperando, porque el quedarme esperando puede significar que al final no lo haga nadie. Si yo tengo la oportunidad de hacerlo, ¿por qué me voy a quedar en mi casa?

Perfil

Antonio Hoys García es graduado en Farmacia por la Universidad de Sevilla, donde fue miembro de la Comisión rectora del actual Plan de Estudios. Su llegada a la carrera fue, como él mismo reconoce, “plenamente accidental”. Era su segunda opción y como se quedó fuera de la primera lo tuvo claro: “Era una segunda opción muy enriquecedora. Y al final se cruzó en mi destino, entré, me gustó el mundo de la Farmacia y me quedé. Al año siguiente podría haber cambiado de carrera, pero decidí no hacerlo y aquí estoy”. Es farmacéutico adjunto en su localidad natural desde 2015 y está especializado en alimentación infantil, fitoterapia y productos veterinarios.

SEPTIEMBRE

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		7.96 %	2.92 %
LIBRES		4.05 %	3.13 %
TOTAL		7.73 %	2.93 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

RECETAS			
SAS		6.76 %	2.44 %
LIBRES		5.72 %	2.30 %
TOTAL		6.70 %	2.44 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	16.862.905,29 €	1.289.640	12.97 €
PROVINCIA	26.439.843,31 €	2.127.699	12.33 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	38.94 %	37.73 %
PROVINCIA	61.06 %	62.27 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12.67 €	12.43€
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	22.043		
PVP ABON +CACOF, REAL, DIFER	474.885+508.844	1.414.376	430.646
MEDIA	64.16 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	37.891		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.323.096	1.378.667	86.959
DIFERENCIA P.M. MEDIA	55.570	36.39 €	

ABONO DE FARMINDUSTRIA	952.755.80 €
------------------------	--------------

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+DR8/2010
PVP DEDUCIDO	848.765+1.378.050
TOTAL	2.226.815 €

LA FACTURACIÓN DEL MES DE AGOSTO SE ABONÓ EL 10 DE OCTUBRE DE 2019

OCTUBRE

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		4.65 %	3.11 %
LIBRES		4.11 %	3.24 %
TOTAL		4.62 %	3.11 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

RECETAS			
SAS		4.26 %	2.63 %
LIBRES		0.78 %	2.13 %
TOTAL		4.07 %	2.61 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	19.154.934,92 €	1.489.728	12.86 €
PROVINCIA	29.354.229,91 €	2.376.200	12.35 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	39.48 %	38.53 %
PROVINCIA	60.52 %	61.47 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12.55 €	12.44€
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	24.401		
PVP ABON +CACOF, REAL, DIFER	527.788+565.571	1.572.849	479.489
MEDIA	63.61 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	41.045		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.431.486	1.490.072	93.834
DIFERENCIA P.M. MEDIA	58.585	36.23 €	

ABONO DE FARMINDUSTRIA	1.049.077,62 €
------------------------	----------------

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+DR8/2010
PVP DEDUCIDO	1.137.156+1.523.587
TOTAL	2.378.214.6 €

LA FACTURACIÓN DEL MES DE SEPTIEMBRE SE ABONÓ EL 11 DE NOVIEMBRE DE 2019



Hermes

campus virtual

www.hermescampusvirtual.es

Sigue todas las novedades de esta plataforma de formación en Twitter.

Sigue a @HermesCampusV

Más de 5.000 farmacéuticos ya hacen uso de esta herramienta

Posibilidad de acceder a formación bonificada



Accede a la mejor formación acreditada 24 horas, 365 días

#Adjúntate

Si eres farmacéutico adjunto, estás ahora sin ejercicio, jubilado... este proyecto es para ti.

Una oportunidad para **enriquecer tu currículum**, mejorar tu capacidad para **impartir formación**, aprender a **realizar estudios científicos**, acceder a **becas** o compartir **tus experiencias profesionales** con otros compañeros en congresos y jornadas.

¿Quieres saber más? Escríbenos a ricofse@redfarma.org, con el asunto **Adjúntate**, y nos pondremos en contacto contigo.



Trabajamos por ti.
Siente tuyo el Colegio.
Conviértelo en #MiRiCOFSE



REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA



Seguros para cubrir lo que más importa.

Presentamos Ama Vida, la nueva gama de seguros de vida creada por A.M.A., la mutua de los profesionales sanitarios, para asegurar la tranquilidad de las familias de nuestros sanitarios y garantizar una protección a medida acorde con las circunstancias de su profesión.

Un seguro de vida flexible y de amplia cobertura que garantiza la estabilidad económica y el patrimonio de su familia en el caso de que usted no pueda hacerlo.

Nuevos seguros de Vida

www.amavidaseguros.com
954 29 65 60 / 902 30 30 10



Ama Vida

Seguros de vida para
profesionales sanitarios

A.M.A. SEVILLA (Progreso) Progreso, 10 (junto a Colegio de Médicos) Tel. 954 29 65 60 sevilla@amaseguros.com
A.M.A. SEVILLA (Plaza Nueva) Plaza Nueva, 8 Tel. 954 29 65 60 sevilla@amaseguros.com