

EN PORTADA

# UN AÑO DE PANDEMIA: LUCES Y SOMBRAS PARA LA FARMACIA

## Actualidad

Campaña a nivel nacional frente a las resistencias a antibióticos

## A fondo

Adjúntate: Nuevas propuestas de formación a la vista

# AGENDA DEL PRESIDENTE

**1 DE FEBRERO.** PERMANENTE

**2 DE FEBRERO.** JUNTA DE GOBIERNO

**3 DE FEBRERO.** COMITÉ EJECUTIVO DEL CONSEJO ANDALUZ

**4 DE FEBRERO.** GESTIONES RELACIONADAS CON LA VACUNACIÓN COVID A FARMACÉUTICOS

**5 DE FEBRERO.** GESTIONES RELACIONADAS CON LA VACUNACIÓN COVID A FARMACÉUTICOS

**8 DE FEBRERO.** PERMANENTE

**9 DE FEBRERO.** GESTIONES RELACIONADAS CON LA VACUNACIÓN COVID A FARMACÉUTICOS

**10 DE FEBRERO.** REUNIÓN DE PRESIDENTES CONGRAL. ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**11 DE FEBRERO.** ATENCIÓN A COLEGIADOS

**15 DE FEBRERO.** PERMANENTE

**16 DE FEBRERO.** JUNTA DE GOBIERNO

**17 DE FEBRERO.** GESTIONES RELACIONADAS CON LA VACUNACIÓN COVID A FARMACÉUTICOS

**18 DE FEBRERO.** XV JORNADA FARMACÉUTICA SEVILLANA. GESTIONES COVID

**19 DE FEBRERO.** REUNIÓN CON UNICAJA. REUNIÓN CON FEDER.

**22 DE FEBRERO.** PERMANENTE. REUNIÓN CON LA GUARDIA CIVIL SOBRE SEGURIDAD EN LAS FARMACIAS

**23 DE FEBRERO.** REUNIÓN DE ZONA

**25 DE FEBRERO.** ACTO EN EL PARLAMENTO ANDALUZ CON MOTIVO DEL DÍA MUNDIAL DE LAS ENFERMEDADES RARAS

**24 DE FEBRERO.** MESA REDONDA DE BIDADARMA SOBRE VACUNAS Y ENFERMEDADES RARAS

**26 DE FEBRERO.** PERMANENTE. ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. 3ª SESIÓN DE FARMAEDUCA

**2 DE MARZO.** COMITÉ EJECUTIVO DEL CACOF. JUNTA DE GOBIERNO

**3 DE MARZO.** REUNIÓN DE PRESIDENTES DEL CONGRAL. ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**4 DE MARZO.** ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN. GESTIONES RELACIONADAS CON LA VACUNACIÓN COVID A FARMACÉUTICOS

**5 DE MARZO.** ACTO DÍA MUNDIAL DE LAS ENFERMEDADES RARAS, PRESIDIDO POR S.M. LA REINA

**8 DE MARZO.** PERMANENTE. REUNIÓN CON ASFAS

**9 DE MARZO.** REUNIÓN CON EL AYTO. DE MAIRENA DEL ALCOR. REUNIONES DE ZONA

**11 DE MARZO.** ATENCIÓN A COLEGIADOS Y VIDEOCONFERENCIA CON FEDER

**12 DE MARZO.** FORO NUEVA ECONOMÍA

**15 DE MARZO.** PERMANENTE. REUNIÓN POR VIDEOCONFERENCIA CON DIPUTADOS SOBRE ACTUACIÓN DE LAS FARMACIAS FRENTE A LA COVID

**16 DE MARZO.** JUNTA DE GOBIERNO

**17 DE MARZO.** ATENCIÓN A COLEGIADOS

**18 DE MARZO.** REUNIÓN MEHUE-INDUSTRIA. REUNIÓN CON DELEGADOS DE ZONA. ATENCIÓN A COLEGIADOS

**20 DE MARZO.** PERMANENTE. ATENCIÓN A COLEGIADOS. REUNIÓN DE PRESIDENTES DE LOS COLEGIOS DE ANDALUCÍA

## SUMARIO

FARMAPRESS 174

Edita



**Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla**

C/ Alfonso XII, 51. 41001 Sevilla.

Telf: 95 497 96 00 Fax: 95 497 96 01

e-mail: ricofse@redfarma.org

www.farmaceticosdesevilla.es

Consejo de Redacción: Manuel Pérez, Juan Luis Barea, María Isabel de Andrés, Milagros Ollas, Gema Herrerías, Pedro Bueno, M<sup>a</sup> Teresa Díaz. Maquetación y Producción: Euromedia Comunicación.

Fotografía: Guillermo Aguilar.

Impresión: Imprenta Galán.

Depósito Legal: SE-2.037/2000

**Farm@press no se hace responsable de las opiniones de terceros vertidas y/o recogidas en sus páginas.**



## SECCIONES

### 02

**Agenda del Presidente**

### 03

**En mi opinión**

Puerta de entrada... y de salida

### 04

**En portada**

Un año de Pandemia: luces y sombras para la farmacia

### 9

**Actualidad**

Convenio con Cruz Roja Española para atender las dispensaciones de tratamientos no financiados a personas en riesgo de exclusión social

Farmaeduca: eficaz colaboración con el ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra para mejorar la prevención y seguridad sanitaria frente a la Covid 19

Homenaje a las compañeras con motivo del Día Mundial de la Mujer  
Campaña a nivel nacional frente a la resistencia a antibióticos

El Colegio y la Asociación ASDEVI-PROVIDA estrechan vínculos de colaboración para ofrecer una mejor atención a menores y, en especial, a nonatos y madres embarazadas

### 12

**A fondo**

Adjúntate: Nuevas propuestas de formación a la vista

### 14

**El tweet del mes / Sabías que...**

### 15

**Facturación**

# Puerta de entrada... y de salida



**F**“ESTA PANDEMIA ha acercado los servicios sanitarios a la población a través de la red de farmacias. El comportamiento de la farmacia ha sido ejemplar, siendo puerta de entrada y mediadores de salud”. Son palabras del Consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, y no están extraídas de unas declaraciones en medios, sino que fueron difundidas por él mismo en su perfil de Twitter, por lo que tienen, si cabe, más valor. Representan por tanto la valoración plenamente consciente de la actuación de la Farmacia en esta crisis y de su conjunción con el sistema público sanitario, algo que los Farmacéuticos hemos venido subrayando insistentemente, incidiendo en la oportunidad de sacar mayor partido a esa integración, favoreciendo la conexión de los diferentes niveles asistenciales.

Pero no quiero volver sobre una cuestión de la que ya me he ocupado en diferentes ocasiones en este mismo espacio de Farmapress, sino insistir en otra que también me parece fundamental y que también está íntimamente ligada con las lecciones que nos ha dejado esta pandemia y con la posibilidad de ensanchar el espacio de la Farmacia asistencial en beneficio directo de los pacientes. Me refiero a la importancia que en el futuro van a cobrar -o deberían cobrar- las políticas de Salud Pública y de forma específica las que se refieren a la promoción de buenos hábitos y estilos de vida, la lucha contra la desinformación, y la corresponsabilización y empoderamiento de ciudadanos y pacientes, además de por supuesto a la prevención, detección temprana, recopilación, seguimiento y análisis de datos.

Y en esta dirección quiero destacar dos iniciativas que está desarrollando la Farmacia sevillana, en un caso con la iniciativa del Colegio y en otra con la del Consejo General. Me refiero, en primer lugar, al programa Farmaeduca, que se está llevando a cabo en Alcalá de Guadaíra con la colaboración de las autoridades municipales, AMPAS, docentes, alumnos... y por supuesto los propios Farmacéuticos, que están ofreciendo charlas para promover la prevención y la seguridad frente a la COVID19, desterrando bulos y ofreciendo información rigurosa sobre asuntos como vacunas, medicamentos, dependencias y trastornos alimenticios. La segunda iniciativa es una encuesta promovida por el Consejo General para conocer las intenciones de vacunación de la población y las reacciones secundarias más frecuentes, al objeto de extraer información valiosa que pueda servir a las autoridades sanitarias.

Esta pandemia nos ha enseñado también a los profesionales sanitarios que muchas veces hay salir fuera de nuestros espacios de trabajo (la farmacia, el centro de salud, el laboratorio, el hospital). Que no basta que seamos buenos dentro, porque los problemas están en la calle, y hay que trabajar para evitar que nos lleguen recrudescidos y con potencial de colapso. Que hay que promover la salud activamente, influyendo sobre las políticas públicas y sobre el comportamiento de los ciudadanos. Y por ser los que estamos más en la calle, los más cercanos a los ciudadanos, obviamente esta responsabilidad y esta oportunidad es mayor para los Farmacéuticos.

Por ello, y dando la razón al Consejero en sus acertadas palabras, quiero subrayar que esta pandemia ha demostrado que la Farmacia es la puerta entrada al sistema sanitario. Pero también pienso que esta pandemia debe invitarnos a pensar que la Farmacia puede ser también puerta de salida para que el sistema vaya en busca del ciudadano, influyéndole positivamente sobre sus hábitos y estilos de vida. Dicho de otro modo, las administraciones públicas tienen la oportunidad de aprovechar la capilaridad de la farmacia y su cercanía con el paciente, su privilegiada posición fronteriza entre el sistema y la calle y la formación de los Farmacéuticos para el desarrollo de sus políticas de promoción de la salud, prevención de las enfermedades y control y seguimiento epidemiológico.

Esta es una posibilidad sobre la que quiero invitar a pensar al Consejero, en la confianza de que siempre encontrará en la Farmacia un aliado fiel y comprometido con los objetivos de Salud Pública.

“Esta pandemia ha demostrado que la Farmacia es la puerta entrada al sistema sanitario y que también puede ser puerta de salida para que el sistema vaya en busca del ciudadano”



# Un año de Pandemia: **luces y sombras** para la farmacia

La respuesta ejemplar de la profesión a la mayor crisis sanitaria desde hace un siglo logra un gran reconocimiento social e institucional, pero se traduce en solo tímidos avances hacia una farmacia asistencial con mayor protagonismo dentro del sistema sanitario

**En un contexto de enorme presión asistencial y contribuciones desinteresadas para aliviar los efectos de la pandemia, la farmacia sevillana y andaluza recibió la buena noticia del fin de las subastas**

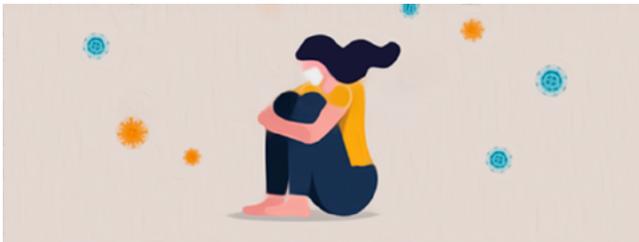
Un año después del estallido de la que los expertos no dudan en calificar la mayor crisis sanitaria del último siglo, es un buen momento de analizar lo que esta pandemia ha supuesto para la farmacia sevillana. La crisis provocada por la COVID-19 ha significado cambios profundos en casi todos los sectores. En el ámbito sanitario, sin ir más lejos, han ocurrido cosas absolutamente insospechadas: ucis improvisadas en espacios no preparados para ello, consultas atendidas de forma telemática... y, como epítome de todo lo que hubiéramos creído imposible, una vacuna que ve la luz en tiempo récord. ¿Pero qué cambios ha significado para la farmacia? ¿Qué lecciones se han aprendido de la pan-

demia? ¿Está representando esta crisis una oportunidad para avanzar hacia la farmacia que queremos? ¿Cómo ha afectado a otras especialidades farmacéuticas? ¿Qué luces y sombras, en definitiva, se atisban en la fotografía de este año de crisis?

**La crisis provocada por la COVID-19 ha significado cambios profundos en casi todos los sectores**



**DOLOROSAS PÉRDIDAS.** Este repaso no puede empezar sin un recuerdo a los 25 compañeros fallecidos, diecinueve farmacéuticos y cinco auxiliares y técnicos. Ellos y sus familias son los principales damnificados de esta crisis, y siempre estarán en nuestra memoria.



## UN SERVICIO ESENCIAL

La farmacia fue declarada servicio esencial por el Gobierno y esa condición esencial se visibilizó de una forma evidente, pues durante un tiempo en las calles prácticamente todo se veía cerrado salvo la farmacia. No es ninguna exageración decir que para una gran mayoría de ciudadanos, la farmacia representó su primera y única conexión con el sistema sanitario, el punto de encuentro no solo para adquirir medicamentos sino para resolver dudas. Realizando la extrapolación provincial de una encuesta nacional realizada por GAD3, puede estimarse que más de 1,2 millones de pacientes pasaron por las farmacias de la provincia de Sevilla durante el primer mes de confinamiento, de las que unas 230.000 lo hicieron por motivos directamente relacionadas con la COVID19. ¿Qué hubiera pasado sin la farmacia? ¿Qué hubiera pasado con una farmacia desregu-

lada y desnaturalizada de su vocación asistencial? ¿Hubiera estado garantizado el suministro de los medicamentos? Son preguntas que hoy son fáciles de responder, pero que deberían permanecer siempre en la memoria colectiva como vacuna frente a tentativas liberalizadoras.

## UN SERVICIO FUNDAMENTALMENTE PRESENCIAL

La pandemia ha puesto de manifiesto no solo la condición esencial de la farmacia sino también la condición esencial de su presencialidad. Mientras que en otros ámbitos el teletrabajo y la teleasistencia se ha desarrollado, propiciando transformaciones que acaso veían intuirse pero que ahora se han precipitado con enorme fuerza, esta crisis ha puesto de manifiesto que la prestación farmacéutica es un servicio esencialmente presencial, sin menoscabo de los desarrollos y soluciones tecnológicas que se han desarrollado para evitar desplazamientos a los pacientes de las farmacias y minimizar así las posibilidades de contagio. El hecho de ser la luz verde que nunca se apagaba, y por supuesto la cualificación profesional del farmacéutico, convirtió la farmacia en punto de información, asesoramiento y apoyo.



## RECONOCIMIENTO Y REFUERZO DE NUESTRA CONDICIÓN SANITARIA

Unido a lo anterior, cabe coincidir en que nuestra dimensión sanitaria ha sido reconocida, valorada y destacada, con la excepción de algunos mensajes desafortunados de portavoces que, sobre todo al inicio de la pandemia, parecieron relegarnos a una posición subsidiaria. Pero, en general, lo que se ha puesto de manifiesto es lo contrario: nuestra posición central dentro del sistema sanitario, evidenciada a lo largo de esta crisis y particularmente al inicio de la pandemia, cuando los farmacéuticos arriesgamos nuestra salud yendo a trabajar sin los medios de protección adecuados, y exponiéndonos a un riesgo que luego sí se ha sabido reconocer y compensar.



## PRIORIDAD EN LA VACUNACIÓN

Quizás la evidencia más palpable de este reconocimiento de nuestra condición sanitaria y del papel jugado durante la pandemia es la consideración que ha recibido la farmacia como colectivo prioritario en los planes de vacunación, como también la tuvimos en los tests de detección del coronavirus. Ciertamente es que la campaña de vacunación se está desarrollando con más incidencias de las previstas y en el momento en que se escriben estas líneas aún no podemos decir que estamos todos los farmacéuticos vacunados y protegidos para poder desarrollar nuestra imprescindible labor.



**Esta pandemia ha puesto de manifiesto, como decíamos antes, que somos parte inseparable del sistema**

## INTEGRACIÓN EN EL SISTEMA

Esta pandemia ha puesto de manifiesto, como decíamos antes, que somos parte inseparable del sistema. Pero al mismo tiempo ha mostrado que la farmacia puede serlo más y ha impulsado de hecho nuevas fórmulas de colaboración tanto con la Atención Primaria como con la farmacia hospitalaria. Durante la primera oleada, gracias a la coordinación con los Servicios de Farmacia de los Distritos Aljarafe, Sevilla Norte y Sevilla, los pacientes de grupos de riesgo pudieron solicitar la renovación de sus tratamientos a través de las oficinas de farmacia en las situaciones en las que les resultaba imposible contactar con su centro de salud.

Fruto de esa colaboración con los compañeros farmacéuticos de Atención Primaria actualmente se encuentra en pilotaje en todo el distrito Sevilla Norte, parte de Aljarafe y de Sevilla capital AP-Farm@, herramienta de comunicación con los médicos y enfermeros de los centros de salud donde se puede notificar cualquier incidencia con la medicación que afecte al paciente, cubriendo de este modo una necesidad histórica como es la de disponer un canal de comunicación entre la farmacia y el centro de salud.



## A LA VANGUARDIA DIGITAL

Lo anterior no hubiera sido posible sin la profunda transformación digital realizada por la farmacia en los últimos lustros, que es la que ha permitido la implementación de soluciones tecnológicas para la renovación de las prescripciones en pacientes crónicos. Al tiempo que evidenciar esa fortaleza tecnológica, la pandemia también ha puesto de manifiesto que podría estar mejor capitalizada por el sistema, a través de Portal Farmacia.





## UN PAPEL ESPECIAL CON LOS MAYORES Y LOS MÁS VULNERABLES

Siempre hemos hablado de que la farmacia puede jugar un papel más relevante en el control de las personas mayores y pacientes crónicos más frágiles, y la pandemia ha evidenciado que esa oportunidad es real y factible. Durante la primera fase recibimos autorización para la entrega de medicación a domicilio de pacientes frágiles, así como para la dispensación de tratamientos hospitalarios. Para lo primero, y como era difícil de compatibilizar con la fuerte presión asistencial, buscamos la colaboración del voluntariado y llegamos a un acuerdo con Cruz Roja en esa dirección. También colaboramos con la Policía y la Guardia Civil notificando la ausencia prolongada de pacientes crónicos de nuestras farmacias y colaboramos con el Instituto Andaluz de la Mujer para la prevención de la violencia de género. En suma, la farmacia ha sido un dique de contención contra la vulnerabilidad, y el ejemplo de lo que se ha hecho abre el camino para nuevas iniciativas que fortalezcan ese papel de la farmacia, permitiendo un mayor control de los pacientes crónicos, favoreciendo la adherencia a los medicamentos, etc.

## DIMENSIÓN SOCIO SANITARIA DE LA FARMACIA

La pandemia ha puesto de manifiesto la profunda correlación entre lo social y lo sanitario. El dramático impacto de la primera oleada en las personas mayores de 70 años debe hacer tomar conciencia de la necesidad de un enfoque integrador que una lo social y lo sanitario en un contexto de envejecimiento progresivo de la población, aumento de la prevalencia de las enfermedades crónicas e incremento de la dependencia. Como se ha visto con los ejemplos anteriores, la pandemia ha puesto de manifiesto el potencial de la farmacia para el despliegue de políticas públicas integradoras de la protección social y sanitaria.



## LA OPORTUNIDAD PERDIDA CON LOS TEST Y CON LAS VACUNAS

Necesario es reconocer que el ensanchamiento del espacio de la farmacia asistencial que la pandemia ha impulsado podría haber sido mayor. A pesar del ofrecimiento realizado por los colegios profesionales, en Andalucía no se ha contado con nosotros para la realización de tests y tampoco se cuenta en el plan de vacunación. Desde nuestro punto de vista, una oportunidad perdida para explorar nuevas posibilidades de colaboración de la farmacia con las políticas de salud pública en materia de medición epidemiológica, prevención y detección precoz y respuesta a emergencias sanitarias.



## POTENCIAR LA SALUD PÚBLICA

Y sin embargo, si algo ha puesto de manifiesto la pandemia es la necesidad de fortalecer las políticas de salud pública, actuando de forma más proactiva, mejorando la prevención, promoviendo buenos hábitos, corresponsabilizando y empoderando a los pacientes y realizando un seguimiento y análisis continuo de datos, facetas todas ellas en las que las farmacias podemos realizar una aportación singular. En estos campos, la pandemia también ha proporcionado el contexto para desarrollar algunas iniciativas reseñables, como la formación que una veintena de compañeros de Alcalá de Guadaíra está realizando para mejorar la prevención y seguridad frente a la COVID19 por parte de padres, docentes y estudiantes de la localidad. Impulsada por el Consejo General, también se ha puesto en marcha una encuesta a través de nuestras farmacias que debe proporcionar a las administraciones información muy valiosa tanto sobre las intenciones de vacunación de los ciudadanos como sobre las reacciones más frecuentes observadas. La idea es analizar las causas de no vacunación e impulsar una correcta educación sanitaria.



## FIN DE LA SUBASTAS

Que el fin de las subastas haya llegado en medio de la pandemia haya sido casualidad o causalidad es difícil de establecer y ponderar. Lo que sí es cierto es que resulta difícil de desligar desde el momento en que temporalmente han coincidido. Y también que la pandemia puso de manifiesto varias realidades: la primera, que la equidad, el equilibrio y el consenso territorial son cuestiones fundamentales en sanidad, y la subasta las dinamitaba; la segunda, que no era un sistema justo para unos profesionales que lo estaban dando para prestar la mejor atención en unos momentos muy difíciles; y la tercera y quizás fundamental, que era un sistema equivocado que partía de un problema de concepto muy grave: someter a un bien sanitario como el medicamento a unas reglas del juego basadas exclusivamente en el precio. No hará falta especular sobre los riesgos de extender esa lógica a una crisis sobre la que hemos vivido.



## Convenio con Cruz Roja Española para atender las dispensaciones de tratamientos no financiados a personas en riesgo de exclusión social

El personal técnico de Cruz Roja será el encargado de valorar y tramitar las solicitudes de las personas que se podrán beneficiar del programa



El Colegio y Cruz Roja Española en Sevilla han suscrito un acuerdo de colaboración por el que esta ONG será la encargada de atender económicamente aquellas dispensaciones de medicamentos y productos sanitarios que no estén cubiertos por la Seguridad Social que se lleven a cabo en oficinas de farmacia sevillanas a personas en situación de riesgo o exclusión social.

El personal técnico de Cruz Roja será el encargado de valorar y tramitar las solicitudes de las personas que se podrán beneficiar del programa. También se encargará de cumplimentar el impres

que acreditará a las personas acogidas a esta iniciativa para así, junto a la correspondiente receta médica, poder acudir a cualquier oficina de farmacia de la provincia de Sevilla para que le sea dispensado su tratamiento.

Aunque el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla mantiene desde hace años una estrecha colaboración con Cruz Roja Española en Sevilla, ésta se ha intensificado en la actual pandemia de la COVID-19 con el fin de prestar una mejor atención a aquellas personas en situaciones de especial vulnerabilidad. En este sentido, cabe destacar el acuerdo alcanzado entre ambas entidades a principios de la primera ola para que los voluntarios de la ONG pudieran prestar su colaboración a aquellas farmacias que ofrecieran dispensación de medicamentos a domicilios de usuarios que, por razón de edad, enfermedad u otra circunstancia, no pudieran acudir a una oficina de farmacia o fuera recomendable que no lo hicieran como medida de prevención de contagios de COVID-19.

Con este nuevo acuerdo, reforzamos la dimensión sociosanitaria de la farmacia, y su papel como dique de contención de la vulnerabilidad, con un compromiso singular con los colectivos más frágiles y desprotegidos.

## Farmaeduca: eficaz colaboración con el ayuntamiento de Alcalá de Guadaira para mejorar la prevención y seguridad sanitaria frente a la Covid 19

La delegación de Educación del Consistorio muestra su satisfacción por los resultados de esta acción conjunta de salud pública

Como decimos en el reportaje principal, la pandemia ha manifestado la necesidad de potenciar las políticas de salud pública. Y desde la farmacia somos conscientes de que podemos jugar un gran papel en esa dirección. También los municipios pueden hacerlo, pues son la administración más cercana al ciudadano (la directora de Salud Pública de la OMS, María Neyra, ha invitado a los alcaldes a que se sientan y actúen como ministros locales de Salud).

Farmaeduca es una iniciativa desarrollada en Alcalá de Guadaira que conjuga todas esas nuevas realidades y tendencias. La necesidad de potenciar la Salud Pública con el protagonismo que los municipios y los profesionales farmacéuticos pueden tener en ese ámbito. Puesto en marcha el pasado mes de diciembre, el programa consiste en charlas informativas



retransmitidas vía youtube que se celebran los terceros viernes de cada mes y que van dirigidas a docentes, estudiantes y ampas. El objetivo es promover la prevención y la seguridad frente a la COVID19, al tiempo que desterrar los bulos y la mala información, algo fundamental en una pandemia que ha sido también infodemia. En las charlas informativas ya celebradas se ha hablado sobre vacunas, medicamentos dependencias y trastornos alimenticios.

En declaraciones públicas, el delegado de Educación ha destacado el amplio seguimiento que está teniendo el programa, agradeciendo “la buena disposición tanto de las Ampas, como de los profesores e incluso, de los propios alumnos para acceder a estas formaciones on-line”. Asimismo, ha expresando su satisfacción por la participación e implicación del Colegio de Farmacéuticos en este proyecto, mostrando su disposición a entablar nuevas colaboraciones en el campo de la salud pública. Ni que decir tiene que recogemos el guante. Estamos convencidos de que habrá que trabajar mucho más en este ámbito en el futuro y desde la farmacia estamos fuertemente motivados y comprometidos a ello.

# Homenaje a las compañeras con motivo del Día Mundial de la Mujer

El Colegio se suma en redes a esta celebración con los mensajes de cuatro vocales de nuestra Junta de Gobierno

Nuestro Colegio se sumó a través de las redes a la celebración del Día Mundial de la Mujer. Lo hizo con la difusión de cuatro videos de Alejandra León Botubol, vocal de Nutrición y Salud Alimentaria; Gema Herrerías Esteban, vocal de Dermofarmacia y Formulación Magistral; Matilde Muñoz Salmerón, vocal de Farmacia Sevilla Rural; y María José de la Matta Martín, vocal de Farmacia Asistencial, que reconocieron la labor que sus compañeras realizan en los distintos ámbitos y salidas profesionales para hacer mejorar la farmacia.



**Hermes**  
campus virtual

[www.hermescampusvirtual.es](http://www.hermescampusvirtual.es)

Sigue todas las novedades de esta plataforma de formación en Twitter.

Sigue a @HermesCampusV

Más de 5.000 farmacéuticos ya hacen uso de esta herramienta

Posibilidad de acceder a formación bonificada

Accede a la mejor formación acreditada 24 horas, 365 días



# CAMPAÑA A NIVEL NACIONAL FRENTE A LAS RESISTENCIA A ANTIBIÓTICOS



El desarrollo de mecanismos de resistencia a los antibióticos supone un problema sanitario de primer orden al que es preciso dar respuesta debido tanto a la aparición y diseminación de bacterias multirresistentes como a la reducción de tratamientos antibióticos eficaces disponibles. La problemática que genera la resistencia a los antibióticos debe ser abordada de forma transversal y, por ello, nuevamente desde el Consejo General en colaboración con la AEMPS se ha puesto en marcha una campaña para frenarla. Los materiales de la misma están a disposición de todos en el portal del Consejo General [www.portalfarma.com](http://www.portalfarma.com).

## OBJETIVOS

	<p><b>Sensibilizar a la población general sobre la necesidad de realizar un uso prudente de los antibióticos.</b></p>
	<p><b>Reducir el consumo de antibióticos, usándolos únicamente cuando el médico, veterinario u odontólogo lo considere necesario.</b></p>
	<p><b>Potenciar otras medidas en la lucha frente a las infecciones, como el lavado de manos o la vacunación.</b></p>

## El Colegio y la Asociación ASDEVI-PROVIDA estrechan vínculos de colaboración para ofrecer una mejor atención a menores y, en especial, a nonatos y madres embarazadas

Nuestro Colegio y la Asociación ASDEVI-PROVIDA, colectivo de voluntarios centrado en ofrecer ayuda a menores en el ámbito educativo, familiar, social, laboral, etc. -y en especial, a nonatos y madres embarazadas- han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo de ofrecer una mejor atención a estos colectivos.

Para ello, de la mano de este convenio -rubricado por Rosa Ciriquián, presidenta de ASDEVI-PROVIDA, y nuestro presidente, Manuel Pérez- se establecerán iniciativas de formación y sensibilización de las que podrán participar tanto profesionales de la Farmacia sevillana como los voluntarios que conforman ASDEVI-PROVIDA.



El Colegio y la citada asociación también se prestarán asesoramiento mutuo en cuanto a la planificación, organización y ejecución de programas y proyectos que promuevan la mejora de la calidad de vida de los colectivos a los que va dirigida la actividad de ASDEVI-PROVIDA, y que no sólo harán referencia a la salud, sino también a ámbitos como la educación o la concienciación social, entre otros.

Entre las iniciativas concretas que se lleven a cabo se incidirá en la necesidad de favorecer una adecuada alimentación, nutrición e higiene en los menores en riesgo social para su correcto crecimiento físico, psicológico y social, socorriendo aquellas necesidades que entorpezcan su crecimiento y desarrollo óptimo.



# Adjúntate: Nuevas propuestas de formación a la vista

Los compañeros implicados en esta iniciativa colegial están ultimando nuevos cursos sobre veterinaria, salud sexual o abordaje del paciente oncológico, que se suman al de embarazo, lactancia y pediatría, el de actualidad de vacunas o los itinerarios de dispensación

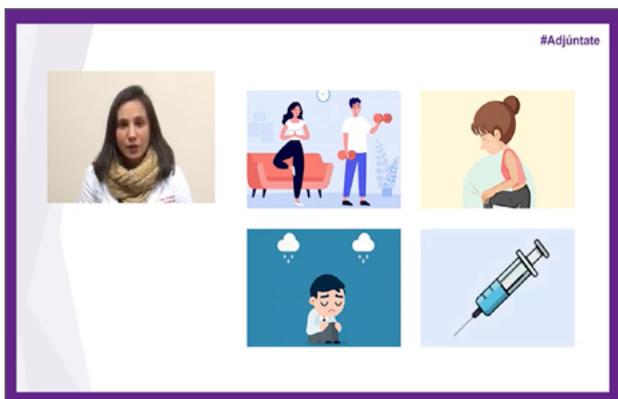
La iniciativa **Adjúntate** representa, hoy día, la principal apuesta del Colegio para favorecer el desarrollo profesional de sus colegiados. Así quedó patente en la reciente 14ª Jornada Farmacéutica Sevillana, titulada **#DisPensando**, cita en la que muchos de nuestros compañeros vinculados a este proyecto mostraron sus destrezas como formadores y como farmacéuticos de referencia en ámbitos concretos de actuación desde la farmacia.

Sobre esta línea de acción va a perseverar **Adjúntate** de cara a los próximos meses, ya que en el calendario de actuación de este programa se vislumbran propuestas formativas que van a suponer todo un hito en la actividad colegial de este curso. Por vez primera celebraremos un curso propio sobre veterinaria, un ámbito que también abordamos desde nuestra profesión pero que a veces nos ha podido resultar un tanto ajeno. De su preparación se está encargando el Grupo **Adjúntate Veterinaria**, una de las tres áreas recientemente creadas -junto a **Análisis Clínicos** y **Docencia e investigación**- y que lidera nuestra vocal de Junta de Gobierno Matilde Muñoz Salmerón.

Más adelante, y liderado por otra de nuestras jóvenes vocales, Rocío Morales Rodríguez, tendrá lugar otra cita formativa de calado y que se está gestando desde un prisma multidisciplinar e innovador: salud sexual desde la Oficina de Farmacia, una propuesta en colaboración con urólogos y sexólogos con el propósito de ofrecer un consejo profesional sanitario muy completo y cualificado en ámbitos como las disfunciones sexuales, las comorbilidades, los productos y complementos, las ITS o la anticoncepción

De cara al próximo curso, en la planificación del amplio equipo que conforma **Adjúntate** se vislumbran un curso sobre abordaje de las necesidades del paciente oncológico en el que prevemos implicar a casi una decena de vocalías de nuestro Colegio. Otra cita formativa de envergadura, que tendrá lugar el cuarto trimestre de este año, y sobre la que os ofreceremos más información próximamente.

**LOS COMPAÑEROS IMPLICADOS EN ADJÚNTATE TAMBIÉN PARTICIPAN DE FORMA ACTIVA EN LA ELABORACIÓN DE MATERIALES DIVULGATIVOS, TALES COMO INFOGRAFÍAS O VÍDEOS**



En marcha ya se encuentran otras actividades de formación que han sido posibles gracias a la implicación y buen desempeño de los compañeros implicados en esta iniciativa colegial. Es el caso del primer curso online sobre actualidad en vacunas, en el que se han tratado cuestiones como inmunoterapia, dispensación de vacunas pediátricas y para el viajero, y, como no, vacunas contra la COVID-19.

Asimismo, también se ha iniciado un itinerario sobre dispensación, que ha incluido un primer curso monográfico de dispensación de antibióticos. Próximamente se prevé continuar este programa con otros cursos sobre dispensación de anticolinérgicos y de conciliación de la medicación hospital-farmacia comunitaria.

Y por supuesto, activo aún se encuentra el curso sobre 'Embarazo, lactancia y pediatría. Consejo desde la Farmacia Comunitaria', actividad que supuso la puesta de largo de los compañeros de Adjúntate en la programación y realización integral de una cita formativa, que en su cuarta edición se ha confirmado como una propuesta que ha recibido una extraordinaria acogida por parte de nuestros colegiados.

Nuestra vocal Rosalía García Arista asegura que de la mano de Adjúntate -del que es coordinadora- se ha conseguido planificar todo el programa de formación de 2021 del Colegio y, también, se le ha dado un nuevo impulso a la actividad de vocalías y comisiones. Y todo, gracias a la implicación de aquellos colegiados partícipes de este proyecto -"vivo, simbiótico e innovador", como a García le gusta recordar- quienes aprovechan estas actividades para mejorar sus destrezas profesionales y engrosar su currículum profesional.

Como ya es costumbre desde 2018 -año en el que dio sus primeros pasos esta iniciativa- en verano se pondrá en marcha una nueva convocatoria para formar parte de Adjúntate. Desde el Colegio se recuerda que esta propuesta no está dirigida de forma exclusiva a farmacéuticos adjuntos, sino que está abierta a todos aquellos farmacéuticos, sea cual sea su ámbito de actividad profesional, que deseen participar. De este modo, al igual que sucediera en su nacimiento, se hace también un especial llamamiento a titulares de Oficina de Farmacia, así como a compañeros que desempeñen su labor en Farmacia Hospitalaria, Distribución, Análisis Clínicos,

Docencia, e incluso a farmacéuticos jubilados que pueden aportar su valiosa experiencia, entre otros.

### Formadores y divulgadores

Fomentar el rol de formadores entre farmacéuticos constituye uno de los objetivos de Adjúntate, aunque no exclusivo. Los compañeros implicados en este proyecto también participan de forma activa en la elaboración de materiales divulgativos (artículos e infografías difundidas a través de las redes sociales del Colegio, entre otros) o en actividades de formación -como ha quedado patente en #DisPensando- y encuentros profesionales.

De esta forma, junto con su labor en el proyecto formativo colegial, en el que aportan su experiencia laboral sumada a sus conocimientos adquiridos en los grupos de trabajo, también ofrecen al resto de compañeros recursos prácticos y sumamente útiles en la atención al paciente.

En la actualidad, la actividad de Adjúntate se disemina entre los siguientes grupos de trabajo en los que se integran más de un centenar de farmacéuticos: Revisión de la Medicación; Nutrición y alimentación; Vacunas y/o alergología; Fitoterapia; Dermofarmacia; Embarazo, lactancia y pediatría; Personas mayores; ortopedia y paciente dependiente; Salud Pública; Docencia e industria; Veterinaria, Paciente oncológico y Análisis Clínicos.



## EL TWEET DEL MES

Se lo merece por aclamación popular el tweet que el Consejero de Salud y Familias, Jesús Aguirre, puso en su perfil de tuitar con motivo de un debate organizado por Correo Farmacéutico y el Consejo General sobre la Farmacia postpandemia. “Esta pandemia ha acercado los servicios sanitarios a la población a través de la red de farmacias. El comportamiento de las farmacias ha sido ejemplar, siendo la puerta de entrada y mediadores de salud”, escribió en su perfil el consejero.



## SABÍAS QUE...

El Colegio dispone de una APP, BeSocialFarma desde la que puedes acceder fácilmente a todas las redes sociales del Colegio y al Blog y utilizar el contenido de nuestros post (elaborados por los técnicos del Colegio) que te resulte de interés para las redes sociales de tu farmacia y también, en muchas ocasiones, en especial los post del Blog, para facilitar información sencilla y atractiva a tus pacientes. Encuentras también acceso sencillo tanto al Blog como a los perfiles en redes sociales en la zona superior de la web colegial [www.farmacéuticosdesevilla.es](http://www.farmacéuticosdesevilla.es)


blog

---

**> Suscríbete**

Correo electrónico

He leído y acepto la política de privacidad

Marcando la casilla de aceptación de nuestra Política de Privacidad, autorizo que los datos personales que proporciono al REAL E ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE SEVILLA (en adelante RICOFSE) respondiendo de esta web sobre la recepción y el tratamiento de los datos personales que proporciono en el presente formulario. Estos serán utilizados en sus servicios propios del RICOFSE, utilizados dentro de la UIC, y podrán ser usados medicionalmente para emitir recomendaciones de nuevas publicaciones en su Blog. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión y portabilidad de datos enviando un correo electrónico a [comunicacion@farmaceuticosdesevilla.es](mailto:comunicacion@farmaceuticosdesevilla.es) y consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en nuestra Política de Privacidad.

**> Síguenos en las redes**







**> Categorías**

- Dermofarmacia
- Mundo Infantil
- Nutrición y dietética
- Óptica y Acústica
- Ortopedia y ayudas a la movilidad
- Plantas medicinales



**¿Sabes cuáles son las vacunas no financiadas de las que puede beneficiarse tu hijo?**

25/06/2018

En España gozamos de un calendario de vacunas financiadas bastante completo, en el que las recientes incorporaciones de los vacunas de varicela y neumococo han venido a completar y homogeneizar una cartera de vacunas que de por sí era más que aceptable.

Además podemos decir con orgullo que gozamos de unas **amplias coberturas vacunales en la etapa infantil** (no tanto en la edad adulta). Los profesionales sanitarios, salvo vergonzosas excepciones, estamos alineados dando mensajes de salud serios y basados en la evidencia y esas sinergias parece que están dando sus frutos, manteniendo a raya hoy por hoy brotes que **están causando estragos en otros países** como ocurre con el sarampión.



#BeSocialFarma

Ecosistema Digital 3.0 del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

# DICIEMBRE

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		3.01 %	4.77 %
LIBRES		-6.07 %	-1.86 %
TOTAL		3.22 %	4.36 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			
RECETAS			
SAS		2,41 %	2,58 %
LIBRES		-3,92 %	-4,17 %
TOTAL		2,08 %	2,23 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	18.902.784,00 €	1.410.183	13,40 €
PROVINCIA	29.598.710,73 €	2.306.834	12,83 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	38,97 %	37,93 %
PROVINCIA	61,03 %	62,07 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12,92 €	12,47€
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	22.787		
PVP ABON +CACOF, REAL, DIFER	497.587+533.558	1.484.285	453.140
MEDIA	65.14 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	41.896		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.470.505	1.523.340	96.282
DIFERENCIA P.M. MEDIA	52.835	36.36 €	

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	961.916,19 €
-------------------------	--------------

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+DR8/2010
PVP DEDUCIDO	1160.476+1.393.127
TOTAL	2.553.603,61

LA FACTURACIÓN DEL MES DE DICIEMBRE SE ABONÓ EL 19 DE ENERO 2021

# ENERO

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		-5,29 %	-5,29 %
LIBRES		-13,06 %	-13,06 %
TOTAL		-5,76 %	-5,76 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			
RECETAS			
SAS		-9,53 %	-9,53 %
LIBRES		-17,60 %	-17,60 %
TOTAL		-9,96 %	-9,96 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	18.086.753 €	1.366.819	13,23 €
PROVINCIA	28.509.681 €	2.253.618	12,65 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	38,81 %	37,75 %
PROVINCIA	61,19 %	62,25 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12,87 €	12,87€
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS	22.031		
PVP ABON +CACOF, REAL, DIFER	482.602+517.539	1.430.834	439.691
MEDIA	65,35 €		

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS	41.439		
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.453.675	1.505.247	95.187
DIFERENCIA P.M. MEDIA	52.835	36,32 €	

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	907.514 €
-------------------------	-----------

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+DR8/2010
PVP DEDUCIDO	1.054.024+1.314.829
TOTAL	2.368.853

LA FACTURACIÓN DEL MES DE ENERO SE ABONÓ EL 10 DE MARZO 2021



## ¿Conoce las *ventajas* del Seguro de Automóvil de A.M.A.?



### Ventajas en nuestros talleres preferentes

Recogida y entrega gratuita, limpieza exterior, prioridad en la reparación, 50% dto. sobre el precio de la franquicia, vehículo de cortesía según disponibilidad...



### Reparación y sustitución de lunas

En nuestra red de talleres colaboradores de lunas a través del 912 74 86 95 o del click to call de nuestra página web.



### Servicios gratuitos de ITV y Gestoría

Inspección audiovisual y manual previa, gestión de cita con la ITV y servicio de chófer para pasar la inspección. Servicio gratuito e ilimitado de trámites administrativos relativos a la documentación del conductor principal.

Tasas e impuestos oficiales no incluidos.



### Servicio Manitas Auto

Pequeñas operaciones en el vehículo asegurado y en las que no sea necesario acudir al taller, como sustitución de consumibles, configuración de dispositivos electrónicos, instalación de accesorios, etc.

1 servicio de hasta 2 horas gratis al año.



Y ahora le ofrecemos asesoramiento personalizado para planificar la forma de pago de su seguro.

A.M.A. SEVILLA (Progreso) Progreso, 10 (junto a Colegio de Médicos)

Tel. 954 29 65 60 [sevilla@amaseguros.com](mailto:sevilla@amaseguros.com)

A.M.A. SEVILLA (Plaza Nueva) Plaza Nueva, 8 Tel. 954 29 65 60 [sevilla@amaseguros.com](mailto:sevilla@amaseguros.com)

## LA MUTUA DE LOS PROFESIONALES SANITARIOS

[www.amaseguros.com](http://www.amaseguros.com)

913 43 47 00

Síguenos en

y en nuestra APP



**A.M.A.**  
agrupación mutual  
aseguradora

