



NOTA DE PRENSA

LOS FARMACÉUTICOS DE SEVILLA DEBATEN CÓMO MEJORAR LA GESTIÓN DE LAS OFICINAS DE FARMACIA EN TIEMPOS DE CRISIS EN EL MARCO DE LAS XI JORNADAS FARMACÉUTICAS SEVILLANAS

- **A través de distintas mesas redondas, conocerán cómo optimizar, desde perspectivas como la gestión de los recursos humanos, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías o la planificación fiscal, el funcionamiento de sus oficinas de farmacia**
- **Las jornadas, que se celebrarán el próximo 6 de junio en el Centro Cultural Cajazol de Sevilla, contarán con la participación de la presidenta del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, Carmen Peña, que dictará la conferencia de clausura, y del ex secretario general de Innovación de la Junta de Andalucía y actual director del Círculo de Innovación Andalucía promovido por el BBVA, Juan Martínez Barea, que inaugurará el encuentro**

Sevilla, 28 de mayo de 2013.- Los farmacéuticos de Sevilla se reúnen para examinar cómo mejorar, desde perspectivas como la gestión de los recursos humanos, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías o la planificación fiscal, el funcionamiento de sus oficinas de farmacia en el actual clima de crisis económica. ‘La gestión eficaz en tiempo de crisis’ es, precisamente, el título escogido para las XI Jornadas Farmacéuticas Sevillanas, que se celebrarán el próximo 6 de junio en el Centro Cultural Cajazol de Sevilla, con la participación de la presidenta del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, Carmen Peña, que dictará la conferencia de clausura, y del ex secretario general de Innovación de la Junta de Andalucía y actual director del Círculo de Innovación Andalucía promovido por el BBVA, Juan Martínez Barea, que dará la conferencia inaugural.

Entre ambas conferencias, tres mesas redondas con una orientación práctica y dirigidas a informar, poner en común y debatir soluciones para mejorar la gestión de la Oficina de Farmacia. La primera mesa redonda, moderada por Antonio Moreno Onorato, asesor de la Confederación Empresarial de Oficinas de Farmacia de Andalucía (CEOFA) abordará la cuestión desde un “análisis interno”. Elena M^a Carmona, técnico de Fremap, hablará sobre control de gestión y gestión del tiempo. Pedro Marcos Rodríguez, *coach* ejecutivo de Conzientemente se centrará en el desarrollo profesional y motivación del equipo de trabajo. Y Jän Möller-Holtkamp, director general de ARX

Automatización de Farmacias, pondrá sobre la mesa las ventajas e inconvenientes de la automatización técnica de la oficina de farmacia.

La segunda mesa redonda estará centrada en la “eficiencia del costo”, y en ella participarán la jefa de Asesoría Jurídica del Colegio de Barcelona, Mercedes Gras Balaguer, que hablará sobre “farmacia e Internet”, la secretaria del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos; Ana M^ª Aliaga Pérez, que se referirá a “medicamentos e Internet”; Matilde Sánchez Reyes, vicesecretaria de Cecofar, que hará una presentación sobre fidelización de clientes, y por último la vicesecretaria del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, María Isabel Andrés Martín, que dará su visión sobre la situación actual y posibilidades de futuro de la cartera de servicios.

Tras un almuerzo de trabajo, se celebrará la tercera mesa redonda, que abordará la gestión del negocio desde un “análisis externo”, con tres grandes asuntos sobre el tablero: la planificación fiscal, que correrá a cargo de Ángel Ocaña, asesor de KPMG Abogados); negociación de compras y gestión del stock, tema que será abordado por el secretario del Colegio, Juan Pedro Vaquero; y la financiación de la oficina de farmacia. La inscripción para farmacéuticos colegiados puede realizarse a través de la web del Colegio, www.farmaceticosdesevilla.es

Para más información:

Gabinete de prensa del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla: Manuela Hernández (95 462 27 27 / 651 867 278) y Tomás Muriel (95 462 27 27 / 605 603 382)