

**MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
AÑO 2005**

**Colegio de Farmacéuticos  
de Sevilla**

# 1. Introducción

**Comprometidos con la RSC:** La llamada Responsabilidad Social Corporativa compromete al Gobierno de nuestro Colegio, y lo hace en dos direcciones:

- La aportación de valor a los colegiados
- La aportación directa de valor a la sociedad.

Ambas perspectivas convergen en un objetivo final, pues a la postre es la ciudadanía la que directa o indirectamente se beneficia de ambos esfuerzos



# 1. Introducción

El colegiado, nuestro objetivo fundamental:

Sin perder de perspectiva el beneficio ciudadano final, los colegiados representan nuestra primera razón de ser. Nuestro primer compromiso social pasa por actuar internamente hacia ellos, contribuyendo a su cualificación y facilitando que puedan ofrecer un servicio farmacéutico de calidad, caracterizado por la vocación de servicio, el conocimiento, la agilidad, la aplicación de las nuevas tecnologías y la atención individualizada a pacientes



# 1. Introducción

## Memoria de Responsabilidad Social Año 05:

Es el tercer informe de estas características que desarrolla nuestro Colegio, y recopila las actividades en beneficio de nuestros colegiados que de forma indirecta repercuten en el progreso y bienestar social, así como las directamente enfocadas hacia la ciudadanía. A continuación, exponemos un resumen de las actividades que acreditan nuestro compromiso social y que se recogen de forma más detallada en la Memoria.



## 2. En beneficio de nuestros colegiados



**2.1. Formación:** Formación Continuada con Acreditación y otras actividades docentes de interés para el colegiado: charlas, conferencias, cursos de interés, etc. En total, 79 actividades docentes, que sumaron 802 horas y llegaron a 3.773 alumnos.

**2.2. Calidad:** Desde 2002, en que se acreditó el Colegio en Calidad, se han realizado auditorías de seguimiento de forma anual, obteniéndose resultados positivos en todas.

## 2. En beneficio de nuestros colegiados

En octubre 2005, se realizó auditoría de renovación, que dejó como balance una eficacia de los procesos superior al 90 por ciento. Por su parte, la encuesta de satisfacción reveló mayoritariamente una valoración global de los procesos por parte de los colegiados “buena o muy buena”.

**2.3. Asesoría Jurídica:** Asesoramiento y defensa resoluciones de inspecciones de oficina de farmacia y otros temas

**2.4. Nuevas Tecnologías:** Gestión del módulo de facturación, facturación mensual, gestión problemas Receta XXI e implantación en Sevilla, gestión de la web, dispensaciones a través de call center, etc.



## 2. En beneficio de nuestros colegiados



**2.5. Prevención de Riesgos Laborales:** El Servicio de Prevención Mancomunado del Colegio desarrolló durante 2005 un total de 336 revisiones de seguimiento a las oficinas de farmacia, 256 en Sevilla capital y 80 en la provincia. Asimismo, realizó 13 evaluaciones iniciales de riesgo y 294 evaluaciones de seguimiento. Otras actividades: colaboración en proyecto “Triana II: Seguimiento de pacientes diabéticos”; atención de más de 330 consultas telefónicas.

## 2. En beneficio de nuestros colegiados



### 2.6. Asistencia Técnica:

- 8.657 consultas telefónicas y 2.798 consultas personales resueltas por el Área de Farmacotecnia, que también desarrolló visitas de asesoramiento y apoyo colegial a la implantación del RD 175/2001, y redactó 101 folletos de Información al Paciente de fórmulas magistrales..
- 11.343 consultas resueltas por el Centro de Información del Medicamento (CIM), que también desarrolló distintas actividades técnicas y organizativas.

## 2. En beneficio de nuestros colegiados

**2.7. Salidas Profesionales y Orientación al Colegiado:** Gestión de la Bolsa de Trabajo (con 219 peticiones de alta y 110 inscripciones de renovación: se recibieron 85 ofertas de empleo); Envío electrónico de ofertas, becas, convocatorias, etc, a un promedio de 10 ofertas por semana, y con un aumento notable del número de usuarios de este servicio; Orientación al colegiado en la búsqueda de nuevas salidas profesionales; Información laboral y mediación en la solución de conflictos entre trabajadores y empresarios; Presentación 80 Declaraciones de IRPF.



## 2. En beneficio de nuestros colegiados

**2.8. Facturación:** De forma paralela a la facturación de recetas, atención a más de 17.000 consultas; actualización bases de datos necesarias para el trabajo diario de la farmacia; gestión documentos relacionados con la receta;

**2.9. Registro:** Casi 30.000 documentos registrados en 2005; Revisión del Aplicativo de Registro para hacerlo más operativo



## 2. En beneficio de nuestros colegiados

**2.10. Expedientes:** Análisis de expedientes referentes a oficinas de farmacia (altas, bajas, autorizaciones oficinas de farmacia y cambios modalidad ejercicio, expedientes deontológicos, cierres, consultas, horarios, etc.)

**2.11. Seguros:** Gestión de Seguros: Seguro de Responsabilidad Civil Profesional (obligatorio desde 2003/ Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias), de Recogida de Recetas, etc.

**2.12. Información y Comunicación:** A través de circulares, alertas a móviles, etc., y de los soportes de comunicación Farmacia Hispalense, Farmapress y Avances.

**2.13. Socio-cultural:** Actividades para la vertebración y unión de los colegiados: fiestas patronales, caseta de feria, actividades de Navidad (belén, certamen de narraciones infantiles, etc.)

**FARM@PRESS**  
Boletín Informativo del Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla OCTUBRE-NOVIEMBRE 2005 Nº 48

**Soluciones para la vista cansada**  
**NUESTRO COLEGIO SE UNE A LA CAMPAÑA SANITARIA NACIONAL PARA DETECTAR LA PRESBICIA ENTRE LA POBLACIÓN**

Con motivo del día Mundial de la Presbicia, el pasado 11 de octubre, el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos presentó la campaña sanitaria "¿Necesitas una solución a la vista cansada?", que nace con el objetivo de ofrecer información, asesorar y detectar posibles casos de una dolencia que afecta al 68% de la población mayor de 45 años. Tras las presentaciones que nuestro Colegio ha llevado a cabo en Sevilla y Osuna, la campaña ya se está desarrollando en la práctica totalidad de las farmacias de la provincia. www.48

**En marcha el Plenar III**  
**LAS FARMACIAS DE SEVILLA Y PROVINCIA ASESORAN A CERCA DE 2.000 PERSONAS MAYORES SOBRE UNA ADECUADA ALIMENTACIÓN**

El objetivo de la tercera edición del Plan de Educación Nutricional por el Farmacéutico es corregir los problemas en la alimentación de los mayores de 65 años y realizar una valoración de su estado nutricional, detectando las posibles deficiencias y errores dietéticos. La iniciativa cuenta con el reconocimiento del Ministerio de Sanidad y Consumo y de la Junta de Andalucía como actividad de interés sanitario. www.48



## 3. En beneficio directo de la ciudadanía



### 3.1. Atención Farmacéutica

- Indicación Farmacéutica en Deshabituación Tabáquica y Resfriado
- Proyecto Triana 2 de AF a pacientes diabéticos tipo 2
- Trabajo de campo SFT Claucoma
- Proyecto sobre AF en Hipertensión Arterial, y en Asma y EPOC
- Etc

## 3. En beneficio directo de la ciudadanía



### 3.2. Prevención, divulgación y promoción de la salud

- Campaña para la detección precoz de la enfermedad celíaca
- Campaña de Protección Solar.
- Campaña para la detección precoz del Alzheimer
- Campaña de Información sobre la Epilepsia.
- Campaña para la detección precoz de la presbicia o vista cansada
- Campaña para la prevención del VIH
- Ampliación del servicio del Teléfono de Guardias a la provincia.

## 3. En beneficio directo de la ciudadanía

- Aula de Salud, con charlas a colegios, instituciones, asociaciones y empresas, sobre prevención de enfermedades, hábitos de vida saludables, uso racional medicamentos, etc.

### 3.4. Solidaridad

- Cesión del 0,7% del presupuesto del Colegio para proyectos de desarrollo.
- Red Farmacéutica de Donantes de Sangre (promovida por Avenzóar)
- I Premio Teresa Barco y Medalla Plata de Facultad de Farmacia
- Cuestación Día Mundial contra el Cáncer.

### 3.5. Cultura y Ocio

- III Certamen de Pintura “Estampas de Andalucía
- Concurso campanilleros, belén, etc.

