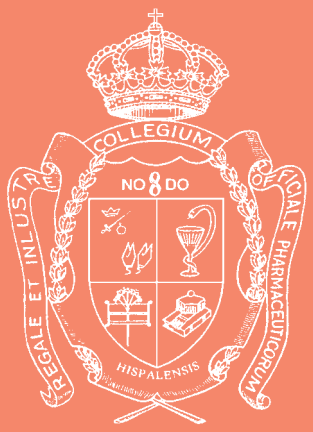
Memoria de Responsabilidad Social 2006

REAL E ILUSTRE
COLEGIO DE FARMACÉUTICOS
DE SEVILLA



I. Un gran balance social 3

II. Servicios a los usuarios 4
- Receta Electrónica
- Teléfono de las Guardias
- Servicio Pressfarma
- Proyecto Triana II

III. Información y Sensibilización. 7
- Campaña de Protección Solar
- Aula de Salud
- Taller de Dieta Mediterránea
- Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras
- Campaña de Acción Dental
- Campaña de Información sobre la Epilepsia

IV. Prevención y detección precoz. 11
- Campaña para la Prevención de Trastornos de la Conducta Alimentaria
- Campaña para la Prevención del Sida
- Campaña para la Detección Precoz de la Enfermedad Celíaca
- Campaña para la detección precoz del Alzheimer
- Campaña de Farmacovigilancia de Plantas Medicinales y Especialidades Farmacéuticas Publicitarias
- Plenufar III

V. Cultura y Ocio 16
- IV Certamen de Pintura de Estampas de Andalucía
- Concurso de Campanilleros

VI. Solidaridad. 17
- Red Farmacéutica de Donantes de Sangre
- Donación del 0,7% del Presupuesto
- Colaboración con Madre Coraje
- Colaboración con Cruz Roja
- Cuestación Día Mundial contra el Cáncer

VII. Distinciones 17

Un gran balance social

Por cuarto año consecutivo, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla afronta el esfuerzo de dejar constancia de su actividad y compromiso social, desde el convencimiento de que la transparencia y la divulgación informativa son principios de actuación básicos para cualquier corporación profesional.

Este año estrenamos formato, un formato más liviano y ligero, concebido para facilitar la lectura y extraer la sustancia principal de la actividad que este Colegio desarrolla en beneficio de la profesión que representa y sobre todo de la ciudadanía a la que orienta sus servicios la Farmacia. En este esfuerzo de síntesis y concreción, hemos otorgado prioridad absoluta a las actuaciones del Colegio con un impacto directo sobre la sociedad, evitando dejar constancia de las que tienen una proyección más interna y por ende un beneficio indirecto sobre los usuarios de la red de Farmacia. Asimismo, hemos dividido las diferentes actuaciones de interés social en cinco epígrafes diferentes: servicio a los usuarios; información y sensibilización; prevención y detección precoz; cultura y ocio, y solidaridad.

El repaso de las diferentes actividades desarrolladas y detalladas en estos epígrafes nos hace sentirnos tremendamente orgullosos y satisfechos con el balance social de nuestro Colegio durante el año 2006. Un balance que sinceramente pienso que acredita ante la opinión pública la indudable vocación social de nuestra Farmacia, que tiene su correspondiente reflejo en la actuación corporativa de nuestro Colegio, volcado en iniciativas de gran interés sanitario e incluso en otras de gran repercusión social y no directamente vinculadas a nuestro ámbito natural de actuación.

Juan Pedro Vaquero Prada
Secretario

II Servicios a los usuarios

Incluimos en este epígrafe actuaciones desarrolladas por el Colegio con una incidencia directa sobre el servicio farmacéutico prestado al usuario. Las más relevantes son las dirigidas a la implantación de la receta electrónica.

2.a. Receta Electrónica: calidad de vida para los pacientes crónicos

La implantación de la receta electrónica es quizás el acontecimiento más destacado de la Farmacia sevillana del año 2006. Lo es desde un punto de vista profesional y corporativo, pero lo es también considerado desde una perspectiva social y de impacto sobre el usuario de Farmacia, pues las ventajas de la prescripción y dispensación electrónicas se dejarán sentir, se están notando ya, no sólo en los pacientes crónicos, los más beneficiados, sino en todos los usuarios del sistema público sanitario.

Gracias a la colaboración estrecha del Colegio y de los profesionales farmacéuticos, pudo lograrse que a finales de 2006 Sevilla fuera, junto a Córdoba, Huelva, Cádiz y Almería, la única capital española con toda la red de Farmacias conectada y lista para atender cualquier receta electrónica. Cuando la receta electrónica funcione a pleno rendimiento evitará hasta una quinta parte las visitas que los pacientes crónicos realizan actualmente a los centros sanitarios. Pero no sólo se traducirá en mayor comodidad, calidad de vida y agilidad de servicio a estos enfermos. Al eliminar las consultas burocráticas, dará más sentido y valor a la actividad de los distintos profesionales sanitarios, ahorrará tiempo a los médicos, descongestionará las consultas y aumentará en suma la calidad de la atención en Atención Primaria. Permitirá detectar con mayor fiabilidad el incumplimiento terapéutico y en definitiva será una herramienta eficaz para la Atención Farmacéutica.

Para los farmacéuticos andaluces la Receta Electrónica supone asimismo una transformación de la práctica farmacéutica, que va más allá de la adaptación informática y administrativa, y que entraña importantes cuestiones de fondo. Así, el contacto *on line* con el prescriptor, la historia farmacológica, el seguimiento

farmacoterapéutico, los análisis estadísticos para gestión de riesgos y muchos otros aspectos asociados a la receta electrónica suponen una profunda revisión de la práctica farmacéutica, que se produce además a favor de los profesionales, a favor del modelo asistencial y regularizado de Farmacia, preferido por los ciudadanos españoles.

2.b. Teléfono de las Guardias

Tras la ampliación su cobertura en 2005 a todos los municipios de la provincia de Sevilla, el Colegio mantuvo durante 2006 el exitoso servicio público que presta el Teléfono de las Guardias, que permite a los sevillanos conocer, a cualquier hora del día o de la noche, durante los 365 días del año, cuál es la Farmacia de guardia más cercana a su domicilio o al lugar en que se encuentren. El sistema facilita a los usuarios, en cuestión de segundos, el listado de las Farmacias de la zona, con indicación del nombre de la Farmacia, calle y número. Las Farmacias de guardia, también están disponibles para consulta de los ciudadanos en la web: www.farmaceuticosdesevilla.es.

2.c. Proyecto Presfarma

Cien Farmacias sevillanas participaron durante 2006 en la elaboración de un estudio transversal orientado a conocer la percepción del control de la presión arterial en los pacientes hipertensos. Este estudio impulsado por el Colegio, en colaboración con Almirall recopiló parámetros de algo más de mil pacientes mayores de

18 años con tratamiento farmacológico. Sobre esta muestra se ha evaluado el conocimiento de los niveles óptimos tensionales y la posible influencia de este conocimiento sobre la presión real.

Lo que se ha pretendido es que el farmacéutico interaccione con el paciente con un protocolo de actuación serio y mediante el chequeo de una serie de ítems que permitirán evaluar aspectos como el grado de abandono de los tratamientos. El estudio tiene el máximo interés dado que que el conocimiento de la enfermedad repercute directamente en la adherencia terapéutica y el manejo de la misma. Así, sólo un bajo porcentaje de pacientes consigue un control óptimo de la enfermedad y alcanzar las cifras de presión recomendadas. La ausencia de síntomas y el efecto secundario de los fármacos prescritos son los factores que explican principalmente este hecho.

2.d. Proyecto Triana II

"Triana 2" es un proyecto de Atención Farmacéutica pionero en Andalucía, para el seguimiento del paciente diabético tipo 2 en la oficina de Farmacia con la finalidad de mejorar su salud y calidad de vida. En él participan más de 71 farmacéuticos sevillanos, que tratan de lograr en estos pacientes valores de presión arterial ideales, conocer su enfermedad, sus complicaciones y el efecto de los medicamentos, favorecer la adhesión al cumplimiento farmacoterapéutico y promover hábitos de vida saludables, relacionados con el ejercicio, la dieta, etc. Al mismo tiempo, se trata de evaluar en estos pacientes los resultados de la intervención farmacéutica (programas de seguimiento farmacoterapéutico o medidas de Educación Sanitaria) frente a la atención habitual del farmacéutico en la oficina de Farmacia, midiéndolo de una forma objetiva, a través de los niveles de hemoglobina glicosilada.

Triana II ha conseguido se validado por el Comité de Investigaciones Clínicas del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla.

III Información y Sensibilización

Durante 2006, el Colegio organizó numerosas actividades y campañas dirigidas a mejorar el nivel de información de los ciudadanos sobre determinadas patologías y, sobre todo, a aumentar el grado de sensibilización social respecto a ellas. Es el caso de las campaña de Información sobre la Epilepsia, una enfermedad unida en muchas ocasiones a un estigma social importante, o el caso de las Enfermedades Raras y Medicamentos Huérfanos, sobre los que tan necesaria es la información y concienciación social a todos los niveles, no sólo ciudadanos, también Administración, Industria, etc...

3.a. Campaña de Protección Solar

Un año más, con la llegada del verano, el Colegio puso en marcha la campaña de Protección Solar. En 2006, tuvo como novedad principal que incidió especialmente en los riesgos para la salud ocular. De hecho, el lema fue “Frente al sol, cuida tu piel y tu visión”. Las 800 Oficinas de Farmacia de Sevilla y provincia secundaron esta campaña, con la que se pretendió alertar a los ciudadanos de los riesgos sobre la visión de una exposición al sol excesiva y sin protección, riegos que afectan de forma especial a los niños, pues pasan mucho tiempo al aire libre y sus ojos son además más sensibles a las radiaciones ultravioletas.

La campaña insistía por ello en la recomendación de que los niños que pasan en el verano muchas horas en la piscina o en la playa, además de utilizar la proyección solar adecuada para la piel, deben proteger sus ojos con gafas de sol homologadas, que absorban el 100% de los rayos UV. Recomendación que se extiende a los

pacientes con cataratas o cirugía laser, a los profesionales que pasan mucho tiempo al sol, a los trabajadores expuestos a radiaciones de fuentes artificiales y en general a los veraneantes que aprovechan el tiempo de ocio para realizar actividades al aire libre. En esta dirección, la campaña advertía de los riesgos de no tomar las medidas de protección adecuadas, riegos relacionados con la aparición de patologías de los párpados, la retina, el cristalino, la córnea y la conjuntiva.
Junto a los posibles daños para la salud ocular, la campaña insistía en las precauciones necesarias para el cuidado de la piel, pues, a pesar de la abundancia de información al respecto, tomar el sol sin protección es la causa directa de casi 80.000 nuevos cánceres de piel anuales y hace que el melanoma sea el tipo de cáncer que más crece en nuestro país, llegando a tener un crecimiento anual del 5-10%. Frente a ello, la campaña lanzaba mensajes y argumentos esclarecedores y convincentes: por ejemplo, que la exposición al sol durante los primeros 18 años de vida utilizando una protección de factor 15 reduce hasta en un 80% el riesgo de padecer cáncer de piel en la edad adulta.

Asimismo, las Farmacias sevillanas ofrecieron también en la campaña de 2006 consejos sobre los riegos de la exposición al sol cuando se toman ciertos medicamentos, algunos de ellos muy comunes, como los antiinflamatorios no esteroideos (AINE's), antihistamínicos, laxantes y diuréticos, antidepresivos, anticonceptivos orales, antidepresivos o antidiabéticos orales, entre otros. Algunos de estos medicamentos, cuyo listado exhaustivo podía consultarse en las Farmacias, así como ciertos productos de belleza, desodorantes o perfumes, producen fotosensibilidad, que es una reacción cutánea causada por la combinación de una sustancia química y la exposición a radiaciones de luz ultravioleta. Las reacciones más frecuentes son las fototóxicas, que aparecen como lesiones que tienen la apariencia de quemadura solar exagerada, con sensación de ardor y formación de microvesículas (ampollas) o bien de urticaria.

En cuanto a los instrumentos y soportes de la Campaña, la novedad principal en 2006 fue la instalación, en colaboración con los Laboratorios Vichy, de un Centro de Prevención Solar (CPS), donde se realizó a los ciudadanos, de forma gratuita, un estudio pormenorizado de la piel para determinar su fototipo, niveles de melanina e hidratación, así como el grado de protección solar que ésta necesita.

3.b. Aula de la Salud

El Aula de la Salud un proyecto de formación y educación para la salud y mejora de la calidad de vida de los sevillanos. Consiste en charlas informativas, impartidas por farmacéuticos, sobre prevención de enfermedades, hábitos de vida saludables, uso racional de medicamentos, etc. En él participan todos aquellos colegios, instituciones, asociaciones o empresas que lo soliciten. Está dirigido a niños, adultos y mayores y se adapta a las necesidades que requiera cada uno de estos colectivos. Aunque los temas tratados en las charlas van desde higiene bucodental, a alimentación, sexualidad, uso y abuso de medicamentos, drogodependencias, etc., durante 2006 las charlas estuvieron centradas, fundamentalmente, en pediculosis y, en virtud de un acuerdo suscrito con la Fundación Farmacéutica Avenzoar, se ofrecieron charlas sobre Donación de Sangre, dentro de la Campaña de captación de Donantes de la Red Farmacéutica de Donantes de Sangre.

3.c. Taller de Dieta Mediterránea

Nuestro Colegio se adhirió al Taller de Dieta Mediterránea promovido por el Ministerio de Agricultura y la Fundación Dieta Mediterránea, lo que le llevó a impartir varias charlas a unos 250 padres en siete colegios de Sevilla. La formación impartida a los padres completaba la que por la mañana un grupo de monitores explicaba a los más pequeños a fin de hacerles comprender los valores de una dieta saludable. La contribución del Colegio se centró en conseguir con las charlas a los padres que las ideas expuestas en clase tengan su continuidad en el hogar. Una de las conclusiones más interesantes extraídas de esta experiencia es la importancia de implicar a los niños en la elaboración de la dieta, pues eso hace que acepten mejor alimentos saludables por los que antes mostraban indiferencia o rechazo.

3.d. Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras

Durante todo el año 2006 el Colegio estuvo trabajando en la organización del III Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras, que se ha celebrado en febrero de 2007.

Precisamente, fruto de la labor de desarrollada en las dos primeras ediciones de este Congreso, que en cada ocasión reúne a medio millar de expertos, asociaciones de afectados y administración con el objetivo de poner en común las últimas investigaciones y avances, el presidente del Colegio, Manuel Pérez, fue distinguido con el premio "Talla Única", que concede la Asociación Andaluza para las Deficiencias del Crecimiento y el Desarrollo (ADAC) a aquellas personas o instituciones que destacan en la defensa del colectivo de pacientes afectados por este tipo de dolencias, encuadradas dentro de las Enfermedades Raras.
Esta distinción venía a sumarse al premio Teresa Barco, otorgado en 2005 al Colegio por la Federación de Asociaciones de Enfermedades Raras (Feder) y a la Medalla de Plata de la Facultad de Farmacia, máximo reconocimiento que concede esta institución.

3.e. Campaña "AcciónDental"

El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla colaboró en la campaña sociosanitaria "AcciónDental", puesta en marcha para concienciar y actuar sobre la salud bucodental a través de la promoción de hábitos para la prevención de las enfermedades bucodentales, así como para informar a los profesionales sobre las actualizaciones en conceptos y nuevas metodologías relacionadas con el dolor dental. El eje central de esta iniciativa fue el "Dentalbus", un centro de atención itinerante dotado con el equipo técnico y humano necesarios para atender a los ciudadanos interesados en conocer el estado de su salud bucodental, que se instaló en Eduardo Dato.

3.f. Campaña sobre la Epilepsia

Desde el año 2005, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla viene colaborando con la Asociación Andaluza de Epilepsia (Ápice) en el objetivo de desdramatizar socialmente esta enfermedad y convencer, tanto a la población como a los propios pacientes, de que las personas que sufren brotes epilépticos pueden llevar una vida prácticamente normal si se someten al tratamiento médico adecuado. En 20006 continuó la colaboración con esta Asociación y la Campaña Informativa en las Farmacias.

IV. Prevención y detección precoz

La prevención y detección precoz de enfermedades es una de las líneas de actuación social preferentes del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla. Una línea que parte del convencimiento del papel de los farmacéuticos como agentes básicos del sistema público de salud. La oficina de Farmacia es de hecho el eslabón más próximo e inmediato entre el paciente y el sistema sanitario, y esa posición lo convierte en una plataforma privilegiada para este cometido.

4.a. Campaña Trastornos de la Conducta Alimentaria

El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla presentó el mes de febrero, junto con la Asociación Española para el Estudio de los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), la Campaña de 2006 para la prevención y detección precoz de los trastornos de la conducta alimentaria que se desarrolló durante los meses siguientes en las más de 796 Farmacias de Sevilla y provincia, con el objetivo principal de controlar el abuso de laxantes y diuréticos.

De forma paralela, el Colegio acogió la presentación del libro sobre TCA del psiquiatra del Instituto de las Ciencias de la Conducta de Sevilla, Doctor Ignacio Jáuregui, así como el I Encuentro Interdisciplinario sobre Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), que reunió durante dos días a más de 100 profesionales sanitarios de diferentes disciplinas con el objetivo de actualizar poner en común conocimientos y experiencias sobre los TCA.

Igualmente, en el Colegio se celebraron doce sesiones formativas sobre Trastornos de la Conducta Alimentarias, organizadas en colaboración el Hospital Infanta Luisa. En ellas se abordó desde el tratamiento farmacológico de estos trastornos hasta los diferentes enfoques en psicoterapia, pasando por los diferentes contextos terapéuticos, la relación de los estilos de vida con la patología alimentaria, la prevención primaria, las cuestiones ético-legales o la imagen de la mujer en los medios de comunicación.

4.b. Campaña para la prevención del SIDA

Preparada a finales de 2005, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla desarrolló durante 2006 una Campaña de Información y Prevención del Sida, organizada en colaboración con la Facultad de Farmacia de Sevilla y el Hospital Universitario Virgen del Rocío. Con el lema "El Sida sigue ahí, no bajes la Guardia", esta campaña, dirigida principalmente a adolescentes y jóvenes heterosexuales con edades comprendidas entre los 14 y los 24 años, ha pretendido combatir la relajación en la prevención de esta enfermedad detectada por las últimas investigaciones. En una primera etapa, la campaña incluyó cuatro sesiones formativas para farmacéuticos y profesionales sanitarios, en las que se informó sobre el virus, la historia de la infección y la inmunología, el diagnóstico, epidemiología y prevención de la enfermedad, el Sida y la Salud Pública y la terapia contra el Sida. Posteriormente, se remitió información y material divulgativo a todas las Oficinas de Farmacia de Sevilla y provincia, como soporte para una actuación directa de los farmacéuticos de concienciación a los jóvenes, sobre la prevención del VIH, y de información sobre las medidas más seguras para evitar el contagio y eliminar los falsos y peligrosos tabúes que, aún hoy, siguen rodeando al Sida.

4.c. Campaña para la detección precoz de la Enfermedad Celíaca

Con motivo del Día Nacional del Celíaco, el Colegio dio a conocer los resultados de la Campaña para la detección precoz de la Enfermedad Celíaca, desarrollada en cien Farmacias sevillanas desde el año 2004. Estos resultados muestran que más de diez mil sevillanos puede ser celiacos y sin embargo sólo un veinticinco por ciento de ellos está diagnosticado. De hecho, una de las características principales de esta enfermedad es su infradiagnóstico, pues sus síntomas son difusos y múltiples y puede aparecer a cualquier edad. Muchos pacientes sufren pérdida de apetito y peso, diarrea crónica, distensión abdominal o, en el caso de los niños, retraso en el crecimiento, sin que se les haya diagnosticado celiaquía. De ahí precisamente la importancia de la Campaña para la Detección Precoz organizada por el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla en colaboración con más de 100 Oficinas de Farmacias y la Asociación de Celíacos de Sevilla. Según los últimos estudios,

uno de cada 175 neonatos padece la enfermedad, aunque no se diagnostique al nacer. Los grupos de riesgo, además de niños que presentan cuadros diarreicos, son los adultos con diabetes tipo I, niños y adultos con Síndrome de Down o con patologías tiroideas, y familiares de afectados, sobre todo de primer grado, pues la enfermedad aparece también en personas genéticamente predispuestas.

Junto a la presentación de los resultados de la campaña, el Colegio acogió un exitoso y participativo Encuentro entre farmacéuticos y pacientes celiacos, que se inauguró con una ponencia dictada por el vicepresidente de la Asociación de Celíacos de Andalucía, el doctor Juan Vergara, y que incluyó un aperitivo servido íntegramente con productos exentos de gluten.

Además de actuar en la detección precoz de la enfermedad, la campaña, organizada en colaboración con las asociaciones de celíacos y la Facultad de Farmacia de Sevilla, ha permitido proveer de productos sin gluten, a través de la distribución farmacéutica, a enfermos que viven en localidades en localidades inferiores a 20.000 o 30.000 habitantes, en los que no hay grandes centros comerciales o herbolarios y, por tanto, los enfermos encuentran grandes dificultades para acceder a los productos sin gluten. Por sus características, la red de Farmacias, implantada en todo el territorio provincial, hasta en el más pequeño y alejado de los pueblos, ha permitido a los celíacos disponer de sus alimentos. También como muestra de solidaridad con los enfermos, en la caseta del Real Club Farmacéutico se sirvieron alimentos sin gluten.

4.d. Campaña para la detección precoz del Alzheimer

El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla viene trabajando también desde 2005 en una Campaña para la Detección Precoz de la Enfermedad de Alzheimer, impulsada conjuntamente con la Federación Provincial de Asociaciones de Alzheimer, en la que participan activamente distintas Farmacias de la capital y provincia. Se estima que en Sevilla sólo el 20% de las personas que padecen la enfermedad están diagnosticadas, de ahí la importancia de esta acción que pretende detectar algunos de los más de 12.000 que se calcula que no llegan a ser detectados en las consultas especializadas y, en consecuencia, no son diagnosticados ni tratados. En 2006 se continuó con la actividad informativa sobre esta patología.

4.e. Campaña de "Farmacovigilancia de Plantas Medicinales y Especialidades Farmacéuticas Publicitarias"

El Colegio puso en marcha en 2006 una campaña sobre "Farmacovigilancia de Plantas Medicinales y Especialidades Farmacéuticas Publicitarias", dirigida a detectar las reacciones adversas a estos productos, que rara vez se notifican al Centro Andaluz de Farmacovigilancia, a pesar de que esa notificación es la mejor herramienta para conocer mejor la seguridad de estos productos.

El consumo de Plantas Medicinales y Especialidades Farmacéuticas Publicitarias (EPS) ha aumentado en los últimos años y es frecuente que se utilicen como automedicación por parte de los usuarios, que tienen la falsa percepción de que son seguras, debido bien a su carácter natural y tradicional (caso de las plantas medicinales), bien a que no necesitan receta para su dispensación (caso de las EFP). Como consecuencia de esa falsa percepción, los efectos adversos pasan en algunos casos desapercibidos y el paciente no los comenta al médico o al farmacéutico.

Precisamente el objetivo principal del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla con esta campaña ha sido incrementar la notificación de las reacciones adversas de estos productos a través de la tarjeta amarilla, reforzando la implicación y participación de las Farmacias en este esfuerzo, implicación que parece aún más esencial en estos medicamentos que muchas veces escapan del control médico.

En la actualidad, de las notificaciones que llegan al Centro Andaluz de Farmacovigilancia, sólo un porcentaje pequeño se corresponde con reacciones adversas a plantas medicinales y EFP. A lo largo de sus 14 años de funcionamiento, este Centro ha documentado y evaluado más de diez mil notificaciones, aportando casi el 17% de estos avisos al Sistema Español de Farmacovigilancia. Las notificaciones procedentes de los farmacéuticos representan aproximadamente el 5% de las totales en Andalucía.

Además de aumentar el número de notificaciones de estos productos mediante la difusión de la tarjeta amarilla, el Colegio ha pretendido difundir en la población la importancia de la automedicación responsable y asistida por el farmacéutico en el campo de las plantas medicinales y EFP, a fin de minimizar los problemas de seguridad relacionados con el uso incorrecto de estos medicamentos.

4.f. Plenufar III

Más de 100 farmacéuticos de Sevilla y provincia participaron en el Plan de Educación Nutricional (Plenufar III), del Consejo General que permitió detectar y corregir los problemas nutricionales de cerca de 700 mayores. Durante el desarrollo de la campaña, se ha testó el estado nutricional de estas personas, a los que además se asesoró sobre una adecuada alimentación para mejorar su salud y su calidad de vida.

De la campaña se han extraído conclusiones y datos importantes: el 43,3 por ciento de la población mayor de 65 años de la provincia de Sevilla padece obesidad, casi un trece por ciento más que la media nacional, que se sitúa en torno al 30 por ciento y también por encima de la media andaluza (36%). Su Índice de Masa Corporal (IMC) es superior a 30, y el problema es más acusado en la mujer (47%) que en el hombre (43%). Además, cerca del 23 por ciento de los mayores sevillanos están en riesgo de padecer desnutrición, y el 3,9 por ciento de los encuestados está desnutrido. Sin embargo, la percepción subjetiva de los mayores, en un 85 por ciento de los casos, es que están bien nutridos. Por último, un 20,8% de la población encuestada revela haber tenido una menor ingesta de alimento en los últimos 3 meses, bien por pérdida de apetito u otros motivos.

Por otra parte, en relación con los hábitos dietéticos, el estudio sobre el estado nutricional de nuestros mayores muestra que un 15,7% realiza sólo dos comidas completas al día. Además, se desprenden datos tan preocupantes como que en torno a un 12% no consume productos lácteos diariamente, algo más de un 13,4% no toma huevos ni legumbres dos veces por semana, y un 22,7% no ingiere carne, pescado o ave cada día. Especialmente grave es que más de un 36,3% de las personas mayores aseguran que beben menos de cinco vasos al día de líquido, y que un 79,8% no consumen frutas y verduras al menos dos veces al día.

Sobre el estado de salud de los mayores el estudio pone de manifiesto que más del 78,9 % de los mayores no ha tenido ninguna enfermedad importante, y que el 90% no ha tenido lesiones cutáneas. En relación con la ingesta de medicamentos, se ha observado que más de un 64,7% de los mayores toman más de tres medicamentos al día.

V Cultura y Ocio

5.a. IV Certamen de Pintura de Estampas de Andalucía

El Colegio de Farmacéuticos convocó en 2006 el "IV Certamen de Pintura Estampas de Andalucía", dotado con un premio de 3.000 euros, que recayó en esta ocasión en Iván Mario Do Santos tras la deliberación un Jurado compuesto por cuatro personalidades de reconocida solvencia en el mundo artístico, presidido por el presidente del Colegio, Manuel Pérez. La obra premiada llevaba por título "Plaza de América, día de lluvia". Las menciones honoríficas recayeron en las obras "Campo Andaluz", de Silvia Sánchez Benítez; "Tarde de Abril", de Rafael García Forcada; "Plaza de la Alianza", de Manuel Cabrera Hernando, y "Tierra Rondeña", de Enrique Colomer Vilela. Todas ellas, junto a las 15 que completaban la colección, estuvieron expuestas en el patio central del Colegio.

5.b. Concurso de Campanilleros

Como cada año, el Colegio convocó en 2006 el Concurso de Campanilleros, que contó, como en años anteriores, con gran éxito de participación y de público. El coro parroquial "Nuestra Señora de las Flores" fue el ganador del I Premio, que por pirmera vez tomó el nombre "Certamen de Campanilleros Juan Mota", en recuerdo de este entrañable compañero.

VI Solidaridad

6.a. Red Farmacéutica de Donantes de Sangre

Desde la Red de Donantes de Sangre, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla viene trabajando, en estrecha colaboración con la Fundación Farmacéutica Avenzoar, en la sensibilización social y captación de nuevos donantes, sobre todo entre los jóvenes que estudian en nuestros institutos, a los que se trata de inculcar, desde edades tempranas, ese sentido de la solidaridad que implica el acto de la donación. Esta Red de Donantes ha logrado implicar a más de 200 Farmacias de Sevilla y provincia en el objetivo de aumentar el nivel de donaciones de sangre.

6.b. Donación del 0,7% del Presupuesto

Como cada año, el Colegio de Farmacéuticos destinó el 0,7% de su presupuesto a actividades de interés social desarrolladas por diferentes entidades y ONG's que realizan proyectos humanitarios dentro y fuera de nuestras fronteras. El importe correspondiente a 2006, se repartió entre las asociaciones Luz del Mundo, Fundación Tierra de Hombres, La Purísima, Parroquia de San Jacinto, Abcus, Madre Coraje, Cruz Roja, Seta y Grupo Misiones del Mundo.

6.c. Colaboración con Madre Coraje.

A través de su Colegio, las Farmacias sevillanas colaboran con la ONG Madre Coraje en la recogida de medicamentos para su envío a países subdesarrollados. Fruto de esta colaboración nuestro Colegio recibió en 2006 una distinción de la citada asociación por su larga y continuada contribución a diferentes proyectos humanitarios.

6.d. Colaboración con Cruz Roja

En 2006, el Colegio de Farmacéuticos de Sevilla suscribió un convenio de colaboración con Cruz Roja Sevilla para poner en marcha programas conjuntos de actividades formativas socio-sanitarias, desarrollar campañas de sensibilización y promover iniciativas que favorezcan la solidaridad social.

6.e. Cuestación Día Mundial contra el Cáncer

El Día Mundial Contra el Cáncer, algunas farmacéuticas y esposas de colegiados participaron en una cuestación contra el cáncer organizada a las puertas del Colegio, donde se instaló una Mesa petitoria.

VII Distinciones

7.a. Premio de Correo Farmacéutico.

Tres proectos del Colegio de Farmacéuticos de Sevilla fueron distinguidos por el periódico especializado "Correo Farmacéutico" en la convocatoria 2006 a la Mejores Iniciativas. El primero de ellos, la Intranet Corporativa, desarrollada para dar soporte a Receta XXI pero con una capacidad casi ilimitada para ofrecer servicios al colegiado, fue destacada como Mejor Iniciativa Sanitaria 2006. Resultó también distinguio con un galardón el Proyecto Triana II, para el SFT de pacientes diabéticos en la oficina de Farmacia.

7.b. Nominación de Fundamed (El Global).

La Intranet Corporativa del Colegio de Sevilla quedó finalista en los premios Fundamed-ElGlobal en la categoría de Mejor Inciativa Santiaria, junto a otras 15 inicitivas más, de entre las 50 presentadas.

7.c. Premio Talla Única.

El presidente del Colegio, Manuel Pérez, recogió este premio que otorga la Asociación Andaluza para las Deficiencias del Crecimiento y el Desarrollo (ADAC) a las personas o instituciones que se distinguen por su apoyo al colectivo de afectados por estas dolencias.

Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de la Provincia de Sevilla

Alfonso XII, 51
41001 Sevilla
Telf.: 95 497 96 00
Fax: 95 497 96 01
ricofse@redfarma.org