

F@rm@press #163

Boletín Informativo del Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla
Octubre 2018

EN PORTADA

Los colegiados le dan un notable al funcionamiento del colegio

EN PORTADA

#Sevilla tendrá en 2020 un color especial: el verde de la FARMACIA



SEVILLE 2020
FIP WORLD CONGRESS
13-17 September





Octubre

- P** **3 de septiembre.**
Permanente.
- P** **6 de septiembre.**
Atención a colegiados. Junta de Gobierno.
- P** **7 de septiembre.**
Atención a colegiados.
- P** **10 de septiembre.**
Permanente.
- R** **13 de septiembre.**
Reunión con colegiados. Reunión con el Jefe Sup de Policía. Reunión constitutiva del Grupo de Trabajo sobre consumo de sustancias para aumentar el rendimiento deportivo. Entrevista con ABC de Sevilla.
- R** **14 de septiembre.**
Reunión del Comité Científico del CIMHER.
- P** **17 de septiembre.**
Permanente.
- CE** **18 de septiembre.**
Comité Ejecutivo del CACOF.
- R** **19 de septiembre.**
Reunión con la Fundación FEDER.
- R** **22 de septiembre.**
Reunión con Colegiados.
- A** **21 de septiembre.**
Asamblea del CONGRAL.
- 24 de septiembre.**
Entrevista en Canal Sur. Reunión con Laboratorios. Permanente. Reunión con Colegiados.
- CE** **25 de septiembre.**
Jornada de Puertas Abiertas. Atención a MMC. Visita al Presidente de la Diputación de Sevilla.
- R** **27 de septiembre.**
Reunión colegiados. Reunión Uprobase.
- 28 de septiembre.**
Ponente en Jornada sobre la Enfermedad Celíaca en el Hospital de Osuna.
- P** **1 de octubre.**
Permanente. Comité Científico CIMHER. Reunión de a Unión Profesional Sanitaria.
- 2 de octubre.**
Inauguración del Aula Práctica de Farmacia de la Facultad de Farmacia de Sevilla.
- 3, 4 y 5 de octubre.**
Congreso Nacional Farmacéutico de Burgos. Ponencia.
- P** **8 de octubre.**
Presentación de la Receta Médica Privada Electrónica. Permanente del Cacof. Reunión de Zona.
- P** **9 de octubre.**
Entrevista en Canal Sur. Permanente. Reunión del Foro Innovaer. Reunión con Colegiados. Junta de Gobierno.
- R** **15 de octubre.**
Reunión con laboratorios. Permanente. Reunión Jurado Premios AELMHU. Reunión con colegiados.
- CE** **16 de octubre.**
Comité Ejecutivo del CACOF. Presentación del libro "Hitos que cambiaron la historia del Cáncer de Mama", del Dr. Moreno Nogueira.

P Permanente **JG** Junta de Gobierno **PR** Premios **A** Asamblea **CE** Comité Ejecutivo **F** Foro **R** Reunión

Sumario

02



AGENDA DEL PRESIDENTE

03



EN MI OPINIÓN

Hay que seguir

04



EN PORTADA

Los colegiados le dan un notable al funcionamiento del colegio

#Sevilla tendrá en 2020 un color especial: el verde de la FARMACIA

12



ACTUALIDAD

#Los sevillanos conocen los servicios sanitarios profesionales de la farmacia en el Circuito de Salud organizado en el colegio

14



ENTREVISTA

Juan Luis Barea, Tesorero

17



ACTUALIDAD

¿Qué hay de nuevo en dermofarmacia?

18



NUEVOS COLEGIADOS

19



FACTURACIÓN

Edita



REAL E ILUSTRE COLEGIO DE FARMACÉUTICOS DE SEVILLA



Real e Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Sevilla
C/ Alfonso XII, 51. 41001 Sevilla.
Telf: 95 497 96 00 Fax: 95 497 96 01
e-mail: ricofse@redfarma.org
www.farmaceticosdesevilla.es

Consejo de Redacción: Manuel Pérez, Juan Luis Barea, María Isabel de Andrés, Milagros Olías, Gema Herreras, Pedro Bueno, M^a Teresa Díaz.
Maquetación y Producción: Euromedia Comunicación.
Fotografía: Guillermo Aguilar.
Impresión: Imprenta Galán.
Depósito Legal: SE-2.037/2000

Farm@press no se hace responsable de las opiniones de terceros vertidas y/o recogidas en sus páginas.



Hay que seguir

MANUEL PÉREZ FERNÁNDEZ PRESIDENTE



La encuesta colegial, cuyos resultados damos a conocer en estas páginas, debe de servir de acicate a todos los que trabajamos día a día, desde el gobierno o la gestión, por mejorar los servicios prestados a los colegiados. Equipo de Gobierno, personal y colaboradores del Colegio, cada uno en su ámbito de responsabilidad, tenemos que examinar con exigencia estos resultados para seguir mejorando la percepción de los colegiados.

Lejos de la autocomplacencia por la buena nota recibida, nuestro reto debe ser trabajar en los puntos de mejora y en los aspectos más críticos puestos de manifiesto. La inmensa mayoría de los encuestados opina que el Colegio ha mantenido o mejorado en los últimos años el nivel de las prestaciones ofrecidas, y solo un pequeño porcentaje considera que ha empeorado. Hay que seguir para lograr mejorar esa percepción en la próxima encuesta que se realice.

Seguir y mejorar en todos aquellos aspectos que son mejorables. El grado de conocimiento de todos los servicios es bastante elevado, pero estoy convencido de que podemos hacer más por lograr que algunos sean aún más utilizados de lo que ya lo son. Asimismo, la encuesta muestra que tenemos que seguir hablando y haciendo pedagogía sobre el concepto de cartera de servicios profesionales. Muchas veces, nos puede dar la sensación de estar insistiendo demasiado sobre esta cuestión, pero la realidad nos muestra que no, que aún debemos hacerlo más, porque un porcentaje importante de nuestros colegiados aún no sabe cómo les podemos ayudar a desarrollar estos nuevos servicios, y en ello debemos avanzar.

Mi sensación es que también podemos y debemos hacer en formación aún más de lo que hacemos, que no es poco,

pero creo que aún estamos lejos de aprovechar todo el potencial que tiene una herramienta como Hermes Campus Virtual. Aunque la demanda de formación por parte de nuestros colegiados es tremendamente heterogénea y es difícil poner de acuerdo a todos, es preciso subrayar la orientación hacia las necesidades de los que ejercen como

adjuntos y sustitutos y en otras salidas profesionales, de quienes procede la sensación de que el Colegio está demasiado volcado con los titulares y, en general, con la oficina de farmacia. Una percepción que, aunque pueda deberse a una imagen histórica y arrastrada a lo largo de los años, no podemos ignorar y tenemos que contrarrestar no solo con más comunicación, sino con hechos y realidades concretas.

Es necesario, así, afirmar una vez más que este es el Colegio de todos los farmacéuticos, de todas las edades y de todas las salidas profesionales. Me complace que las calificaciones de todos los grupos sean tan homogéneas como para merecer el notable de todos y cada uno de ellos, pero nos esforzaremos por igualar aún más las percepciones, elevando todas al nivel de aquellos que se sienten más satisfechos.

Debo admitir que me siento orgulloso de que los más satisfechos sean precisamente los farmacéuticos sin ejercicio profesional, porque eso quiere decir que esta es una Corporación que no se olvida de nadie y que se dedica con especial interés a aquellos que buscan su incorporación al mercado laboral.

Desde estas líneas, mi agradecimiento a los 801 compañeros que han participado en la encuesta, y a todos los profesionales del Colegio y compañeros en funciones de Gobierno que trabajan dando lo mejor que tienen para llevar a los colegiados los mejores servicios posibles.

“este es el Colegio de todos los farmacéuticos, de todas las edades y de todas las salidas profesionales,”



{ RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE CALIDAD,
CON MÁS DE 800 ENTREVISTAS }

Los colegiados le dan un notable al funcionamiento del Colegio

El 84% piensa que ha mejorado o mantenido la calidad del servicio prestado en los tres últimos años, frente al 4% que opina que ha empeorado

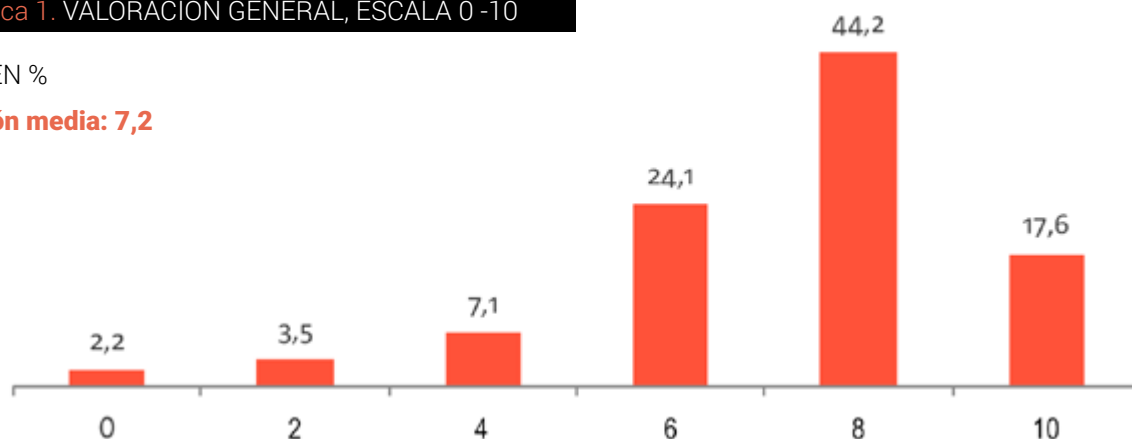
El equipo de Gobierno del Colegio acaba de conocer los resultados de la Encuesta de Calidad que ha realizado la empresa Telling Insights, que muestra, entre otras cuestiones, la percepción de los colegiados sobre el funcionamiento y la labor desarrollada por la Corporación, así como las posibles áreas de mejora. La en-

cuesta, cuyos resultados se han obtenido a partir de la realización de 801 entrevistas, pone de manifiesto que la media de la valoración general que dan los colegiados al Colegio se sitúa en un 7,2 (notable) en la tradicional escala semántica basada en el 0 -10. Como se puede ver en la gráfica 1, más del 60% de los compañeros encuestados puntúa al Colegio con un 8 o un 10, y más del 85% aprueba su labor.

gráfica 1. VALORACIÓN GENERAL, ESCALA 0 -10

CIFRAS EN %

Valoración media: 7,2



Actividad declarada

Sin ejercicio

Titulares y cotitulares

Adjuntos y sustitutos

Otro tipo de actividad

7,8

7,4

7

6,6

BASE: Total entrevistados, 801



La puntuación es bastante homogénea entre los diferentes grupos segmentados, tanto por grupo de edad, como por tiempo de colegiación y por salidas profesionales, alcanzando en la gran mayoría de ellos el notable. Llama la atención que los profesionales sin ejercicio, muchos de ellos farmacéuticos en paro que se acercan al colegio buscando formación y asesoramiento para incorporarse al mercado de trabajo, son los que mejor valoran la labor colegial, con una puntuación de 7,8, en tanto que la principal área de mejora se localiza en los colegiados con

la información y comunicación, la formación y los servicios. Inversamente, los más críticos con el funcionamiento colegial apelan mayoritariamente al argumento de la falta de conexión con los farmacéuticos que no son titulares de oficina de farmacia. Como se ve en la gráfica 3, los resultados detallados de las diferentes dimensiones analizadas permiten afirmar que el personal y las instalaciones son los puntos más positivamente valorados, seguidos de los aspectos relacionados con la información, comunicación y gestión.

gráfica 2. VALORACIÓN GENERAL POR SEGMENTOS, ESCALA 0 -10

Edad	DE 18 A 35 años	DE 36 A 45 años	DE 45 A 65 años	MÁS DE 65 años
	7,2	6,8	7,2	8,1
Ámbito	CAPITAL	PROVINCIA		
	7,2	7		
Años de colegiado	MENOS DE 5 AÑOS	DE 6 A 10 AÑOS	DE 11 A 20 AÑOS	MÁS DE 20 AÑOS
	7,4	7	7	7,4

ejercicio profesional no ligado a la oficina de farmacia, que aprueban con un 6,6 el trabajo de la Corporación. La puntuación de adjuntos y sustitutos alcanza el notable y la de titulares y cotitulares llega al 7,4. Por grupos de edad y tiempo de antigüedad, son los colegiados más jóvenes e inversamente los mayores y los que llevan más años y tienen más perspectiva de la evolución colegial los que se sienten más satisfechos y mejor puntúan la actividad de la Corporación. Es reseñable asimismo que no hay una diferencia significativa en la valoración entre los farmacéuticos de la capital y de la provincia. Todo ello puede verse en la gráfica 2.

Para los colegiados que otorgan mejor puntuación al colegio, los aspectos que justifican esa percepción positiva son, además de un funcionamiento general adecuado, la capacidad de resolución de problemas, la calidad de

BASE: Total entrevistados, 801

gráfica 3. MOTIVOS PARA LA VALORACIÓN MUY POSITIVA (Valoran 10, Promotores)

Motivos para la valoración otorgada	% Primera Mención	% total Menciones
Satisfecho, funciona bien	50,4	51,8
La atención es buena y resuelven sus problemas	27	34
La información/comunicación es buena	6,4	9,9
Tiene buena formación	5	9,2
Ofrecen buenos servicios	6,4	8,5
Funciona bien, pero se puede mejorar	-	1,4
Por su bolsa de empleo activa	-	1,4
Otros	4,2	4,9
Ns	0,7	0,7



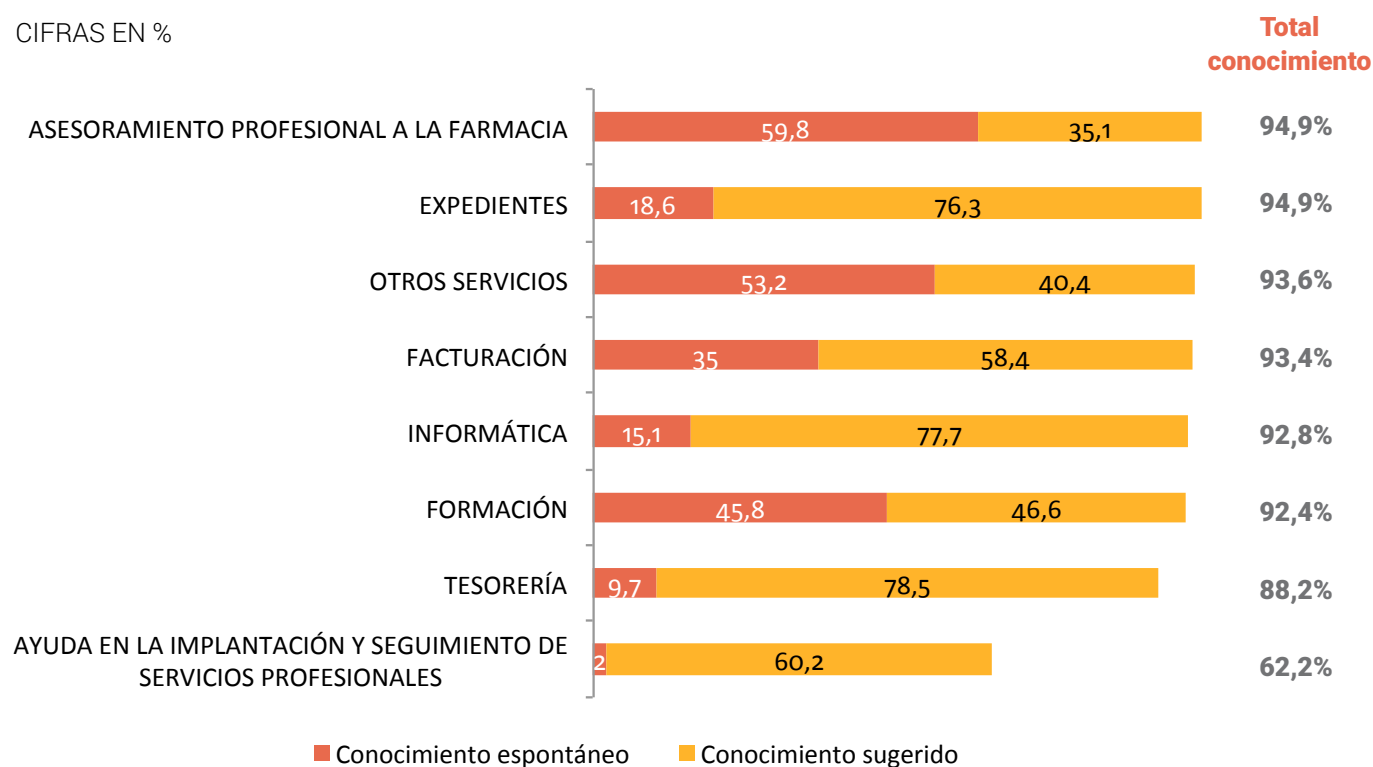
Sin entrar en mucho detalle acerca del recuerdo de los servicios, podemos señalar que el conocimiento espontáneo alcanza a seis de cada diez entrevistados en lo que se refiere al grupo “Asesoramiento profesional de la farmacia” (CIM, Formulación Magistral, Atención Telefónica y Atención Farmacéutica), se queda en torno a la mitad de los colegiados en los agrupados en Formación y “Otros servicios” (Riesgos Laborales, Protección de Datos, Gestoría Laboral, Gestoría Fiscal, Preinspecciones y Telefonía) y desciende por debajo de un tercio de los entrevistados en el resto de los grandes grupos. Sin embargo, la notoriedad total, es decir, sumando el recuerdo espontáneo y el sugerido, llega a, al menos, nueve de cada diez consultados en todos los grupos de servicios con los relacionados con la nueva cartera de servicios, de muy reciente implantación, donde alcanza el 60% de los colegiados. En general, y como puede apreciarse en la gráfica 4, los colegiados conocen los servicios que presta el Colegio. Asimismo, su grado de utilización es bastante alto (salvo en el apoyo a la implantación de nuevos

servicios profesionales). El 82% hace uso, por ejemplo, del asesoramiento profesional de la Farmacia y el 66% de la formación.

Igualmente significativos son los datos relacionados con la valoración específica de cada uno de los servicios. Si la percepción general es de notable, cuando el encuestado piensa individualmente en los diferentes servicios que utiliza, la valoración sube al notable alto en la gran mayoría de los casos y se acerca al sobresaliente (más de 8,5) en más de la mitad. Como puede verse en la gráfica 5, las valoraciones de los diferentes servicios por parte de sus usuarios oscilan en un recorrido de 1,8 décimas, desde el 9,2 otorgado al “Centro de Información medicamentos”, al 7,4 recabado por la “Reclamación de recetas devueltas”. Por grupos, destaca la buena valoración en “Expedientes” y la más corta en “Informática”. Otro dato interesante es que sólo un 9% de los entrevistados declara haber dejado de utilizar algún o algunos de los servicios de utilización voluntaria. El “asesoramiento en la formulación magistral” encabeza la lista, seguido del grupo “Formación”.

gráfica 4. CONOCIMIENTO ESPONTÁNEO + SUGERIDO DE SERVICIOS QUE OFRECE EL COLEGIO

CIFRAS EN %



BASE: Total entrevistados, 801



gráfica 5. VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS

Valoración media de servicios, Escala 0 a 10 Base: usuarios de cada servicio		Valoración media de servicios, Escala 0 a 10 Base: usuarios de cada servicio	
Centro de Información Medicamentos	9,2	Seguros de Asistencia Sanitaria	8,6
Recogida de recetas	9	Servicio de Prevención de Riesgos Laborales	8,6
Asesoramiento a la Formulación Magistral	9	Gestoría Laboral	8,6
Departamento de Atención Farmacéutica	9	Formación Acreditada	8,4
Horarios, Guardias y Vacaciones	8,8	Formación Bonificada	8,4
Libros recetarios	8,8	Facturación de recetas	8,4
Hojas de Reclamaciones	8,8	Receta electrónica SAS	8,4
Autorización del guardiero	8,8	Ayuda en la implantación y seguimiento de servicios profesionales	8,4
Seguro Responsabilidad Civil	8,8	Seguro accidentes	8,4
Servicio de Protección de Datos	8,8	Bolsa de trabajo	8,2
Gestoría Fiscal IRPF	8,8	Red Corporativa	8,2
Asesoría Profesional para Preinspecciones	8,8	Servicios TelefonÁa	8
Expedientes de Ejercicio Profesional	8,6	Atención telefónica incidencias técnicas con recetas 24 h	7,8
Hermes Campus Virtual	8,6	Atención Telefónica a incidencias en la dispensación de recetas 24 h	7,8
Digitalización de recetas y justificantes	8,6	Reclamación de recetas devueltas	7,4





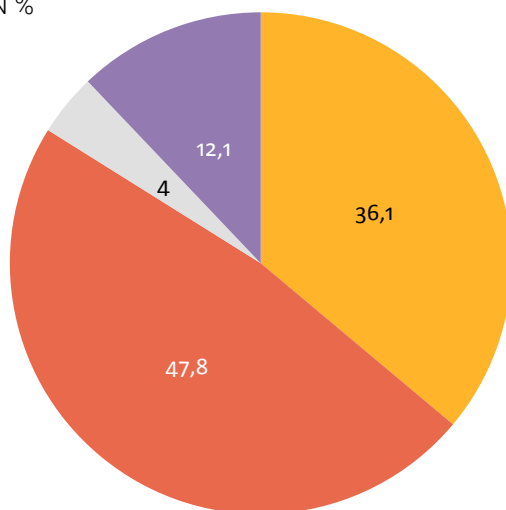
En relación a la demanda de nuevos servicios, más Formación y Calidad es la demanda más mencionada, seguida de nuevos servicios no dirigidos a titulares de farmacia. Quienes se mostraron en términos generales más exigentes con el Colegio ponen el acento en la necesidad de que otros roles diferentes al titular y cotitular ganen protagonismo, al tiempo que subrayan la necesidad de que el colegiado se sienta defendido, el deseo de más y mejor formación y los ajustes en las cuotas.

Otro dato relevante es el que muestra la gráfica 6 sobre la evolución percibida por el colegiado en los últi-

mos 3 años. Un 4% cree que el colegio habría empeorado, frente al 47,8 que piensa que la calidad de los servicios ofrecidos se ha mantenido y un 36% estima que la labor desarrollada ha mejorado. La gráfica 7 muestra que la diferencia entre la percepción de evolución favorable y desfavorable es notoria en todos los segmentos de la muestra, siendo la diferencia más ancha en el grupo de titulares y cotitulares, casi 37%, y la más estrecha en el grupo de adjuntos y sustitutos, que no obstante llega a una diferencia positiva de casi el 28%.

gráfica 6. PERCEPCIÓN EVOLUTIVA

CIFRAS EN %



■ Ha mejorado ■ Ha permanecido igual ■ Ha empeorado ■ Ns/Nc

BASE: Total entrevistados, 801

Saldo mejora: 32%

gráfica 7. PERCEPCIÓN EVOLUTIVA

Actividad declarada

Valoración General

	Titulares y cotitulares	Adjuntos y sustitutos	Sin ejercicio	Otro tipo de actividad
Empeorado	3,7%	5,4%	1,7%	4,4%
Mejorado	40,5%	33,3%	37,1%	36,2%
Saldo	36,8%	27,9%	35,4%	31,8%

	Valoran 0-2	Valoran 3	Valoran 4	Valoran 5
Empeorado	15,5%	6,7%	0,8%	-
Mejorado	6,8%	19,2%	44,1%	63,1%
Saldo	-8,7%	12,5%	43,3%	63,1%

BASE: Total entrevistados, 801



Los adjuntos, pieza fundamental en la Farmacia y el Colegio

Una encuesta realizada por la Vocalía profundiza en la percepción de estos colegiados sobre su farmacia, su desarrollo profesional y los servicios colegiales.

Paralelamente a esta encuesta general, desde la Vocalía de adjuntos, el Colegio ha desarrollado una encuesta on line entre los farmacéuticos Adjuntos colegiados que ha sido contestada por cerca de 200 compañeros. De ella el Colegio ha obtenido información relevante no solo sobre su valoración de los servicios que les presta el Colegio, sino también de su percepción de las posibilidades de desarrollo profesional. Algunos datos significativos fueron los siguientes:

- El 70% de los encuestados puntúa su relación con el titular de la farmacia con un 8 o un 10.
- Más del 60% valora también con las dos máximas puntuaciones el ambiente reinante en la farmacia. Más del 80% valora con las dos máximas puntuaciones la relación con el técnico.
- El 65% puntúan con un 6, un 8 o un 10 las oportunidades de desarrollo profesional que le brinda su Oficina de Farmacia.
- Más del 80% califica también con estas puntuaciones su experiencia de trabajo en la oficina de farmacia.
- El 58% de los adjuntos declara estar implicado en el desarrollo de nuevos servicios profesionales.
- El 45% declara usar Hermes Campus Virtual como medio habitual de adquirir formación y el 80% de los encuestados la valora satisfactoriamente.
- Un 35% usa la asesoría laboral y fiscal del Colegio, y el 40% de los que la usan valoran su satisfacción como máxima.
- Hay una opinión muy heterogénea sobre el tipo de formación que consideran más relevante para su desarrollo profesional.





{ SEREMOS ANFITRIONES DEL 80 CONGRESO MUNDIAL DE FARMACIA Y CIENCIAS FARMACÉUTICAS, QUE VIENE POR PRIMERA VEZ A ESPAÑA }

#Sevilla tendrá en 2020 un color especial: el verde de la FARMACIA

La noticia se hacía pública de forma oficial durante la celebración del 78º Congreso de la FIP en Glasgow, Reino Unido. Sevilla acogerá del 13 al 17 de septiembre de 2020 el 80º Congreso Mundial de Farmacia y Ciencias Farmacéuticas, cita que cada año organiza la Federación Internacional Farmacéutica (FIP). La propuesta del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos de traer a nuestra provincia el gran encuentro mundial farmacéutico salía definitivamente adelante. El “color especial” de Sevilla será en 2020 el verde de la farmacia. Lo que supone esto para la farmacia sevillana es fácil de entender: nunca antes este Congreso se había celebrado en España. En la primera vez que lo hace, Sevilla es la ciudad propuesta y elegida.

Es legítimo que la farmacia sevillana viva esta noticia con verdadero orgullo. Mientras en otros campos y sectores, la fuerza de nuestra ciudad y de las instituciones y tejido productivo y profesional que la abanderan no es suficiente para lograr la captación de grandes eventos internacionales, en el caso de la farmacia podemos decir que Sevilla tiene tirón, prestigio y capacidad de llegada a los focos de decisión. Más de 3.000 farmacéuticos venidos de todas partes del mundo se darán cita aquí, dentro de un par de años, para debatir sobre el futuro de nuestra profesión. Los farmacéuticos sevillanos podremos verlo en vivo y en directo. Y podremos participar. No es probable que esto vuelva a repe-

tirse y desde luego es seguro que tardará en repetirse. Como señala el presidente de nuestro Colegio, “es un acontecimiento histórico en el sentido verdaderamente literal del término, la farmacia española y sevillana harán historia, y tienen motivos para sentirse orgullosos de ello”, explica nuestro presidente, Manuel Pérez.

La imagen y lema del Congreso, presentado también en Glasgow, son enormemente sugerentes y acrecientan el interés de participar en esta cita. ‘La revolución digital: impacto en la farmacia y en la asistencia sanitaria’ será el tema central del Congreso. En el Congreso de Sevilla, se tratarán también otros temas como son el desarrollo profesional y la aportación de los farmacéuticos en países en vías de desarrollo, la innovación tecnológica y asistencial de la farmacia, la importancia del autocuidado, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad o la investigación farmacéutica, entre otros. “Será una oportunidad única de conocer las últimas tendencias profesionales”, de mano de los mejores

especialistas, y conociendo las experiencias más avanzadas que se están desarrollando en diferentes partes del mundo, ha explicado el presidente del Consejo General de Farmacéuticos, Jesús Aguilar.

Pero no solo eso. También será un gran escape y una gran oportunidad de promoción para los proyectos desarrollados por la farmacia española. El primer representante de los colegios farmacéuticos españoles ha incidido





en esta parte, señalando que será en particular una gran oportunidad para exponer “los proyectos que estamos liderando en España de desarrollo asistencial con la puesta en marcha de servicios profesionales farmacéuticos”. Se trata de un tema que no es baladí. Estos congresos son un foro para debatir lo nuevo y lo más innovador que se está planteando en prestaciones farmacéuticas, y si viene a España y a Sevilla es porque la farmacia internacional valora lo que se está haciendo aquí.

Y lo que ya se ha hecho, porque la farmacia sevillana y andaluza ha sido pionera en ámbitos como la receta electrónica, que aún sigue provocando la admiración y visitas de delegaciones de expertos de diferentes partes del mundo. Y seguimos innovando desarrollando nuevos servicios farmacéuticos relacionados con la mejora de la adherencia, la nutrición, la dermofarmacia, el deporte, y probablemente solo son la punta del iceberg de lo que está por venir. “Nunca las cosas suceden por casualidad, y si el gran encuentro mundial de la farmacia viene ahora por primera vez a España no es por mero azar, sino, en primer lugar y fundamentalmente, por el prestigio de la farmacia



española y de su modelo asistencial; en segundo lugar, por el peso y el dinamismo de las corporaciones farmacéuticas españolas, y del Consejo General como entidad representativa de todas ellas; y en tercer lugar, porque estamos a la vanguardia de las innovaciones que van a hacer evolucionar a la farmacia reforzando su dimensión sanitaria y su rol dentro de los sistemas sanitarios”, afirma el presidente de nuestro Colegio, Manuel Pérez.

Conviene recordar que la Federación Internacional Farmacéutica (FIP), promotora de este Congreso, es la federación mundial que agrupa a más de cuatro millones de farmacéuticos de 139 organizaciones - tanto en el ámbito profesional como científico - de países de todo el mundo. Se fundó en el año 1912, en La Haya, Países Bajos, y desde entonces, su sede central se ubica en esta ciudad. La de su 78 Congreso Internacional será por primera vez en España y “no me cabe duda -asegura el presidente Manuel Pérez- de que la farmacia española y sevillana y sus instituciones sabremos estar a la altura de este, haciéndolo inolvidable y especialmente señalado en la historia de estos congresos internacionales”.

EL CONGRESO NACIONAL, TAMBIÉN EN SEVILLA Y PREMIO A LA MEJOR COMUNICACIÓN CIENTÍFICA SOBRE ‘RESPIRAFARMA’ EN EL DE BURGOS

Nuestro presidente, Manuel Pérez, interviene tras la proclamación de la candidatura de Sevilla para 2020

A cierre de esta edición de Farmapress, Sevilla ha sido proclamada ciudad sede del **22º Congreso Nacional Farmacéutico**, que se celebrará en el 2020. La designación se ha dado a conocer en la 21ª edición del Congreso, que estos días se ha celebrado en Burgos. También en este encuentro el Colegio ha recibido el **premio a la mejor comunicación científica** presentada al encuentro, que recogía el trabajo desarrollado para la creación de RespiraFarma, una herramienta tecnológica creada por profesionales del Colegio que permite consultar de forma sencilla y práctica el modo en el que se han de manejar los distintos dispositivos de inhalación disponibles actualmente en las oficinas de farmacia y que fue diseñada con la finalidad de que cumpla el doble objetivo de **servir**

de herramienta de apoyo al farmacéutico en su labor asistencial, así como al **paciente ante casos de duda en el manejo del dispositivo** que le ha sido prescrito. La aplicación Respirafarma puede descargarse en la web del colegio www.farmaceticosdesevilla.es en el apartado Servicios al Colegiado/Herramientas de interés profesional.





El equipo de compañeros que trabajó en el Circuito de Salud, junto al presidente, Manuel Pérez.

#Los sevillanos conocen los servicios sanitarios profesionales de la farmacia en el *Circuito de Salud* organizado en el colegio

La sede del Colegio acogió el pasado día 25 de septiembre, Día Mundial del Farmacéutico, la celebración de un *circuito saludable* por el que pasaron los ciudadanos y en el que se mostraron, a través de distintas mesas, qué servicios complementarios a la dispensación de medicamentos ofrecen las oficinas de farmacia de la provincia de Sevilla.

De este modo, los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender a manejar correctamente una pluma de insulina o un inhalador; medir su Índice de Masa Corporal y conocer hábitos dietéticos adecuados; su nivel de tensión o de glucosa en sangre y los servicios sanitarios profesionales que las farmacias prestan para ayudar al paciente con factores de riesgo cardiovascular; revisar el estado de salud de su piel o, si era fumador, realizarse una cooximetría y conocer el servicio de deshabituación tabáquica que puede ofrecer la farmacia.

“Con la celebración de esta cita hemos querido mostrar a la población que el farmacéutico, experto en el medicamento, ha desarrollado una serie de servicios profesionales en torno a este que pueden ayudarle a mejorar la adherencia terapéutica y, por tanto, el resultado de los tratamientos, pero también que el farmacéutico es un agente de salud que puede acompañarle en la adopción de hábitos de vida saludables que mejoren su estado de salud”, explicó Manuel Pérez, presidente del Colegio.

Con motivo de esta jornada, Pérez reivindicó asimismo a las administraciones sanitarias que se realice “un uso racional del farmacéutico”, integrándolo en los

planes de salud junto al resto de profesionales sanitarios. El presidente expresó igualmente que desde la profesión farmacéutica sevillana y andaluza “se echa de menos una apuesta más decidida por integrar sin reservas a la farmacia en los grandes objetivos del sistema sanitario”, lo que a su juicio supone “desaprovechar nuestra especialización, experiencia y capacitación profesional, así como la capilaridad de nuestra red de farmacias, que sólo en nuestra provincia está compuesta por casi 900 oficinas, y la vocación de servicio público de las mismas”.

La farmacia sevillana, en datos

El Colegio de Farmacéuticos de Sevilla contaba, a 31 de diciembre de 2017, con 3.276 farmacéuticos colegiados. Este dato se extrae de las Estadísticas de Colegiados Farmacéuticos y Oficinas de Farmacia que elabora anualmente el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) y que también recogen que Sevilla contaba a final del pasado año con un total de 871 oficinas de farmacia repartidas de forma capilar por toda la provincia, de modo que cualquier ciudadano puede encontrar una a menos de 500 metros de su domicilio. Por tramo de edades, el que representa mayor proporción de colegiados en Sevilla es el de 35-44 años (más del 30%), seguido del tramo de menores de 35 años (25,2%), lo que determina que la media de edad de los colegiados sevillanos es de las más bajas del país. Por su parte, la cuota de representación femenina representa casi 68% del total de farmacéuticos de la provincia. Por modalidades de ejercicio profesional, el 72% de los farmacéuticos sevillanos colegiados desempeñan su labor en la farmacia comunitaria.

LA DIPUTACIÓN RECONOCE LA LABOR DE LAS MÁS DE 400 FARMACIAS DE LOS PUEBLOS

También con motivo del Día Mundial del Farmacéutico, la Comisión Permanente del Colegio fue recibida y por el presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos a quien se quiso hacer partícipe de la labor que desarrollan las más de 400 farmacias que prestan servicio en los pueblos de la provincia. “Muchas de ellas, ubicadas en localidades muy pequeñas en las que el único profesional sanitario que queda cuando todos se marcha es el farmacéutico, que siempre está de guardia”, expuso Manuel Pérez.

En el transcurso del encuentro, tuvimos también la oportunidad de presentar a Villalobos los dos congresos que en 2019 y 2020 acogerá Sevilla. En febrero de 2019, el IX Congreso Internacional de Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras y, en 2020, el 80º Congreso Mundial de Farmacia y el 22º Congreso Nacional Farmacéutico.





JUAN LUIS BAREA, TESORERO

Arreció la crisis y afloraron los problemas de pago a la farmacia por parte de las administraciones sanitarias. En Andalucía también hubo demoras, que no llegaron a las farmacias, ya que se solventó desde el Colegio. Explica el Tesorero del Colegio.

“El Colegio se movió y firmamos una póliza para solventar los problemas de liquidez que se estaban presentando en algunas Farmacias”. Afortunadamente, la administración viene pagando sin problemas, como también parece que se ha atenuado la cuestión de las devoluciones de recetas. Juan Luis Barea asegura que las Farmacias “han aprendido y hacen bien los deberes”, por lo que “hoy se devuelve bastante menos”, y sin pelos en la lengua, reconoce que “si no hubiese desabastecimientos, nos quitaríamos de encima la mayoría de las reclamaciones” y que las “relaciones con el SAS son buenas porque se han convencido de que cuando el Colegio de Sevilla reclama es porque tiene razón”. Son algunos de los asuntos que hemos abordado en esta entrevista.



Cuénteme cómo son las relaciones entre la Delegación de Salud, el SAS y el Colegio de Farmacéuticos... Cuéntemelo como si no lo fuese a leer nadie de la administración...

Diría lo mismo tanto si fueran a leerlo como si no. Las relaciones siempre han sido buenas, lo cual no quita para que cada uno defienda lo que tiene que defender, que es como debe ser, aunque siempre desde el respeto y la búsqueda del bien común. De modo que bien, yo diría que actualmente especialmente bien, porque además creo que se han convencido de que cuando el Colegio de Sevilla reclama es porque tiene razón.



El tema de la devolución de las recetas es un tema que ha llegado a preocupar bastante a los colegiados. ¿Se devuelven hoy muchas recetas? ¿Cuánto supone económicamente?

Hoy día se devuelve poco en todos los Organismos. Las Farmacias hemos aprendido y, a día de hoy, se hacen bien los deberes. A unos les ha costado más que a otros, pero en la mayoría de los casos se venían haciendo las cosas bien y cada vez se hacen mejor. Respecto a la parte económica, hoy en día los descuentos son pequeños, pero para llegar aquí ha habido Farmacias a las que les ha costado bastante ponerse en línea con sus compañeros.

Cuando una Farmacia recibe la facturación, ¿puede hacer una reclamación si no está conforme?

Por supuesto, todas o casi todas ya la hacen cuando ven un cargo indebido.

¿Y, en una reclamación sobre una devolución, cuánto tiempo puede pasar hasta que se le abone?

Nuestro interés es cuanto antes. Si es posible, al mes siguiente de presentar la reclamación. Pero en la mayoría de los casos el plazo suele ser algo mayor, ya que hay que demostrarle a la Delegación por qué la Farmacia ha actuado de tal o cual manera. Y a veces no es fácil. Es comprensible que la tardanza exaspere, pero, en muchos casos, también es síntoma de que el colegio está litigando por una reclamación y por lograr que se nos dé la razón.

¿Influyen mucho los desabastecimientos en las devoluciones de recetas?

Por supuesto. Si no se diesen desabastecimientos, nos quitaríamos de encima la mayoría de las reclamaciones. En este sentido, quiero aprovechar la oportunidad para insistir en la importancia de utilizar el Cuarto Almacén, ya que es el arma que utilizamos para comunicar

los desabastecimientos al Consejo Andaluz y para que este los pueda transmitir al SAS.

¿Se sancionan a las Farmacias que no cumplen?

La actuación sancionadora es una de nuestras facultades y obligaciones como Colegio y llegó a plantearse muy seriamente porque hubo algunos colegiados que estaban haciendo un flaco favor a sus compañeros. Pero ya con las devoluciones que les hizo la Administración pensamos que de momento era suficiente. Afortunadamente, insisto, hoy la inmensa mayoría hace bien las cosas.

¿Y la administración paga en tiempo?

Sí, afortunadamente, llevamos unos años, se puede decir bastantes en los que abonamos en tiempo.

¿Tiene algún recurso el Colegio para ayudar a la farmacia cuando tiene problemas de liquidez?

Sí, los tiene, y los tiene desde hace aproximadamente que yo recuerde al menos 10 ó 12 años.

Nosotros concertamos entonces una póliza con Unicaja gracias a la cual hoy estamos cubiertos.

La póliza está para cuando una Farmacia necesita disponer de la facturación antes del día 10, que es el día de pago por parte de la Administración.

La Farmacia puede utilizarla todos los meses en la cantidad y desde el día que quiera a partir del día 20, que es cuando sabemos lo que va a cobrar cada Farmacia, teniendo como techo su facturación, y con un interés bastante interesante para la Farmacia.

Ahora que estamos hablando de dinero, ¿podría explicar las cuotas colegiales?

Creo que la colegiación en Sevilla es de las más baratas de España.

Perfil

Nacido en Sevilla, Juan Luis Barea se licenció en Farmacia por la Universidad de Granada y ejerce como titular de oficina de farmacia en San Juan de Aznalfarache desde noviembre de 1979. Forma parte del equipo de Gobierno del Colegio desde el año 2000, ejerciendo en la actualidad el puesto de Tesorero, función en la que lleva desde 2006. Además, es miembro del Comité Ejecutivo del Consejo Andaluz, Patrono y Tesorero de la Fundación MEHUER, responsable y Tesorero de la Caseta de FERIA del Club Farmacéutico y responsable de la comisión de Seguros.





El colegiado paga 15 € al mes y los compañeros que están en paro 10 €. Estos últimos pueden estar informados de la bolsa de trabajo, pueden realizar la mayor parte de los cursos que organiza el Colegio y estar al día de todas las novedades legislativas y de todo tipo sobre las que informa el Colegio.

El Farmacéutico con Oficina de Farmacia paga en función de los servicios que se le prestan. Hay servicios incluidos en la cuota que se paga, de 15 euros, como el Seguro de Responsabilidad Civil, que para mí es sin duda de las prestaciones más relevantes. Y hay otros servicios que puede contratar voluntariamente. Muchos de ellos son servicios que necesitamos las Oficinas de Farmacia (por ejemplo, la Prevención de Riesgos Laborales). Contratados externamente, pueden suponer un 40 o 50% más de lo que les cuesta en el Colegio, que además ofrece la garantía de que son prestados por personal de la Corporación, muchos de ellos titulados farmacéuticos.

Yendo a cuestiones más generales, ¿cuál es su visión sobre la evolución de la farmacia y los servicios colegiales en los últimos años?

La evolución es enorme. Lo que se mantiene es la orientación sanitaria y la vocación de servicio, pero las prestaciones farmacéuticas han aumentado y la tecnología y la gestión han cobrado un papel creciente, que se hará aún más fuerte, y que probablemente permitirá una mayor incardinación de la farmacia dentro del sistema público sanitario y una mayor colaboración con otros profesionales sanitarios, siempre en beneficio del paciente. En relación con los servicios colegiales, van creciendo de forma paralela a las exigencias de la farmacia. Sinceramente opino que los colegiados tendrían enormes dificultades para encontrar fuera el soporte tecnológico y de formación que reciben del Colegio.

Sevilla acogerá el Congreso Mundial de Farmacia, ¿qué valoración hace?

Es una noticia para sentirnos orgullosos de nuestra farmacia y de las corporaciones que lo representan a nivel nacional, regional y provincial. Y creo también que es un enorme respaldo al modelo asistencial de farmacia español, que presta un servicio a la población no siempre bien ponderado. Muchas veces no somos conscientes del enorme valor que tiene poder tener una farmacia cerca de casa, viva donde vivas, donde va a atender un profesional del medicamento que va a mirar por tu salud, primero que nada. Si la Sanidad es la joya de la corona de nuestro país, yo creo que la farmacia es la piedra preciosa de la corona. Me siento muy orgulloso



de ser farmacéutico, la verdad, de pertenecer a este colegio y de ver ahora que vamos a ser anfitriones de este gran encuentro internacional de la profesión.

Como patrono de Mehuer, cuál es su valoración del compromiso de la farmacia sevillana con las enfermedades raras

Creo que a la vista están los resultados y el reconocimiento y agradecimiento que recibimos de los propios pacientes, que no dejan de agradecer el apoyo prestado en estos años. Cuando el Colegio, con su Presidente a la cabeza, empezó con este tema, la gente ni sabía lo que eran las enfermedades raras. Hoy, gracias a los Congresos que organizamos, gracias al empujón que dimos al movimiento asociativo de los pacientes, la sensibilización social es mucho mayor, y nuestro reto pasa ahora por poder hacer una contribución significativa a través de la investigación. En eso estamos y por eso estamos luchando.

Para acabar, sea sincero. ¿Qué le genera más satisfacciones (y disgustos): su labor como tesorero o como responsable de la caseta de Feria?

Las dos cosas por igual no, lo de ser Tesorero del Colegio tiene más responsabilidad y complicación, da algunos sinsabores, pero a veces es muy gratificante el trabajar para el bien de la profesión. Aunque por otra parte también de la caseta soy tesorero. Pienso que la Feria es una oportunidad extraordinaria para pasar un buen rato con otros compañeros, y que tenemos mucha suerte de poder disponer una caseta como la que tenemos, donde se respira un ambiente familiar y relajado, alegre y al mismo tiempo respetuoso, de modo que tenemos un gran tesoro que hay que cuidar y preservar, y es responsabilidad de todos hacerlo.



{ LOS QUE MÁS SABEN TE LO CUENTAN
EL 22 DE NOVIEMBRE EN MÁLAGA: NO TE LO PIERDAS }

¿QUÉ HAY DE NUEVO EN DERMOFARMACIA?



Organizada por la vocal de Dermofarmacia de nuestro Colegio y del Consejo Andaluz (y referente indiscutible desde hace años para toda la farmacia española), Gema Herrerías, Málaga acogerá el próximo día 22 de noviembre la II Jornada Andaluza de Dermofarmacia. Si ya fue un éxito la primera edición, esta edición apunta igualmente muy alto, por el interés de los contenidos elegidos y la calidad de los ponentes. El objetivo sigue siendo el mismo con el que se inició esta cita: convertirla en uno de los principales encuentros de su ámbito en todo el territorio nacional.

De la mano de destacados expertos, los asistentes tendrán la oportunidad de analizar las principales novedades en cuanto a consejo dermatofarmacéutico ante casos de rosácea, acné o higiene cutánea, así como indicaciones que ayudarán a llevar a cabo una mejor gestión de la Categoría de Dermofarmacia en la botica. A estos contenidos se sumarán un taller sobre el manejo Instagram como herramienta para potenciar nuestro consejo dermatofarmacéutico y posicionar nuestra Oficina de Farmacia en este sentido. ¿Alguna duda de que no te lo puedes perder? Si aún la tienes, sigue leyendo. Te damos más detalles.

La jornada empieza a las 9.30 horas y, tras los discursos institucionales, la conferencia inaugural la ofrecerá, a las 10 horas, María Jesús Lucero, profesora titular de Dermofarmacia de la Universidad de Sevilla, que será presentada por el vocal de Dermofarmacia del COF Almería. A las 11 hablaremos de Rosácea de la mano de Leandro J. Martínez, médico especialista en Dermatología del Carlos Haya de Málaga, que será presentado por Manuel García, vocal de Dermofarmacia del COF Málaga.

Tras una pausa para el café, a las 12 horas, concentraremos la atención en el acné. Con la presentación de Helena Grande, vocal de Dermofarmacia del COF Córdoba, participarán Marta Sanz de la Tajada, que hablará sobre “la microbiota de la piel”, y Gema Herrerías, que expondrá la “actualización de protocolos para el manejo del acné en farmacia comunitaria”.

Cristina Gamonal, del COF Jaén, a las 13 horas, guiará la siguiente sesión sobre Higiene Cutánea, con ponencias de la farmacéutica comunitaria Ghita Sehaqui, que dará pautas sobre “el abc del higiene de la piel”, para que a continuación Virginia Ortega, vocal de dermatofarmacia del COF Granada, proponga “tratamientos complementarios de uso semanal”.

Tras el almuerzo de trabajo, la sesión de la tarde se abrirá a las 15.30 con una sesión sobre gestión, conducida por Lola Palomino, vocal de Dermofarmacia del Colegio de Cádiz. El farmacéutico y experto en gestión empresarial Luis de la Fuente nos explicará “cómo potenciar la categoría salud de la piel en la farmacia”, mientras que el consultor de marketing y estrategia digital Jaime Fernández de la Puente hablará sobre “tendencias en marketing y comunicación en dermatofarmacia”.

Para cerrar, tendremos una sesión práctica sobre el uso de Instagram, la red social que más crece en Dermofarmacia, que será presentada por la vocal del colegio de Huelva, Paloma Carrasco. Los expertos invitados son Inma Riu, farmacéutica especialista en redes sociales, y la fotógrafa Marina Barrio.

El precio de inscripción son 75 euros y el aforo está limitado a 400 farmacéuticos. La jornada tendrá lugar en el Hotel Barceló Málaga y la inscripción puede realizarse a través de la web del CACOF, www.cacof.es

2^aJORNADA
ANDALUZA DE DERMOFARMACIA

Málaga | 22 de noviembre de 2018

VOCALÍA AUTONÓMICA
DE DERMOFARMACIAwww.cacof.esConsejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos

#JADF18



Alejandra Barea Cordones
Colegiada nº 7355

	Colegiado	Nombre
1	7326	Francisco Naranjo García
2	7327	María del Mar Bellido Barquero
3	7328	Moisés Muñoz Ales
4	7329	María Isabel Rodríguez Centeno
5	7330	Marta Rico Rodríguez
6	7331	Felipe López Romero
7	7332	Beatriz Salguero Olid
8	7333	María Tornos León
9	7334	Miguel Ángel Muñoz Arenas
10	7335	Cristina García Rivas
11	7336	José Miguel Sánchez Gómez
12	7337	Julia Cárdenas de Eguino
13	7338	María Romero Alcedo
14	7339	Cristina Torres González
15	7340	Josefina María García Pérez

	Colegiado	Nombre
16	7341	María Ramírez Espinosa
17	7342	Javier Cuesta González
18	7343	Esther Ceballos Montaña
19	7344	Marina González Ramírez
20	7345	Felipe Andrés Márquez Morales
21	7346	Pastora María Sanz Campos
22	7347	Elena González Ruiz
23	7348	Nieves Cristina Almagro Nogales
24	7349	Isabel M ^a Alonso Bellido
25	7350	Elena Ruiz Gutiérrez
26	7351	Lourdes Rodríguez Lucena
27	7352	Inmaculada González Domínguez
28	7353	Miguel Ángel García Gay
29	7354	Abel Heredia Barroso
30	7355	Alejandra Barea Cordones

Julio de 2018

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		6.49 %	4.26 %
LIBRES		5.36 %	2.27 %
TOTAL		6.43 %	4.13 %
ANDALUCIA			
NACIONAL			
RECETAS			
SAS		5.56 %	2.66 %
LIBRES		5.90 %	1.88 %
TOTAL		5.58 %	2.62 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	16.239.629.07 €	1.244.967	12.70 €
PROVINCIA	25.659.242.00 €	2.074.624	12.10 €
			12.33

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	38.75 %	37.50 %
PROVINCIA	61.25 %	62.50 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12.62 €	12.33 €
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS		21.968	
PVP ABON +CÁCOF, REAL, DIFER	465.190+498.377	1.382.105	418.537
MEDIA		62.91 €	

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS		35.973	
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.245.739	1.310.273	82.553
DIFERENCIA P.M. MEDIA	64.533	36.50 €	

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	961.405,93 €
-------------------------	--------------

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+ DR8/2010
PVP DEDUCIDO	777.035.99+1.395.663.16
TOTAL	2.172.699.15 €

La facturación del mes de julio se abonó el 11 de septiembre

Agosto de 2018

PVP	PVP MEDIO	MES	ACUMULADO
SAS		2.23 %	4.02 %
LIBRES		3.04 %	2.34 %
TOTAL		2.27 %	3.92 %
ANDALUCIA			
NACIONAL			
RECETAS			
SAS		1.61 %	2.55 %
LIBRES		1.56 %	1.85 %
TOTAL		1.61 %	2.51 %
ANDALUCÍA			
NACIONAL			

FACTURACIÓN CAPITAL / PROVINCIA			
	PVP	RECETAS	MEDIA
CAPITAL	14.007.599.88 €	1.086.082	12.90 €
PROVINCIA	24.659.452.93 €	2.012.141	12.26 €

VARIACIÓN CAPITAL / PROVINCIA		
	PVP	RECETAS
CAPITAL	36.22 %	35.05 %
PROVINCIA	63.78 %	64.95 %
TOTAL PVP.		

FACTURACIÓN MEDIA POR RECETA		
	MES	ACUMULADO
COLEGIO	12.48 €	12.35 €
ANDALUCÍA		
NACIONAL		

TIRAS REACTIVAS			
		MES	ACUMULADO
UNIDADES DISPENSADAS		21.047	
PVP ABON +CÁCOF, REAL, DIFER	444.081+475.828	1.319.313	399.403
MEDIA		62.68 €	

PIU			
UNIDADES DISPENSADAS		34.833	
PVP ABONADO, NOMENCLATOR, DEDUC 6,3% MEDIA,	1.204.143	1.266.290	79.849
DIFERENCIA P.M. MEDIA	62.147	36.35 €	

ABONO DE FARMAINDUSTRIA	877.003,69 €
-------------------------	--------------

DEDUCCIÓN	
DESCUENTOS	DESCUENTOS RD 823/2008+ DR8/2010
PVP DEDUCIDO	682.530.03+1.273.078.01
TOTAL	1.955.608.04 €

La facturación del mes de agosto se abonó el 11 de octubre



Seguros para cubrir lo que más importa.

Presentamos Ama Vida, la nueva gama de seguros de vida creada por A.M.A., la mutua de los profesionales sanitarios, para asegurar la tranquilidad de las familias de nuestros sanitarios y garantizar una protección a medida acorde con las circunstancias de su profesión.

Un seguro de vida flexible y de amplia cobertura que garantiza la estabilidad económica y el patrimonio de su familia en el caso de que usted no pueda hacerlo.

Nuevos seguros de Vida

www.amavidaseguros.com
902 30 30 10 / 954 29 65 60



Ama Vida

Seguros de vida para
profesionales sanitarios

A.M.A. SEVILLA (Progreso) Progreso, 10 (junto a Colegio de Médicos) Tel. 954 29 65 60 sevilla@amaseguros.com
A.M.A. SEVILLA (Plaza Nueva) Plaza Nueva, 8 Tel. 954 29 65 60 sevilla@amaseguros.com