

DESARROLLO Y RESULTADO DE “USO DE REDES SOCIALES POR PARTE DEL GRUPO ADJÚNTATE NUTRICIÓN”

Autores

Aurora Martín López - *Farmacia comunitaria* | Alejandra León Botubol - *Farmacia comunitaria* | Magdalena Mestre Borrego - *Farmacia comunitaria* | Maria Teresa de los Santos Arcusa - *Farmacia comunitaria* | Maria Luisa Romero Moragas - *Farmacia comunitaria* |

Introducción

Desde 2018 el grupo “Adjúntate Nutrición” desarrolla vídeos, posts, infografías y cursos utilizando diferentes plataformas online con la idea de fomentar el desarrollo profesional y el consejo farmacéutico a la población general.

Objetivos

*Enumerar comunicaciones y herramientas utilizadas.

*Evaluar alcance e impacto de las comunicaciones.

Material y métodos



Resultados

Los resultados se muestran en la siguiente tabla:

Número de publicaciones, alcance e impacto					
Plataformas COF Sevilla	Publicaciones	Visualizaciones	Me gusta	Compartido	Comentarios
> Posts blog	9	135.002	-	-	Blog del RICOFSE
> Vídeo-consejo					
-YouTube	2	1.369	26	- 7	
-Facebook	2	2.859	15	10	
-Twitter	1	2.648	12		
> Infografías en Facebook	6	15.631	85	129	
> Infografías en Instagram	5	2.259	144	-	
> Curso en plataforma Hermes virtual	1	-	-	-	 1º edición, 55 inscritos

Los datos obtenidos demuestran una **aceptación muy positiva**, sobre todo los de visualización del “**blog del RICOFSE**”.

Conclusiones

1

Las redes sociales tienen hoy día un **papel muy importante** en la **divulgación científica**.

2

Hacen posible un **acceso fácil** a contenidos que en el pasado se perdían en el olvido.

3

La divulgación científica en plataformas digitales **acorta la distancia** entre ciencia y población.

4

Publicar **información de calidad** en internet para **público profesional** como para cualquier **ciudadano**.

Cada vez es más fácil transmitir la información de una manera rápida utilizando una gran variedad de herramientas.