

# Inicio de la comunicación entre Centro de Salud Marchena y Farmacia Central desde la pandemia.

## Autores

**Jorge Martil Domínguez**, *Farmacéutico Comunitario Farmacia Central (Marchena)* ; **Irene Pérez Pérez**, *Farmacéutica Comunitaria Farmacia Central (Marchena)* ; Paula Martín Ternero, *Farmacéutica Comunitaria Farmacia Central (Marchena)*

## Introducción

La pandemia por la COVID 19 ha modificado la manera de comunicarnos con la Atención Primaria. Debido a la situación de pandemia ha sido imprescindible reforzar la coordinación entre el centro de salud (CS) de Marchena y Farmacia Comunitaria (FC).

## Objetivos

- Resolver las posibles incidencias sobre medicamentos detectadas en la farmacia y facilitar la renovación de tratamientos a pacientes crónicos mediante un sistema de comunicación acordado entre la directora del CS y la FC.

## Material y métodos

- **Periodo: 16 marzo 2020 – 9 marzo 2022**
- Envío de las comunicaciones mediante correo electrónico al CS con las incidencias detectadas en la FC y la renovación de los tratamientos a los médicos de atención primaria (MAP) con autorización previa del paciente.

## Resultados

**Se han enviado 1218 comunicaciones al CS**

**De las cuales 64,28% están relacionadas con la renovación de medicamentos**

**6,72% fueron notificaciones sobre problemas de salud que tenía el paciente**

**11,74% fueron incidencias relacionadas con la medicación**

**5,6% notificando desabastecimientos**

## Conclusiones

- Se ha **potenciado la comunicación** con el CS debido a la pandemia.
- Se han resuelto digitalmente de forma rápida y eficaz incidencias sobre medicamentos **mejorando la seguridad del paciente y adecuación de los tratamientos** en un momento donde era imposible acceder a los CS.
- Se realizaron **consultas de problemas de salud digitalmente a la farmacia** al estar colapsadas las líneas telefónicas.
- Los pacientes han adquirido sus medicamentos en la farmacia cuando los necesitaban gracias al **proceso protocolizado de renovación de medicamentos**.
- Se debe **seguir trabajando para potenciar la comunicación digital** entre CS y FC.